University of Al Dhaid

University Catalog

2025/2026

University of Al Dhaid جامعة الذيد

Table of Contents

INTRODUCTION **1**

Student Responsibility for Catalog Information 1
University of Al Dhaid Contact Information 1

WELCOMING MESSAGE **1**

CHANCELLOR'S MESSAGE **2**

ADMINISTRATIVE STAFF CONTACTS **3**

UNIVERSITY OVERVIEW **5**

UODH Vision 5
UODH Mission 5
UODH Objectives 5
UODH Core Values 5
Governance 6

COLLEGES AND PROGRAMS **6**

ADMISSION AND REGISTRATION DEPARTMENT **7**

Admission Unit 7
General Admission Requirements: *7*
Registration Unit 8
Students Files and Archives *9*

STUDENTS AFFAIRS DEPARTMENT **9**

Student Affairs Division 10
Student Counseling Division 10
Student Housing Division 11
Medical Clinic 11

ACADEMIC SUPPORT SERVICES **11**

Orientation 11
Libraries 11
Information Technology Department 12
Student Advising 13
Student Career Development 13
Safety and Security 13
Transportation 13
Prayer Room 14

COLLEGE OF AGRICULTURE **15**

VISION **15**

MISSION **15**

GOALS **15**

BACHELOR OF SUSTAINABLE AGRICULTURE **16**

Program Educational Objectives 16

Program Learning Outcomes 17
Program Admission Criteria 17
Graduation Requirements 18
Program Structure and Ideal Study Plan 18
Graduation Requirements for the Dual Degree 22
Program Structure and Ideal Study Plan for the Dual Degree 23

COLLEGE OF BUSINESS ADMINISTRATION 27

VISION 27

MISSION 27

GOALS 27

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION 28

Program Educational Objectives 28
Program Learning Outcomes 28
Program Admission Criteria 29
Graduation Requirements 30

COLLEGE OF VETERINARY MEDICINE 38

VISION 38

MISSION 38

GOALS 38

DOCTOR OF VETERINARY MEDICINE 39

Program Educational Objectives 39
Program Learning Outcomes 39
Program Admission Criteria 40
Graduation Requirements 40
Program Structure and Ideal Study Plan 41
Program Structure and Ideal Study Plan 41

COLLEGE OF LAW 45

MISSION 45

GOALS 45

بكالوريوس القانون 46

الأهداف التعليمية للبرنامج 46
المخرجات التعليمية للبرنامج 46
متطلبات القبول للبرنامج 46
متطلبات التخرج 47
هيكل البرنامج (الخطة الاسترشادية المثالية) 47

COLLEGE OF ARTS, SCIENCES, AND INFORMATION TECHNOLOGY 54

VISION 54

MISSION 54

GOALS 54

BACHELOR OF SCIENCE IN COMPUTER SCIENCE 56
PROGRAM EDUCATIONAL OBJECTIVES 56
PROGRAM LEARNING OUTCOMES 56
PROGRAM ADMISSION CRITERIA 56
GRADUATION REQUIREMENTS 57
PROGRAM STRUCTURE AND IDEAL STUDY PLAN 58

بكالوريوس الآداب في الاتصال- التصميم الاعلامي الرقمي 64
الأهداف التعليمية للبرنامج 64
المخرجات التعليمية للبرنامج 64
متطلبات القبول للبرنامج 65
متطلبات التخرج 65

بكالوريوس الآداب في العلاقات العامة 71
الأهداف التعليمية للبرنامج 71
المخرجات التعليمية للبرنامج 71
متطلبات القبول للبرنامج 72
متطلبات التخرج 72
هيكل البرنامج (الخطة الاسترشادية المثالية) 73

بكالوريوس الآداب في التاريخ والحضارة الاسلامية - الارشاد السياحي 78
الأهداف التعليمية للبرنامج 78
المخرجات التعليمية للبرنامج 78
متطلبات القبول للبرنامج 78
متطلبات التخرج 79
هيكل البرنامج (الخطة الاسترشادية المثالية) 80

بكالوريوس الآداب في التاريخ والحضارة الاسلامية - التاريخ والحضارة الإسلامية 85
الأهداف التعليمية للبرنامج 85
المخرجات التعليمية للبرنامج 85
متطلبات القبول للبرنامج 85
متطلبات التخرج 86
هيكل البرنامج (الخطة الاسترشادية المثالية) 87

بكالوريوس الآداب في علم الاجتماع 92
الأهداف التعليمية للبرنامج 92
المخرجات التعليمية للبرنامج 92
متطلبات القبول للبرنامج 92
متطلبات التخرج 93
هيكل البرنامج (الخطة الاسترشادية المثالية) 93

COURSE DESCRIPTIONS 99
COLLEGE OF AGRICULTURE COURSE DESCRIPTIONS 99
COLLEGE OF BUSINESS ADMINISTRATION COURSE DESCRIPTIONS 106
COLLEGE OF VETERINARY MEDICINE COURSE DESCRIPTIONS 115
COLLEGE OF LAW COURSE DESCRIPTIONS 115
COLLEGE OF ARTS, SCIENCES, AND INFORMATION TECHNOLOGY COURSE DESCRIPTIONS 121

Introduction

Information in this catalog applies to the academic year 2025/2026 as of August 2025. The University reserves the right to make changes without prior notice in programs, course offerings, academic requirements, and teaching staff as deemed necessary.

This catalog has been drafted to conform to the related UAE laws and Ministry of Higher Education and Scientific Research (MOHESR) rules and regulations. In the event of a contradiction, the UAE laws and MOHESR rules and regulations take precedence.

Student Responsibility for Catalog Information

Students are responsible for reading, understanding, and adhering to the information in this catalog. Failure to comply with the stated University, college and program regulations will not exempt students from the ramifications of their ignorance and the penalties that may incur. The terms and conditions in this catalog are considered as part of the contract between students and Al Dhaid University.

The course code and title in this catalog may change during academic year; the student should confirm the last updated course code and titles with the college registrar in the registration department.

University of Al Dhaid Contact Information

PO Box: P. O. Box AlDhaid
United Arab Emirates
Tel: +97168024444
Fax: +9716802444
E-mail: info@uodh.ac.ae
University of Al Dhaid Website: www.uodh.ac.aehttps://adhu.ac.ae/en/index.html

Welcoming Message

The University of Al Dhaid (UoDH) strives to be a beacon of knowledge by offering diverse academic programs supported by outstanding academic and administrative expertise. The university aims to continuously expand its offerings to meet evolving societal needs.

UoDH is expanding its degree programs to meet the growing needs of the community. The campus contains all modern facilities to cater for the higher educational needs of the community. The campus is housed in state-of-the-art buildings including a library, modern classrooms and laboratories, students' lounges, recreational facilities, dormitories for female and male students,

a state-of-the-art auditorium, and a cafeteria. Our students have all these facilities at their disposal to provide them with a wholesome educational experience.

Chancellor's Message

It is my pleasure to welcome you to the University of Al Dhaid, a modern academic institution established to serve as an active center for science, research, and community engagement. Since its inception, the University has followed an ambitious educational path, establishing Colleges in vital fields such as Agriculture, Veterinary Medicine, and Computing and Intelligent Systems. These initiatives have contributed to raising the standard of education and fostering future-focused specializations in the region.

At the University of Al Dhaid, we are committed to providing an integrated educational experience that blends theoretical knowledge with practical application, while nurturing innovation and entrepreneurial thinking among our students. This is achieved through a dynamic learning environment supported by the latest tools and technologies. We also place strong emphasis on building strategic partnerships with leading academic and research institutions, ensuring our programs are closely aligned with the needs of the local and regional markets.

Our vision is to prepare highly qualified graduates who not only excel academically but also contribute meaningfully to sustainable community development. We are confident that our students today will be leaders of tomorrow.

I warmly invite you to explore the opportunities and capabilities that the University of Al Dhaid offers, and to join us on our journey towards excellence - the foundation for a brighter, more promising future.

Professor Aisha Bu Shlaibi,
Chancellor of the University of Al Dhaid

Administrative Staff Contacts

Name	Job Title	Email	Extension
Vice Chancellor Office			
Prof. Hanen Ben-Abdallah	Vice Chancellor for Academic Affairs	h.benabdallah@uodh.ac.ae	1406
Huda Othman Alsaadi	Administrative Assistant	huda.alsaadi@uodh.ac.ae	1407
Admission and Registration			
Nathir Alrawashdeh	Acting Director Admission and Registration	nalrawashdeh@uodh.ac.ae	1499
Mariam Ahmed Alzaabi	Acting Head Admission and Registration	m.alzaabi@uodh.ac.ae	1448
Ahmed Suliman	Sr. Admission and Registration Specialist	asuliman@uodh.ac.ae	1447
Abdulla Mohammed Almahri	Admission and Registration Officer	aalmahri@uodh.ac.ae	1441
Munera Sultan Alketbi	Admission and Registration Officer	munera.alketbi@uodh.ac.ae	1446
Latifa Mohammed Alketbi	Admission and Registration Officer	latifa.alketbi@uodh.ac.ae	1442
Human Resources Department			
Omar Ali Alameemi	Head of Employee Relations	omar.alameemi@uodh.ac.ae	1622
Redah Musabeh Nuhail Al Kitbi	Acting Head of Recruitment	ralketbi@uodh.ac.ae	1621
Student Affairs			
Fatima Khalfan Alloghani	Acting Director of Students Services	fatima.alloghani@uodh.ac.ae	1533
Dr. Ruqeya Alketbi	Acting Head of Student Affairs	ruqeya.alketbi@uodh.ac.ae	-
Dr. Hebaallah Mahmoud Sherif	Head of Student Counselling	hsherif@uodh.ac.ae	4414
Shaikha Mubarak Alketbi	Acting Head of Student Housing	salketbi@uodh.ac.ae	4412
Library			
Jawahir Rashid Alketbi	Library Officer	jalketbi@uodh.ac.ae	1434
Hind Abdalla Almusafri	Library Specialist	hind.almusafri@uodh.ac.ae	
Salim Mohamed Alketbi	Library Officer	salim.alketbi@uodh.ac.ae	1432

Ohood Ali Albedwawi	Library Officer	ohood.ali@uodh.ac.ae	

Information Technology			
Khuloud Rashid Ahmed Alteneiji	Acting Head of Technical Support	khuloud@uodh.ac.ae	1666
Suhaila Ali Obaid Alketbi	Sr. Technical Support Officer	suhaila@sharjah.ac.ae	1661

Finance and Procurement			
Ahmed Mohamed Zayed	Director of Finance Department	ahmed.zayed@uodh.ac.ae	1650
Fatima Salim Aljneibi	Head of Procurement Office	f.aljneibi@uodh.ac.ae	1657

Communication and Public Relations			
Kholoud Alobeidli	Director of Corporate Communication Department	kalobeidli@uodh.ac.ae	1680
Amna Obaid Alteneiji	Community Affairs Officer	a.alteneiji@uodh.ac.ae	1682
Noura Mohamed AlKetbi	Public Relations Officer	noura.binnoma@uodh.ac.ae	
Fatima Abdullah Khamis	Customer Services Coordinator	fkhamis@uodh.ac.ae	1693
Mariam Obaid Alketbi	Customer Services Coordinator	mariam.alketbi@uodh.ac.ae	1692

General Services Department			
Mohmmed Saeed Alnuaimi	Health and Safety Officer	malnuaimi@uodh.ac.ae	1637
Salama Saif Alteneiji	Health and Safety Officer	salama.alteneiji@uodh.ac.ae	
Ahmed Mustafa	Driver	amustafa@uodh.ac.ae	
Noushad Puthiya Kandakkeel	Driver	nkandakkeel@uodh.ac.ae	
Wafaa Abdelwahab Aldahdooh	Security Guard	waldahdooh@uodh.ac.ae	1631
Omar Abdalla Alhmoudi	Security Officer	omar.alhmoudi@uodh.ac.ae	
Ali Abdelrahim Mohebi	Security Guard	amohebi@sharjah.ac.ae	7938
Ali Karam Abdallah Amir	Security Guard	akaram@sharjah.ac.ae	1420

Clinics			
Kamilia Mahmoud Abdelmawla	Nurse	kmohd@uodh.ac.ae	1443
Shaikha Muhair Alketbi	Nurse	shaikha.alketbi@uodh.ac.ae	-

University Overview

University of Al Dhaid (UoDH) is a not-for-profit institution for higher education established in 2023 by direction of His Highness Sheikh Dr. Sultan Bin Mohammed Al Qassimi, Member of the Supreme Council, Ruler of Sharjah, and President of the University. The University has appropriate infrastructure for teaching, research, and community service.

UODH Vision

The vision of University of Al Dhaid is to be a distinguished national center for education, scientific research, innovation, and community engagement, contributing to the sustainable development and enhancing the position of Sharjah and the United Arab Emirates within the higher education landscape.

UODH Mission

The University of Al Dhaid is committed to offering high-quality, multidisciplinary academic and research programs that are nationally and internationally recognized, through a stimulating academic environment and strategic partnerships that promote excellence, innovation, community engagement, and sustainability

UODH Objectives

The strategic objectives of the University of Al Dhaid are:

1. Enhancing Academic Excellence and International Accreditation.
2. Developing Scientific Research and Innovation.
3. Enhancing the Quality of Student Life.
4. Strengthening Community and Institutional Partnerships.
5. Ensuring Sustainability and Diversification of Financial Resources.
6. Digital Transformation and Empowerment of Technological Infrastructure.
7. Governance, Leadership, and Capacity Development.

UODH Core Values

The core values of the University of Al Dhaid are:

- Excellence.
- Transparency.
- Collaboration.
- Innovation.
- Community Engagement.

Governance

The organization of UODH is composed of the President, Board of Trustees, Chancellor, Vice Chancellors, Deans, and Directors.

The President and founder of the University is the highest authority in the institution and acts as the chair of the Board of Trustees. The Board holds the power of legislation, approving policies and supervising University performance. Except for the Chancellor, no board members are involved in the day-to-day operations of the University.

The Chancellor is the chief executive officer of the University. The Chancellor is appointed by the Board of Trustees and is empowered to head all academic and administrative staff, implement policies, and represent the University in national and international settings.

The Deans' Council is chaired by the Chancellor and includes the Vice Chancellors and College Deans. The Council is responsible for approving study curricula, study plans, academic calendar, faculty appointments, promotions, extracurricular activities, and research and scholarship activities.

The Vice Chancellor for Academic Affairs is delegated academic responsibilities, while the Vice Chancellor for Financial and Administrative Affairs is delegated the non-academic responsibilities. The Head of the Community Engagement Department is responsible for community relations, and the Alumni Association is responsible for Alumni relations. In addition, the Chancellor has a professional Legal Advisor for any legal issues. The Internal Audit and Compliance Office is responsible for all financial auditing and any violations.

The University is composed of six colleges: College of Arts, Humanities and Social Sciences, College of Law, College of Computing and Intelligent Systems, College of Business Administration, College of Agriculture, and College of Veterinary Medicine.

The University organization also includes two directorates: Institutional Effectiveness and Accreditation and Research and Scholarly activities. It also includes 10 departments: Admission and Registration, Information Technology, Library, Students Affairs, Finance, Human Resources, Physical Plant, Procurement, Public Relations, and Community Engagement.

Colleges and Programs

The University of Al Dhaid has ten academic programs offered by six colleges. All ten programs are accredited by CAA.

Colleges	Programs	Language of Instruction
Arts, Humanities and Social Sciences	Bachelor of Arts in Communication—Digital Media Design	Arabic
	Bachelor of Arts in Sociology	
	Bachelor of Arts in History and Islamic Civilization	
	Bachelor of Arts in History and Islamic Civilization - Tourist Guide	
	Bachelor of Arts in Public Relations	

Law	Bachelor in Law	
Business	Bachelor in Business Administration	English
Computing and Intelligent Systems	Bachelor of Science in Computer Science	
Agriculture	Bachelor in Sustainable Agriculture	
Veterinary Medicine	Doctor in Veterinary Medicine	

Admission and Registration Department

The first point of contact between the student and the University is the Department of Admission and Registration, where the candidate may obtain his/her application form, and it is the place where he/she collects his/her documents once he/she has graduated. Thus, the relationship between the two continues throughout the student's life at the University: The department provides documents and services to students such as registration certificates, grade transcripts, transfer between colleges, etc. The relationship is continuous, and the Department bears the responsibility of advising the student on any changes or new policies that may affect his academic life, such as changes to study plans, changes in regulations for offering degrees, etc.

The Admission and Registration Department includes two units: the admission unit and the registration unit.

Admission Unit

The admission unit is the gateway through which students pass to enter their academic and university lives, from the point that they submit their applications to join the University until receiving their academic degrees. The admission unit processes the applications for undergraduate admission to all programs offered by UODH, coordinates with the academic units on admission-related issues and communicates admission decisions to students. Also, it issues IDs to admitted and enrolled students and maintains and updates their personal records.

University of Al Dhaid admits Students irrespective of their national origin, color, gender, or religion and offers all the rights, privileges, activities, and programs available at the University. Details of admission requirements and conditions can be found on the UODH website as well as the Catalogs and manuals. The Admission Unit supervises the admission process from the point of application submission until the announcement of names of students admitted to the University.

General Admission Requirements:

All applicants must satisfy the following basic admission requirements:

1. High School Certificate: The applicant must hold a high school diploma or an equivalent qualification, obtained no more than three years prior to the date of application.
2. Non-dismissal: The applicant must not have been previously dismissed from the University of Al Dhaid, or from any other university or institute for disciplinary or

academic reasons.

3. Health Fitness: The applicant must be physically and mentally fit and must provide proof of immunization against bloodborne viral infections, in accordance with the requirements of the chosen field.
4. Choice of Program: The applicant must rank the programs in which they wish to enroll, in order of preference, on the application.
5. Admission to a College: Admission to Colleges is based on the capacity of each program; the applicants' preferences; and their grades in a competitive ranking, with priority given to citizens of the state and to students with excellent grades.

Meeting the secondary education grade requirements as well as other admission requirements, and submitting the application, paying the application fees & receiving an ID number does not in any way mean that an applicant is admitted to the University. Students are required to pay a reservation fee after meeting specific criteria on a competitive basis, in accordance with university policy. Student reservation fees are nonrefundable if the student withdraws or does not enroll in the University and are applied toward tuition fees if the student enrolls in his/her program.

A Student will not be issued an ID or allowed to register in courses unless the admission requirements are completed.

Registration Unit

The Registration Unit is considered an essential source of information and statistical data relating to all students, which helps the University's Administration and colleges in making decisions and satisfying the requirements of external sponsors and institutions. The registration office in located in the main administration building of the University of Al Dhaid and the registration officer is available and present to serve all UODH students.

Registration staff are designated to help students in all colleges of the university, and their most important responsibilities are:

1. Preparing the registration process for every semester, including follow-up of the course schedules and their modifications by the colleges
2. Monitoring the process of students' registration through the online self-service registration to audit and ensure that students' registration is in accordance with the bylaws of the university and study plans.
3. Registering new students as well as students with academic difficulties (probation) or special cases in the registrar's office.
4. Applying transfers between colleges and majors and determining courses for transferred students.
5. Preparing the final examination schedule for every semester.

6. Auditing the entry of course grades into the system and calculating the semester and cumulative GPA.
7. Preparing reports concerning cases of academic standing for students and the implementation of the regulations and decisions on them.
8. Reviewing transcripts and study plans for students who are expected to graduate and implementing the graduation decisions.
9. Contacting students by telephone, text messages or e-mail to inform them of any updates.
10. Preparing reports and statistical data, and providing them to the concerned parties, in and outside the university.
11. Coordinating with the University's Administration and colleges and providing recommendations to resolve problems and modifications of the By-Laws/procedures.
12. Preparing the certificates attestations and the student's transcripts.
13. Coordinating with financial sponsors of students on scholarships and ensuring sponsorship rules are maintained.

Registration Unit is adopting the Students Information System "BANNER" in carrying out its work and in maintaining students' records, . Students and faculty have individualized, secure accounts on BANNER to see their relevant records, courses, schedules, grades, etc. Every student needs to review the Bylaws, which explain their academic rights and responsibilities, and these Bylaws are available in this catalog and on the university website.

Students Files and Archives

This unit handles the filing of student documents and files relating to their academic life from the point of joining the University until graduation. It also issues ID cards for new and regular students.

Students Affairs Department

The Department of Student Affairs works to enhance campus life and the student journey by providing a supportive, inclusive, and engaging environment that promotes student happiness, wellbeing, and personal growth. Its programs and services are delivered through four sections: the Student Affairs Division, the Student Counselling Division, the Student Housing Division, and the Medical Clinic.

The goals of the Department of Student Affairs are to:

1. Foster student engagement, leadership, and community involvement through the Student Council, leadership development programs, and volunteer work.
2. Enrich campus life and the multicultural student experience through diverse extracurricular activities, events, and student clubs.

3. Discover, support, and showcase students' talents, and recognize their achievements in community service, innovation, and leadership.
4. Provide fair and accessible empowerment services for students of determination in line with best practices.
5. Promote students' mental health and wellbeing through dedicated support services, programs, and awareness campaigns.
6. Provide safe, healthy, and well-supported living and campus environments that contribute to students' satisfaction and wellbeing.

Student Affairs Division

The Student Affairs Section is the students' main point of contact for matters related to student life. It receives and follows up on students' requests, inquiries, and complaints, and coordinates with the relevant University departments to resolve them promptly. The section supports the orientation of new students, measures student satisfaction through the annual Student Satisfaction Survey, and raises students' awareness of their rights and responsibilities under the Student Code of Conduct.

The section also contributes to students' holistic development by planning and delivering extracurricular programs that build character and strengthen life skills. It organizes cultural, social, sports, and artistic activities, as well as campus-wide events and competitions that promote teamwork, belonging, creativity, and leadership. It oversees the Student Council, student clubs, student-led initiatives, and the University's volunteer team. It also identifies talented students and gives them opportunities to take part in university events and to represent the University on and off campus.

Student Counseling Division

The Student Counselling and Tamkeen Section promotes students' psychological and social wellbeing and contributes to a healthy university environment. It provides confidential individual and group counselling for students facing emotional, social, or personal challenges, in accordance with professional ethical standards. It also runs mental health awareness campaigns and group workshops.

Through Tamkeen, the section provides empowerment services for students of determination, including individual support plans, timely accommodations, and accessibility support. It works in coordination with the colleges and relevant departments to ensure these students full participation in university life.

Student Housing Division

The Student Housing Section provides safe, comfortable, and well-supervised accommodation for male and female students in separate residences, supporting their personal stability and wellbeing. It manages housing operations, including room allocation, maintenance follow-up, security, and essential services. It also builds a positive residential community through housing regulations and programs that encourage respect, discipline, and shared responsibility.

Medical Clinic

The Medical Clinic Section provides healthcare services for male and female students on campus and in the university residences. Its services include first aid, primary healthcare, management of medical emergencies, and referral to hospitals when advanced care is needed. It also organizes health awareness campaigns and supports vaccination programs, working with the University's safety and emergency teams to maintain a healthy and safe campus environment.

Academic Support Services

Orientation

The main goals of the annual orientation for Students are to:

- Support and attract students to be part of the university and its diverse activities.
- Promote and refine student talents in all aspects, including scientific, cultural, sports, arts, and leadership.
- Direct students to solve their diverse obstacles and find solutions to their problems.
- Guide students to finish their academic journey in successful ways.

Libraries

The University of Al Dhaid has its own library on its campus. In addition to UODH library resources, students can have access to University of Sharjah learning resources. These libraries support academic programs of the University through a collection of books, journals, and multimedia resources. UODH students can use all University of Sharjah libraries and facilities.

Working Hours

Normal weekly working hours for the libraries are Monday through Thursday from 7:30 AM to 5:00 PM. However, some libraries have different working hours for details see library website.

Library Information Resources

Currently, UODH is using collections available at the University of Al Dhaid Libraries include a wide range of information resources in both printed and electronic formats covering all areas and extracurricular activities at the University. Although the libraries maintain traditional printed resources consisting of books, periodicals, and multimedia materials, libraries also hold an outstanding collection of electronic resources. The e-resources are accessible through the library home page, which includes links to the full-text online databases, e-journals, e-books, and online catalog.

The website also includes valuable information about library policies, timings, auxiliary tools, and services. For more details, refer to the library website.

Finding Information Resources

The library online catalog is the primary research tool to search for both Arabic and foreign information materials acquired by the library. The online catalog is accessible on and off campus and via Internet. https://uodh.ac.ae/en/index.html

Library Services

The library at UODH has professional staff to assist users in their research through providing them with general and specialized reference services. Library staff help users find materials and answers to more detailed and specialized enquiries. Reference questions can be submitted either in person, by phone, or virtually by using email and the library home page electronic forms.

Information Technology Department

The Information Technology Department is a main support center that mainly focuses on providing an optimal technology infrastructure oriented towards addressing the IT-related needs for the administration of the University and supports and enables academic activities. it provides innovative technologies and learning resources by providing integrated online services through the UODH website https://uodh.ac.ae/en/index.html.This department is responsible for providing multimedia solutions and technical support to the classrooms to support innovative teaching methodologies and improve the academic use of technology. The IT Department provides the most up-to-date communication technology as well as management of information systems to serve the activities of the University.

The IT Department has a dedicated team that focuses on providing prompt and quality support services for all UODH community members and buildings. We strive to provide an environment where all faculty, staff, and students will have easy access to information resources by providing innovative technologies and learning resources, all linked through the UODH portal. Our support channels are mainly defined as self-service support (FAQ's, IT Knowledge Base, and Online request, Service Desk, and specialized support, as well as liaison with external support and IT-related services.

Student Advising

The Academic Advising aims to provide academic support and services that promote student learning. Every student at UODH is assigned an academic advisor, and students are required to meet with their academic advisor every semester. Advisors assist students in developing career goals, registering for courses, understanding university policies, and connecting to campus resources. The University provides advising and guidance for all freshmen as part of the student orientation program, which introduces students to important information about registration and academic probation, curricula, academic support services, and extracurricular activities. The orientation program includes seminars to equip students with time management and study skills. For more information on academic advising, kindly refer to the University of Al Dhaid Academic Advising website. https://uodh.ac.ae/en/index.html.

Student Career Development

The Student Career Development oversees Internship Training, Career Advising, Employment, and International Exchange. This unit provides training, activities, and services to UODH students in four areas, which are considered an integral part of students' experience and learning journey at UODH. These services aim to equip students with the needed skills to be ready for life after they graduate, especially how to look and apply for a job, highlight their talents through their CV's, and be ready for job interviews.

Safety and Security

The safety-first concept plays an important role in creating and maintaining a safe environment. University of Al Dhaid considers all university community members as partners in providing a safe and secure campus in which to pursue students' personal or professional goals.

Students of the UODH are encouraged to be active to maintain a safe and secure community. Any safety concerns should be reported to the Campus Security or Dorm Supervisors. A safe and secure living community for residents is important. Students are strongly urged to always carry their keys and keep the door locked when not in the room. Any action of a resident that threatens the safety and security of another resident or his/her property will result in disciplinary action. Potentially dangerous actions might include, but are not limited to, providing, or allowing entry to non-residents or unauthorized individuals, propping locked doors, lending keys, accessing student rooms other than one's own without permission, and/or taking another's property.

Transportation

In conjunction with the city of Al Dhaid, the University provides free transportation in air-conditioned shuttle buses to all students from different points in Al Dhaid to the University Campus. Buses are scheduled from 7 a.m. until 11 a.m. and take students to the University from designated locations in the town of Al Dhaid. From 2:00 p.m. till 6:00 p.m. buses shuttle students from the University back to designated points in the town. The transportation to and from the University is secure and reliable, and students who do not own cars will find modern and comfortable buses waiting to support them.

Prayer Room

The University of Al Dhaid main campus has suitable Internal mosques and prayer rooms. In addition, each building in the UODH campus has a suitable prayer room approved by the Department of Awqaf, Government of Sharjah.

College of Agriculture

The College of Agriculture at the University of Al Dhaid is committed to providing practical and research education in sustainable agriculture and food technology, through effective partnerships with local and international institutions, including the Royal University of Agriculture in the United Kingdom. The College aims to establish its position as an internationally recognized research center for agri-food innovation through the development and delivery of research outcomes that benefit the agrifood sector.

The College offers a Bachelor in Sustainable Agriculture, a dual-degree program with the Royal University of Agriculture (RAU), where students may opt to spend the fourth year at RAU—subject to meeting the admission criteria of RAU.

Vision

The vision of the College of Agriculture is to be a national leader in education, research, and innovation, effectively contributing to the social and economic development of the agrifood sector.

Mission

The mission of the College of Agriculture is to deliver internationally recognized education and research programs that promote innovation and sustainability in the agrifood sector, and to graduate qualified students capable of serving the community and advancing the development of the agrifood sector.

Goals

1. To develop a practical learning environment that supports applied and technical education in agricultural fields and enhances the professional readiness of students.
2. To conduct scientific research that addresses the challenges related to food security, agricultural profitability, water, and climate change, in line with national priorities.
3. To build strategic partnerships with local and international agricultural and food production institutions to promote research, training, and employment.
4. To empower students with scientific, technical, and entrepreneurial skills, which support their active participation in the labor market and development projects.
5. To integrate practical learning with applied research in the fields of smart and sustainable agricultural production by involving students in community activities that contribute to food security and rural development.

Bachelor of Sustainable Agriculture

Program Educational Objectives

The Bachelor of Sustainable Agriculture program seeks to achieve the following educational objectives:

- Train accomplished scholars with a deep and broad knowledge of agriculture and how it relates to other disciplines. They will be able to engage with different ideas and perspectives and apply knowledge in multiple disciplines and contexts locally and globally.
- Cultivate students to be courageous thinkers who can critically evaluate, analyze, and interpret information and experience to develop innovative responses and solutions to future challenges of sustainable agriculture and food production.
- Develop connected citizens who are independent and responsible global citizens with a sound understanding and engagement with their community. They will be active, collaborative, and constructive participants in society.
- Equip students to become effective communicators who will convey information and ideas to a range of audiences and different purposes.
- Nurture and develop respectful leaders who act with knowledge of and respect for ethical standards as leaders and emerging leaders. They will be collaborative decision- makers who will work towards building a more sustainable and economical agricultural industry.
- Train highly employable graduates who can translate their knowledge to application, demonstrate and articulate this in interviews, and bring new knowledge and skills to industry.

Program Learning Outcomes

PLO1	Analyze and apply core scientific principles of sustainable agriculture to solve complex challenges applied to agricultural environments.
PLO2	Analyze and integrate core scientific principles to explain the dynamics of a desert ecosystem and evaluate and implement sustainable solutions for agriculture.
PLO3	Evaluate and implement systems-thinking strategies to optimize economic, environmental, and social sustainability in agricultural systems.
PLO4	Collect and critically analyze scientific data, synthesizing findings to inform decision-making and solve problems in agriculture.
PLO5	Critically appraise and evaluate the potential of new technologies and innovations for practical application in enhancing agricultural systems.
PLO6	Communicate scientific findings and industry-related insights clearly and persuasively to stakeholders involved in desert agriculture, facilitating informed discussions and decision-making.

Program Admission Criteria

To be considered for admission into the Bachelor of Sustainable Agriculture program at UODH, applicants must meet the general University admission criteria in addition to the following program-specific criteria. Applicants must have successfully completed secondary education or an equivalent qualification, in accordance with current Ministerial Decrees and national regulatory requirements.

Academic Requirements

- Applicants from the Advanced Stream must have attained a minimum overall high school score of 70% (or equivalent).
- Applicants from the General Stream must have attained a minimum overall high school score of 75% (or equivalent).

English Language Proficiency

To ensure readiness for English-medium instruction, applicants must demonstrate English proficiency by meeting one of the following:

- A minimum IELTS score of 5.0 (or an equivalent standardized English proficiency test score), or
- A minimum score of 80% in high school English.

Scientific Readiness

To ensure adequate preparation in the sciences, applicants must also have achieved:

- A minimum score of 70% (or equivalent) in one of the following high school science subjects: Chemistry or Biology.

These requirements are designed to ensure that incoming students are academically prepared for the interdisciplinary and applied nature of the program, and to support their success in meeting the program learning outcomes.

Students who opt to spend the fourth year at the Royal Agricultural University (RAU) under the dual-degree pathway are subject to meeting the admission criteria of RAU.

Graduation Requirements

To qualify for the Bachelor of Sustainable Agriculture, students must successfully complete 121 credit hours with a minimum cumulative GPA of 2.00 out of 4.00 and complete 420 supervised training hours of internship through the Agriculture Placement. The credit hours are distributed as follows:

Requirements	Compulsory		Elective		Total	
	Courses	Credits	Courses	Credits	Courses	Credits
University requirements	5	15			5	15
Program core courses	23	83			23	83
Program electives			2	8	2	8
Agriculture placement	1	15	—	—	1	15
Total	29	113	2	8	31	**121**

Program Structure and Ideal Study Plan

The program comprises 15 credit hours of university general studies and 106 credit hours of program requirements. The normal period of study is four years, comprising eight semesters, with the final semester devoted to the Agriculture Placement.

- **Compulsory University Requirements (15 credit hours – 5 courses)**

No.	Course Title	Course Code	Credit Hours
1	UAE Society	SOC1102	3
2	English for Academic Purposes	GSE1112	3
3	Critical Reading and Writing	GSE3113	3
4	Applied AI for Academic and Professional Purposes	BCS1010	3
5	Data Management for Decision Making	MTH1201	3

GSE3113 requires GSE1112.

- **Program Requirements (106 credit hours – 26 courses)**

The program requirements comprise 83 credit hours of compulsory core courses, 8 credit hours of program electives and 15 credit hours of Agriculture Placement.

- **Compulsory Program Core Courses (83 credit hours – 23 courses)**

No.	Course Code	Course Title	Credit Hours	Type	Prerequisite
1	AGR1201	Applied Chemistry	4	Required	—
2	AGR1202	Introduction to Agrifood Industries	4	Required	—
3	AGR1203	Applied Biology	4	Required	—
4	AGR1204	Introduction to Plant Science	3	Required	—
5	AGR1205	Introduction to Animal Science	3	Required	AGR1203
6	AGR2104	Soil and Environmental Science	4	Required	AGR1201
7	AGR2105	Applied Animal Science	4	Required	AGR1201 and AGR1203
8	AGR2106	Innovation in Agriculture and Technology	4	Required	AGR1201 and AGR1202
9	AGR2107	Plant Physiology	4	Required	AGR1201 and AGR1203
10	AGR2208	Animal Health and Welfare	4	Required	AGR1201 and AGR1203
11	AGR2209	Principles of Horticulture	4	Required	AGR1201 and AGR1203
12	AGR2211	Principles of Plant Protection	3	Required	AGR1203
13	AGR3110	Agronomy	4	Required	AGR2107
14	AGR3115	Crop Technology and Mechanisation	3	Required	AGR2106
15	AGR3116	Farm Business Planning	3	Required	AGR1202
16	AGR3117	Research and Evidence	2	Required	AGR2105 and AGR2209
17	AGR3218	Research Project Part A	4	Required	AGR3117
18	AGR3223	Sustainable Farm Management	4	Required	AGR3116
19	AGR3224	Resilience of Agroecosystems	3	Required	AGR2106
20	AGR4125	Research Project Part B	6	Required	AGR3117 and AGR3218
21	AGR4126	Irrigation and Water Management	3	Required	AGR3110
22	AGR4127	Technology and Agroecological Innovation	3	Required	AGR3115
23	AGR4128	Climate Change and Natural Resource Challenges	3	Required	AGR3224
Total credit hours			**83**		

- **Program Elective Courses (8 credit hours – 2 courses)**

Students select one course from Elective Group 1 in Semester 5 and one course from Elective Group 2 in Semester 6, subject to prerequisites.

Elective Group 1 (Semester 5)

No.	Course Code	Course Title	Credit Hours	Type	Prerequisite
1	AGR3111	Livestock Husbandry Systems	4	Elective	AGR2105 and AGR2208
2	AGR3112	Plant Propagation	4	Elective	AGR2209
3	AGR3113	Food Supply Systems and Policy	4	Elective	AGR1202
4	AGR3114	Crop Health and Protection	4	Elective	AGR2107

Elective Group 2 (Semester 6)

No.	Course Code	Course Title	Credit Hours	Type	Prerequisite
1	AGR3219	Livestock System Challenges	4	Elective	AGR3111
2	AGR3220	Horticulture Value Chains	4	Elective	AGR2209
3	AGR3221	Rural Entrepreneurship	4	Elective	AGR3116
4	AGR3222	Organic Agricultural Systems	4	Elective	AGR3110

- **Agriculture Placement (15 credit hours – 1 course)**

No.	Course Code	Course Title	Credit Hours	Type	Prerequisite
1	AGR4229	Agriculture Placement	15	Required	All program compulsory courses
Total credit hours			**15**		

The Agriculture Placement comprises 420 supervised training hours and is taken in Semester 8 after completion of all compulsory program courses.

Indicative Ideal Study Plan

CH = credit hours; Univ. = university requirement; Core = program core course; Elective = program elective.

Year 1								
Fall					**Spring**			
Course Code	**Course Title**	**Type**	**CH**		**Course Code**	**Course Title**	**Type**	**CH**
BCS1010	Applied AI for Academic and Professional Purposes	Univ.	3		GSE3113	Critical Reading and Writing	Univ.	3
AGR1203	Applied Biology	Core	4		AGR1201	Applied Chemistry	Core	4
GSE1112	English for Academic Purposes	Univ.	3		SOC1102	UAE Society	Univ.	3
AGR1202	Introduction to Agrifood Industries	Core	4		AGR1205	Introduction to Animal Science	Core	3
					AGR1204	Introduction to Plant Science	Core	3
Total			14		**Total**			16

Year 2								
Fall					**Spring**			
Course Code	**Course Title**	**Type**	**CH**		**Course Code**	**Course Title**	**Type**	**CH**
AGR2104	Soil and Environmental Science	Core	4		AGR2106	Innovation in Agriculture and Technology	Core	4
AGR2105	Applied Animal Science	Core	4		AGR2208	Animal Health and Welfare	Core	4
AGR2107	Plant Physiology	Core	4		AGR2209	Principles of Horticulture	Core	4
MTH1201	Data Management for Decision Making	Univ.	3		AGR2211	Principles of Plant Protection	Core	3
Total			15		**Total**			15

Year 3								
Fall					**Spring**			
Course Code	**Course Title**	**Type**	**CH**		**Course Code**	**Course Title**	**Type**	**CH**
AGR3110	Agronomy	Core	4		AGR3218	Research Project Part A	Core	4
AGR3115	Crop Technology and Mechanisation	Core	3		AGR3223	Sustainable Farm Management	Core	4
AGR3116	Farm Business Planning	Core	3		AGR3224	Resilience of Agroecosystems	Core	3
AGR3117	Research and Evidence	Core	2		—	Program elective – Group 2	Elective	4
—	Program elective – Group 1	Elective	4					
Total			16		**Total**			15
Year 4								
Fall					**Spring**			
Course Code	**Course Title**	**Type**	**CH**		**Course Code**	**Course Title**	**Type**	**CH**
AGR4125	Research Project Part B	Core	6		AGR4229	Agriculture Placement	Core	15
AGR4126	Irrigation and Water Management	Core	3					
AGR4127	Technology and Agroecological Innovation	Core	3					
AGR4128	Climate Change and Natural Resource Challenges	Core	3					
Total			15		**Total**			15

Total degree credit hours: 121.

Program electives must be selected in a sequence that satisfies their prerequisites. AGR4229 Agriculture Placement (Semester 8) requires completion of all compulsory program courses.

Graduation Requirements for the Dual Degree

To qualify for the Bachelor of Sustainable Agriculture – Dual Degree, students must successfully complete 121 credit hours with a minimum cumulative GPA of 2.00 out of 4.00, complete 420 supervised training hours of internship through the Agriculture Placement, and successfully complete the fourth-year modules at RAU in accordance with RAU regulations. The credit hours are distributed as follows:

Requirements	Courses	Credit Hours	Institution	Year(s)
University requirements	5	15	UoDH	1–2
Program core courses	17	61	UoDH	1–3
Agriculture Placement	1	15	UoDH	3
RAU fourth-year modules	5	30	RAU	4
Total	**28**	**121**		

There are no program elective courses at UoDH; students choose two elective modules at RAU in Year 4.

Program Structure and Ideal Study Plan for the Dual Degree

The program comprises 15 credit hours of university general studies and 106 credit hours of program requirements. The normal period of study is four years, comprising eight semesters. Semesters 1–5 are taken at UoDH, Semester 6 is devoted to the Agriculture Placement, and Semesters 7–8 are spent at RAU.

- **Compulsory University Requirements (15 credit hours – 5 courses)**

No.	Course Title	Course Code	Credit Hours
1	UAE Society	SOC1102	3
2	English for Academic Purposes	GSE1112	3
3	Critical Reading and Writing	GSE3113	3
4	Applied AI for Academic and Professional Purposes	BCS1010	3
5	Data Management for Decision Making	MTH1201	3

GSE3113 requires GSE1112.

- **Program Requirements (106 credit hours – 23 courses)**

The program requirements comprise 61 credit hours of compulsory core courses taken at UoDH, 15 credit hours of Agriculture Placement and 30 credit hours of fourth-year modules taken at RAU.

- **Compulsory Program Core Courses at UoDH (61 credit hours – 17 courses)**

No.	Course Code	Course Title	Credit Hours	Type	Prerequisite
1	AGR1201	Applied Chemistry	4	Required	—
2	AGR1202	Introduction to Agrifood Industries	4	Required	—
3	AGR1203	Applied Biology	4	Required	—
4	AGR1204	Introduction to Plant Science	3	Required	—
5	AGR1205	Introduction to Animal Science	3	Required	AGR1203
6	AGR2104	Soil and Environmental Science	4	Required	AGR1201

7	AGR2105	Applied Animal Science	4	Required	AGR1201 and AGR1203
8	AGR2106	Innovation in Agriculture and Technology	4	Required	AGR1201 and AGR1202
9	AGR2107	Plant Physiology	4	Required	AGR1201 and AGR1203
10	AGR2208	Animal Health and Welfare	4	Required	AGR1201 and AGR1203
11	AGR2209	Principles of Horticulture	4	Required	AGR1201 and AGR1203
12	AGR2211	Principles of Plant Protection	3	Required	AGR1203
13	AGR3110	Agronomy	4	Required	AGR2107
14	AGR3115	Crop Technology and Mechanisation	3	Required	AGR2106
15	AGR3117	Research and Evidence	2	Required	AGR2105 and AGR2209
16	AGR3126	Irrigation and Water Management	3	Required	AGR1201
17	AGR3124	Resilience of Agroecosystems	4	Required	AGR2106
Total credit hours			**61**		

- **Agriculture Placement (15 credit hours – 1 course)**

No.	Course Code	Course Title	Credit Hours	Type	Prerequisite
1	AGR3229	Agriculture Placement	15	Required	All program compulsory courses (Years 1–3)

The Agriculture Placement comprises 420 supervised training hours and is taken in Semester 6 after completion of all program compulsory courses at UoDH.

- **Fourth Year at RAU – Core Modules (80 RAU credits / 20 UoDH credit hours – 3 modules)**

No.	Module Code	Module Title	RAU Credits	UoDH CH	Type
1	6M001	Research Project	40	10	Core
2	6A001	Agroecological and Technological Solutions	20	5	Core
3	6A002	Agri-Food Systems & Policies	20	5	Core
Total			**80**	**20**	

- **Fourth Year at RAU – Elective Modules (40 RAU credits / 10 UoDH credit hours – choose 2)**

No.	Module Code	Module Title	RAU Credits	UoDH CH	Related Pathway
1	6A003	Advanced Farm Business Management	20	5	Farm business
2	6A004	Farm Business Consultancy	20	5	Farm business

3	6A005	Advanced Livestock Nutrition & Breeding	20	5	Livestock production
4	6A006	Crop Health, Nutrition & Protection	20	5	Crop production
5	6W001	Countryside & Environmental Management	20	5	Agri-environmental management

Admission to the fourth year at RAU is subject to meeting the admission criteria of RAU. Modules run across Semesters 7 and 8 (15 credit hours per semester).

Indicative Study Plan for the Dual Degree

CH = credit hours; Univ. = university requirement; Core = program core course; RAU = module taken at RAU.

Year 1 (UoDH)								
Fall Spring								
Course Code	**Course Title**	**Type**	**CH**		**Course Code**	**Course Title**	**Type**	**CH**
BCS1010	Applied AI for Academic and Professional Purposes	Univ.	3		GSE3113	Critical Reading and Writing	Univ.	3
AGR1203	Applied Biology	Core	4		AGR1201	Applied Chemistry	Core	4
GSE1112	English for Academic Purposes	Univ.	3		SOC1102	UAE Society	Univ.	3
AGR1202	Introduction to Agrifood Industries	Core	4		AGR1205	Introduction to Animal Science	Core	3
					AGR1204	Introduction to Plant Science	Core	3
Total			**14**		**Total**			16

Year 2 (UoDH)								
Fall					Spring			
Course Code	**Course Title**	**Type**	**CH**		**Course Code**	**Course Title**	**Type**	**CH**
AGR2104	Soil and Environmental Science	Core	4		AGR2106	Innovation in Agriculture and Technology	Core	4
AGR2105	Applied Animal Science	Core	4		AGR2208	Animal Health and Welfare	Core	4
AGR2107	Plant Physiology	Core	4		AGR2209	Principles of Horticulture	Core	4
MTH1201	Data Management for Decision Making	Univ.	3		AGR2211	Principles of Plant Protection	Core	3
Total			**15**		**Total**			**15**

Year 3 (UoDH)								
Fall					**Spring**			
Course Code	**Course Title**	**Type**	**CH**		**Course Code**	**Course Title**	**Type**	**CH**
AGR3110	Agronomy	Core	4		AGR3229	Agriculture Placement	Core	15
AGR3115	Crop Technology and Mechanisation	Core	3					
AGR3126	Irrigation and Water Management	Core	3					
AGR3117	Research and Evidence	Core	2					
AGR3124	Resilience of Agroecosystems	Core	4					
Total			**16**		**Total**			**15**

Year 4 (RAU) – Semesters 7 and 8				
Module Code	Module Title	RAU Credits	UoDH CH	Type
6M001	Research Project	40	10	Core
6A001	Agroecological and Technological Solutions	20	5	Core
6A002	Agri-Food Systems & Policies	20	5	Core
Elective	Elective module 1 (from elective list)	20	5	Elective
Elective	Elective module 2 (from elective list)	20	5	Elective
Total (15 UoDH CH per semester)		**120**	**30**	

Total degree credit hours: 121.

AGR3229 Agriculture Placement (Semester 6) requires completion of all program compulsory courses at UoDH. Year 4 modules at RAU are year-long and run across Semesters 7 and 8.

College of Business Administration

The College of Business Administration at the University of Al Dhaid is a leading center for business education and innovation. It is committed to graduating responsible and competent leaders through modern curricula, strong industry collaboration, and an inspiring academic environment. The college equips students with essential practical and leadership skills to succeed in local and global markets.

Vision

The vision of the College of Business Administration is to be a trusted hub for business education and innovation, contributing to the preparation of future leaders and the promotion of sustainable economic and community growth in the country and the region.

Mission

The mission of the College of Business Administration is to deliver high-quality education in business administration through innovative teaching methods, a stimulating learning environment, and strategic partnerships with the business sector. The college focuses on developing students and empowering them with knowledge and leadership skills to achieve professional excellence and societal impact.

Goals

1. Develop core academic programs in management, entrepreneurship, and finance aligned with local and global market needs.
2. Strengthen student recruitment and support through awareness campaigns, scholarships, and personalized mentoring programs.
3. Build strong partnerships with business sectors and research institutions locally and internationally to enhance training, employment, and institutional visibility.
4. Promote a culture of innovation and entrepreneurship by organizing workshops, competitions, and initiatives that foster entrepreneurial thinking and problem-solving skills.
5. Implement a sustainable growth plan through expanding faculty, infrastructure, and student services to meet academic community needs.

Bachelor of Business Administration

Program Educational Objectives

The Bachelor of Science in Business Administration program seeks to achieve the following educational objectives:

- Develop students' knowledge of theories, concepts, and practices in different areas of business.
- Equip students to apply theoretical and practical knowledge to provide innovative, socially responsible, and sustainable business solutions.
- Develop students' communication skills to promote respect, trust, adaptability, and team performance.
- Enable students to use information and industry-standard business technologies across major business functions.
- Prepare students to apply conflict and diversity management practices and lead change in diverse business contexts.
- Provide concentration depth in Management, Finance, and Marketing, enabling students to apply specialized knowledge and skills in their chosen field.

Program Learning Outcomes

Management Concentration Program Learning Outcomes	
PLO1	Identify and describe theories, concepts, and practices in different areas of business.
PLO2	Apply theoretical and practical knowledge to provide innovative and socially responsible and sustainable business solutions.
PLO3	Use effective communicational skills to promote respect and trust and build adaptability to achieve team performance.
PLO4	Utilize information by applying a variety of business and industry standard software and hardware to major business functions.
PLO5	Apply effective conflict and diversity management practices to lead change in diverse business contexts.
PLO6	Identify and evaluate social, cultural, global, ethical, and environmental responsibilities and issues.
PLO7	Conduct research to identify contemporary business issues and recommend innovative and sustainable solutions.
PLO8	Evaluate the business trends in the UAE and beyond to design innovative solutions that tackle contemporary challenges.

Finance Concentration Program Learning Outcomes	
PLO1	Utilize theories and methods in Finance to reach sound financial decisions
PLO2	Critically analyze the financial decision - making process in corporations, investment firms, banks, and other financial institutions.
PLO3	Develop innovative and advanced approaches to evaluate the operations of financial markets and institutions.
PLO4	Design solutions for real world Finance problems individually and as a team.
PLO5	Analyze ethical, global and cultural issues related to the real world.
PLO6	Implement financial regulations, standards, codes and corporate policies for compliance and for ensuring financial stability.
PLO7	Analyze the features of the UAE/Gulf financial environment in the context of global financial environments and draw conclusions about financial resilience and stability.
PLO8	Apply information technology and quantitative methods in research and evaluate the results in the area of finance individually and in groups.

Marketing Concentration Program Learning Outcomes	
PLO1	Identify and describe theories, concepts, and practices in different areas of business.
PLO2	Apply theoretical and practical knowledge to provide innovative and socially responsible and sustainable business solutions.
PLO3	Use effective communicational skills to promote respect and trust and build adaptability to achieve team performance.
PLO4	Utilize information by applying a variety of business and industry standard software and hardware to major business functions.
PLO5	Apply effective conflict and diversity management practices to lead change in diverse business contexts.
PLO6	Identify and evaluate social, cultural, global, ethical, and environmental responsibilities and issues.
PLO7	Conduct research to identify contemporary business issues and recommend innovative and sustainable solutions.
PLO8	Evaluate the business trends in the UAE and beyond to design innovative solutions that tackle contemporary challenges.

Program Admission Criteria

To be considered for admission into the Bachelor in Business Administration program at the University of Al Dhaid, applicants must have successfully completed secondary education or an equivalent qualification, in accordance with current Ministerial Decrees and national regulatory requirements.

Academic Requirements:

- High School Certificate: Applicants must hold a high school certificate accredited by the UAE Ministry of Education (MoE).
- Applicants from the Elite, Scientific, or Advanced Stream must have attained a minimum overall high school score of 70% (or equivalent).
- Applicants from the General Stream must have attained a minimum overall high school score of 70%.

- Applicants from the Applied Stream must have attained a minimum overall high school score of 70%.

English Language Proficiency: To ensure readiness for English-medium instruction, applicants must demonstrate English proficiency by meeting one of the following:

- A minimum IELTS Academic score of 5.0; or
- A minimum score of 80% in high school English; or
- A minimum TOEFL iBT score of 35 (Internet-Based).
- Mathematics Readiness:
- A minimum score of 70% (or equivalent) in high school Mathematics.

Graduation Requirements

To qualify for the Bachelor in Business Administration, students must successfully complete 123 credit hours with a minimum cumulative GPA of 2.00 out of 4.00 and complete Internship in Business (1 credit hour) and Internship in Business II (2 credit hours) in accordance with the study plan and approved internship requirements. The credit hours are distributed as follows:

Requirements	Compulsory		Elective		Total	
	Courses	Credits	Courses	Credits	Courses	Credits
University requirements	6	18	2	6	8	24
Compulsory college courses	16	48	—	—	16	48
Concentration courses	6	18	3	9	9	27
Minor requirements	5	15	—	—	5	15
College electives	—	—	2	6	2	6
Practical experience	2	3	—	—	2	3
Total	**35**	**102**	**7**	**21**	**42**	**123**

Program Structure and Ideal Study Plan

Graduation from the Business Administration program requires completion of 123 credit hours. The program normally requires four years of study spread over eight semesters. Students complete a concentration in Management, Finance, or Marketing, a 15-credit minor, and 3 credits of practical experience through Internship in Business and Internship in Business II.

- **Compulsory University Requirements (18 credit hours – 6 courses)**

University Compulsory Courses

No.	Course Title	Course Code	Credit Hours
1	UAE Society	SOC1102	3
2	English for Academic Purposes	GSE1112	3
3	Arabic Language	GSA1102	3
4	Fundamentals of Innovation & Entrepreneurship	BUS2200	3
5	Applied AI for Academic and Professional Purposes	BCS1010	3
6	Islamic Culture	GSI1100	3

• Elective University Requirements (6 credit hours – 2 courses)

Students complete 3 credit hours from University Elective Courses Group 1 and 3 credit hours from University Elective Courses Group 2.

University Elective Courses Group 1 (select 3 credit hours)

No.	Course Title	Course Code	Credit Hours
1	Islamic Civilization	HIS2230	3
2	History of the Arabian Gulf	HIS1102	3
3	History of Sciences among Muslims	HIS2210	3
4	Human Rights in Islam	LAW2246	3
5	History of Medical & Health Sciences	GSH2107	3
6	Introduction to Arabic Literature	GSA2140	3
7	Introduction to Islamic Art and Design	GSF2110	3
8	French Language	GSF2130	3
9	Fundamentals/Islamic Education	GSI2102	3
10	Media in Modern Societies	COM2110	3
11	Introduction to Economics (Non-Business)	BUS1132	3
12	Introduction to Business for Non-Business	0302150	3
13	Analytical Biography of the Prophet	GSI1130	3
14	Introduction to Psychology	SOC2103	3
15	Personal Finance (Non Business)	FIN2131	3
16	Islamic System	GSI2103	3

University Elective Courses Group 2 (select 3 credit hours)

No.	Course Title	Course Code	Credit Hours
1	Man and The Environment	TRM2210	3
2	Astronomy and Space Sciences	GSH3118	3
3	Health Awareness and Nutrition	GSH3117	3
4	Fitness and Wellness	GSH3111	3
5	Health and Safety	GSH3101	3
6	Biology & Society	AGR1100	3

Students select one course from each university elective group, subject to prerequisites and the avoidance of duplicate credit. Applied AI for Academic and Professional Purposes (BCS1010) is equivalent to Introduction to IT (BCS1101); students who have successfully completed BCS1101 are not required to take BCS1010.

• Program Requirements (99 credit hours)

The program requirements comprise 48 compulsory college credits, 18 compulsory concentration credits, 15 minor credits, 6 college elective credits, 9 concentration elective credits, and 3 internship credits.

- **Compulsory College Courses (48 credit hours – 16 courses)**

No.	Course Code	Course Title	CH	Type	Prerequisite
1	BUS1203	Mathematics for Business	3	Required	None
2	BUS2108	Business Statistics	3	Required	BUS1203
3	BUS1205	Principles of Microeconomics	3	Required	None
4	BUS2111	Principles of Macroeconomics	3	Required	BUS1205
5	BUS1204	Financial Accounting	3	Required	None
6	BUS2109	Managerial Accounting	3	Required	None
7	BUS2107	Financial Management	3	Required	None
8	BUS1101	Principles of Management	3	Required	None
9	BUS1102	Principles of Marketing	3	Required	None
10	BUS2113	Legal Environment of Business	3	Required	BUS1101
11	BUS2114	Organizational Behaviour	3	Required	BUS1101
12	BUS3219	Ethics and Islamic Values in Business	3	Required	BUS2113
13	BUS3221	Operations and Supply Chain Management	3	Required	BUS2108
14	BUS4121	Research Methods	3	Required	BUS2108
15	BUS4222	Strategic Management	3	Required	BUS1101
16	BUS1206	Introduction to Business Information Systems	3	Required	None

Each student completes 18 credits of compulsory courses in the selected concentration and 15 credits of compulsory courses in the selected minor. The following tables list the concentration and minor courses. Minor course selection is subject to the approved minor rules and the avoidance of duplicate credit.

Management Concentration Compulsory Courses (18 credit hours)

No.	Course Code	Course Title	Credit Hours	Type	Prerequisite
1	BUS2110	Public Sector Management	3	Required	BUS1101
2	BUS3116	Entrepreneurship	3	Required	BUS1101
3	BUS3115	Consumer Behaviour	3	Required	BUS1102
4	BUS3218	Human Resource Management	3	Required	BUS1101
5	MGT3206	Managing Change and Innovation	3	Required	BUS2114
6	MGT3103	Leadership and Management	3	Required	BUS1101

Finance Concentration Compulsory Courses (18 credit hours)

No.	Course Code	Course Title	Credit Hours	Type	Prerequisite
1	FIN3210	Corporate Finance	3	Required	BUS2107
2	FIN2101	Investment Analysis	3	Required	BUS2107
3	FIN3105	Banking Operations Management	3	Required	BUS2107
4	FIN3209	Risk Management	3	Required	BUS2107
5	FIN3211	International Financial Management	3	Required	BUS2107
6	FIN3106	Financial Markets and Institutions	3	Required	BUS2107

Marketing Concentration Compulsory Courses (18 credit hours)

No.	Course Code	Course Title	Credit Hours	Type	Prerequisite
1	BUS2110	Public Sector Management	3	Required	BUS1101
2	BUS3116	Entrepreneurship	3	Required	BUS1101
3	BUS3115	Consumer Behaviour	3	Required	BUS1102
4	BUS3218	Human Resource Management	3	Required	BUS1101
5	xxxx	Marketing Communication	3	Required	BUS1102
6	MRK4212	Strategic Marketing	3	Required	BUS1102

Management Minor Courses (select 15 credit hours)

No.	Course Code	Course Title	CH	Type	Prerequisite
1	BUS2110	Public Sector Management	3	Minor	BUS1101
2	BUS3116	Entrepreneurship	3	Minor	BUS1101
3	BUS3115	Consumer Behaviour	3	Minor	BUS1102
4	BUS3218	Human Resource Management	3	Minor	BUS1101
5	MGT3206	Managing Change and Innovation	3	Minor	BUS2114
6	MGT3103	Leadership and Management	3	Minor	BUS1101
7	MGT3106	Organizational Analysis and Design	3	Minor	BUS2114
8	MGT2216	Total Quality Management	3	Minor	BUS2108/BUS1101

Finance Minor Courses (select 15 credit hours)

No.	Course Code	Course Title	Credit Hours	Type	Prerequisite
1	FIN3210	Corporate Finance	3	Minor	BUS2107
2	FIN2101	Investment Analysis	3	Minor	BUS2107
3	BUS2207	Real Estate Finance	3	Minor	BUS2107
4	FIN3105	Banking Operations Management	3	Minor	BUS2107
5	FIN3209	Risk Management	3	Minor	BUS2107
6	FIN3211	International Financial Management	3	Minor	BUS2107
7	FIN3106	Financial Markets and Institutions	3	Minor	BUS2107
8	FIN2210	Credit Analysis and Lending Management	3	Minor	BUS2107

Marketing Minor Courses (select 15 credit hours)

No.	Course Code	Course Title	Credit Hours	Type	Prerequisite
1	MRK4212	Strategic Marketing	3	Minor	BUS1102
2	MRK1207	Services Marketing	3	Minor	BUS1102
3	MRK1209	Management of Marketing Channels	3	Minor	BUS1102
4	MRK4470	Global Marketing	3	Minor	BUS1102
5	MRK4471	Event Marketing and Management	3	Minor	BUS1102

6	MRK4472	Customer Relationship Management	3	Minor	BUS1102
7	MRK4474	Special Topics in Marketing	3	Minor	BUS1102
8	MRK1208	Sales Management	3	Minor	BUS1102
9	MRK4176	Green Marketing	3	Minor	BUS1102

Students complete two college elective courses (6 credits) and three concentration elective courses (9 credits). Courses are selected from the relevant lists below, subject to prerequisites, approved concentration and minor rules, and the avoidance of duplicate credit.

College Elective Courses (select 6 credit hours)

No.	Course Code	Course Title	Credit Hours	Type	Prerequisite
1	BUS2101	Taxation and Zakat	3	Elective	BUS1204
2	BUS2102	Financial Statement Analysis	3	Elective	BUS1204
3	BUS3112	Money and Banking	3	Elective	BUS2111
4	BUS2207	Real Estate Finance	3	Elective	BUS2107
5	BUS2104	Business and Government	3	Elective	BUS1101
6	BUS2106	E-Business	3	Elective	None
7	BUS2103	Business Communication	3	Elective	GSE1112
8	BUS2105	Business Analytics	3	Elective	BUS1206

Management Concentration Elective Courses (select 9 credit hours)

No.	Course Code	Course Title	Credit Hours	Type	Prerequisite
1	MGT2208	Quantitative Business Analysis	3	Elective	BUS2108
2	MGT3106	Organizational Analysis and Design	3	Elective	BUS2114
3	MGT1201	Creative Thinking and Problem Solving	3	Elective	BUS1101
4	MGT2214	International Business	3	Elective	BUS2114
5	MGT2216	Total Quality Management	3	Elective	BUS2108/BUS1101
6	MGT1207	Special Topics in Management	3	Elective	BUS1101
7	MGT4210	Major Project	3	Elective	BUS4121

Finance Concentration Elective Courses (select 9 credit hours)

No.	Course Code	Course Title	Credit Hours	Type	Prerequisite
1	BUS2207	Real Estate Finance	3	Elective	BUS2107
2	FIN2201	Portfolio Management	3	Elective	BUS2107
3	FIN2202	Derivatives	3	Elective	BUS2107
4	FIN2210	Credit Analysis and Lending Management	3	Elective	BUS2107
5	TBA	Sustainable Finance	3	Elective	BUS2107
6	TBA	Islamic Banking and Finance	3	Elective	BUS2107
7	TBA	Financial Technology	3	Elective	BUS2107

Marketing Concentration Elective Courses (select 9 credit hours)

No.	Course Code	Course Title	Credit Hours	Type	Prerequisite
1	MRK1207	Services Marketing	3	Elective	BUS1102
2	MRK1209	Management of Marketing Channels	3	Elective	BUS1102
3	MRK4470	Global Marketing	3	Elective	BUS1102
4	MRK4471	Event Marketing and Management	3	Elective	BUS1102
5	MRK4472	Customer Relationship Management	3	Elective	BUS1102
6	MRK4474	Special Topics in Marketing	3	Elective	BUS1102
7	MRK1208	Sales Management	3	Elective	BUS1102

Practical Experience (3 credit hours)

No.	Course Code	Course Title	Credit Hours	Type	Prerequisite
1	BUS3220	Internship in Business	1	Internship	BUS1101
2	BUS3222	Internship in Business II	2	Internship	BUS1101

CH = credit hours; Univ. = university requirement; Elective = program elective.

Indicative Ideal Study Plan

The Bachelor in Business Administration program is organized over eight Fall and Spring semesters. The recommended sequence below presents the Management study plan for the 202510–202520 cohorts, including university requirements, compulsory college courses, concentration and minor requirements, electives, and practical experience.

Students complete five minor courses totaling 15 credits, two college elective courses totaling 6 credits, and three concentration elective courses totaling 9 credits. Management students select a minor in Finance or Marketing. Course choices must satisfy the approved concentration and minor rules. Students following Finance or Marketing complete the corresponding concentration courses listed above.

Year 1								
Fall					Spring			
Course Code	Course Title	Type	CH		Course Code	Course Title	Type	CH
GSE1112	English for Academic Purposes	Univ.	3		GSI1100	Islamic Culture	Univ.	3
BUS1203	Mathematics for Business	Required	3		GSA1102	Arabic Language	Univ.	3
BCS1010	Applied AI for Academic and Professional Purposes	Univ.	3		BUS1102	Principles of Marketing	Required	3
BUS1101	Principles of Management	Required	3		BUS1205	Principles of Microeconomics	Required	3
BUS1204	Financial Accounting	Required	3		BUS1206	Introduction to Business Information Systems	Required	3
Total			15		Total			15

Year 2								
Fall					**Spring**			
Course Code	**Course Title**	**Type**	**CH**		**Course Code**	**Course Title**	**Type**	**CH**
BUS2111	Principles of Macroeconomics	Required	3		BUS2107	Financial Management	Required	3
BUS2108	Business Statistics	Required	3		From approved list	College Elective 2 of 2	Elective	3
BUS2109	Managerial Accounting	Required	3		BUS2113	Legal Environment of Business	Required	3
BUS2200	Fundamentals of Innovation and Entrepreneurship	Univ.	3		BUS2114	Organizational Behaviour	Required	3
From approved list	College Elective 1 of 2	Elective	3		BUS2110	Public Sector Management	Required	3
Total			**15**		**Total**			**15**

Year 3								
Fall					**Spring**			
Course Code	**Course Title**	**Type**	**CH**		**Course Code**	**Course Title**	**Type**	**CH**
BUS3115	Consumer Behaviour	Required	3		BUS3221	Operations and Supply Chain Management	Required	3
BUS3116	Entrepreneurship	Required	3		BUS3218	Human Resource Management	Required	3
MGT3206	Managing Change and Innovation	Required	3		BUS3219	Ethics and Islamic Values in Business	Required	3
From approved list	Minor Requirement 1 of 5	Minor	3		BUS3220	Internship in Business	Internship	1
MGT3103	Leadership and Management	Required	3		From approved list	University Elective Course – Group 1	Univ.	3
					From approved list	Minor Requirement 2 of 5	Minor	3
Total			**15**		**Total**			**16**

Year 4								
Fall					**Spring**			
Course Code	**Course Title**	**Type**	**CH**		**Course Code**	**Course Title**	**Type**	**CH**
SOC1102	UAE Society	Univ.	3		BUS4222	Strategic Management	Required	3
From approved list	Concentration Elective 1 of 3	Elective	3		From approved list	Concentration Elective 2 of 3	Elective	3
BUS3222	Internship in Business II	Internship	2		From approved list	Concentration Elective 3 of 3	Elective	3
From approved list	Minor Requirement 3 of 5	Minor	3		From approved list	Minor Requirement 5 of 5	Minor	3
From approved list	Minor Requirement 4 of 5	Minor	3		From approved list	University Elective Course – Group 2	Univ.	3
BUS4121	Research Methods	Required	3					
Total			17		**Total**			15

Total degree credit hours: 123.

Course selection and sequencing must satisfy the prerequisites and approved concentration and minor rules. Duplicate credit is not permitted.

College of Veterinary Medicine

The College of Veterinary Medicine at the University of Al Dhaid offers a distinctive five-year Doctor of Veterinary Medicine (DVM) program developed in collaboration with the University of Liverpool, drawing on its internationally recognized expertise in veterinary education. The integrated, competency-based curriculum emphasizes practical and clinical learning from the first year through case-based teaching, extensive hands-on training, advanced laboratories, and progressive clinical exposure. The program prepares clinically competent, ethically responsible veterinarians equipped to advance animal health, welfare, veterinary public health, and One Health initiatives in the UAE and internationally.

Vision

The vision of the College of Veterinary Medicine is to be a regional and global leader in veterinary education, research, and clinical services that advances animal and public health and enhances environmental sustainability through innovation, ethical practice, and a commitment to One Health.

Mission

The College of Veterinary Medicine is committed to advancing animal, human, and environmental health through excellence in education, research, and clinical service. The College strives to:

1. Educate and train highly skilled, ethical, and innovative veterinarians who are equipped to meet the diverse needs of companion, equine, and food-production animals.
2. Foster cutting-edge research that drives scientific discovery and real-world solutions to veterinary and public health challenges.
3. Provide exceptional clinical care and veterinary services that enhance animal welfare and contribute to public and environmental health.
4. Promote community engagement and leadership in veterinary and comparative medicine, strengthening the region's role in global One Health initiatives.

Goals

1. To provide students with an opportunity to develop the skills, knowledge, and confidence necessary to practice as a veterinary scientist and/or clinician, meeting the requirements of appropriate professional regulatory bodies.
2. To enable the development of skills necessary for practicing effective communication, teamwork, lifelong learning, research, and evidence-based veterinary medicine.
3. To produce graduates who are professional and competent veterinary surgeons aware of their ethical responsibilities to animals, clients, employers, and a wider society.

Doctor of Veterinary Medicine

Program Educational Objectives

The Doctor of Veterinary Medicine (DVM) program aims to:

1. To provide students with an opportunity to develop the skills, knowledge, and confidence necessary to practice as a veterinary scientist and/or clinician, meeting the requirements of appropriate professional regulatory bodies.
2. To enable the development of skills necessary for practicing effective communication, teamwork, lifelong learning, research, and evidence-based veterinary medicine.
3. To produce graduates who are professional and competent veterinary surgeons aware of their ethical responsibilities to animals, clients, employers, and a wider society.

Program Learning Outcomes

PLO1	Describe basic concepts in veterinary science
PLO2	Develop and practice basic clinical and professional skills
PLO3	Discuss more advanced concepts in veterinary science
PLO4	Explain fundamental disease processes
PLO5	Apply fundamental veterinary science concepts in complex situations
PLO6	Describe fundamental concepts of disease management
PLO7	Refine clinical and professional skills
PLO8	Use more complex aspects of disease management and evidence-based veterinary medicine to solve clinical problems
PLO9	Evaluate and refine knowledge and skills in all aspects of clinical veterinary science
PLO10	Develop competence in interpersonal and professional skills

Program Admission Criteria

Admission to the Doctor of Veterinary Medicine (DVM) program at the University of Al Dhaid is competitive and selective. It reflects the academic demands of a five-year professional degree and the standards of the University of Liverpool School of Veterinary Science (SVS), whose curriculum the program delivers. Applicants must have completed secondary education or an equivalent qualification, in line with current Ministerial Decrees and national regulatory requirements, and must meet the minimum high school score for their stream shown below

Applicants must meet the following academic criteria:

Specializations & Tracks	Elite / Scientific / Advanced	General	Applied
Doctor of Veterinary Medicine	85%	Not Qualified	Not Qualified

Academic eligibility alone does not guarantee admission. All shortlisted applicants must complete a Multiple Mini Interview (MMI), a structured selection method widely used in medical and veterinary admissions. Instead of one long interview, candidates rotate through a series of short, timed stations. At each station, a different trained assessor scores a specific attribute against a standardized rubric. Stations use scenarios, role-plays and discussion prompts to assess the non-academic qualities essential to veterinary practice, including:

- communication and interpersonal skills
- ethical reasoning and professional judgement
- empathy and concern for animal welfare
- teamwork
- problem-solving
- resilience
- motivation for and understanding of the veterinary profession, including reflection on any animal-related or veterinary work experience

Graduation Requirements

To qualify for graduation with the Doctor of Veterinary Medicine (DVM), a student is required to:

1. Successfully complete the required 162 credit hours specific to the program (12 General Education Requirements, 150 Major Requirements including Clinical rotations and electives);
2. Achieve a pass in all parts of the Final DVM Examination and satisfactory completion of all other requirements;
3. Achieve a Cumulative GPA of at least 2.0 out of 4.0; and
4. Complete a minimum of 30 weeks of Extra-Mural Study (EMS), non-credit bearing.

Program Structure and Ideal Study Plan

The DVM program includes university general education requirements, major requirements, clinical rotations, elective rotation, and Extra-Mural Study. The curriculum is non-modular and follows a spiral model with vertical and horizontal integration between themes; each subsequent year builds upon the last. The tables below show the program structure and the delivery plan.

Program Structure and Ideal Study Plan

The program comprises 12 credit hours of university general studies and 150 credit hours of program requirements. The normal period of study is five years, comprising ten semesters, and summer terms. Year 5 is devoted to supervised clinical rotations. The Doctor of Veterinary Medicine (DVM) program was developed in collaboration with the University of Liverpool and follows an integrated, non-modular, competency-based curriculum: each year is studied as a single integrated block, and students register for that year's continuous, written and practical assessment courses rather than for separate subject modules.

- **Compulsory University Requirements (12 credit hours – 4 courses)**

No.	Course Title	Course Code	Credit Hours
1	UAE Society	SOC1102	3
2	English for Veterinary Medicine	DVM1500	3
3	Applied AI for Academic and Professional Purposes	BCS1010	3
4	Fundamentals of Innovation and Entrepreneurship	BUS2200	3

- **Program Requirements (150 credit hours)**

The program requirements comprise 150 credit hours of compulsory program core courses, organised as three year-long courses in each of the five years (10 credit hours each). There are no program elective courses. In addition, 30 weeks of Extra-Mural Studies (EMS) are a mandatory, non-credit-bearing graduation requirement.

- **Compulsory Program Core Courses (150 credit hours – 15 courses)**

No.	Course Code	Course Title	CH	Type	Prerequisite
1	DVM1600	Normal Animal Continuous Assessment	10	Required	—
2	DVM1900	Normal Animal Written Assessment	10	Required	—
3	DVM1950	Normal Animal Practical Assessment	10	Required	—
4	DVM2600	Disease Mechanisms Continuous Assessment	10	Required	Year 1 (DVM1600, DVM1900 and DVM1950)
5	DVM2900	Disease Mechanisms Written Assessment	10	Required	Year 1 (DVM1600, DVM1900 and DVM1950)
6	DVM2950	Disease Mechanisms Practical Assessment	10	Required	Year 1 (DVM1600, DVM1900 and DVM1950)
7	DVM3600	Clinical Application Continuous Assessment	10	Required	Year 2 (DVM2600, DVM2900 and DVM2950)
8	DVM3900	Clinical Application Written Assessment	10	Required	Year 2 (DVM2600, DVM2900 and DVM2950)
9	DVM3950	Clinical Application Practical Assessment	10	Required	Year 2 (DVM2600, DVM2900 and DVM2950)
10	DVM4580	Equine Studies	10	Required	Year 3 (DVM3600, DVM3900 and DVM3950)
11	DVM4480	Livestock Health and Welfare	10	Required	Year 3 (DVM3600, DVM3900 and DVM3950)
12	DVM4680	Small Animal Studies	10	Required	Year 3 (DVM3600, DVM3900 and DVM3950)
13	DVM5490	Farm Animal Studies (EMI)	10	Required	Year 4 (DVM4580, DVM4480 and DVM4680)
14	DVM5590	Equine Studies (EMI)	10	Required	Year 4 (DVM4580, DVM4480 and DVM4680)
15	DVM5690	Small Animal Studies (EMI)	10	Required	Year 4 (DVM4580, DVM4480 and DVM4680)
Total credit hours			**150**		

Each year of the program is taught as one integrated block in which curriculum strands run in parallel across the year and are revisited at increasing depth in later years. The three core courses of each year record the year's continuous assessment, written assessment and practical

assessment; successful completion of all three is required to progress to the following year. The table below shows the curriculum strands delivered within each year and their indicative credit-hour weighting.

Indicative Ideal Study Plan

CH = credit hours; Univ. = university requirement; Core = program core course.

Year 1							
Fall and Spring (year-long)				**Summer**			
Course Code	**Course Title**	**Type**	**CH**	**Course Code**	**Course Title**	**Type**	**CH**
DVM1600	Normal Animal Continuous Assessment	Core	10	SOC1102	UAE Society	Univ.	3
DVM1900	Normal Animal Written Assessment	Core	10				
DVM1950	Normal Animal Practical Assessment	Core	10				
DVM1500	English for Veterinary Medicine	Univ.	3				
Total			**33**	**Total**			**3**

Year 2							
Fall and Spring (year-long)				**Summer**			
Course Code	**Course Title**	**Type**	**CH**	**Course Code**	**Course Title**	**Type**	**CH**
DVM2600	Disease Mechanisms Continuous Assessment	Core	10	BCS1010	Applied AI for Academic and Professional Purposes	Univ.	3
DVM2900	Disease Mechanisms Written Assessment	Core	10				
DVM2950	Disease Mechanisms Practical Assessment	Core	10				
BUS2200	Fundamentals of Innovation and Entrepreneurship	Univ.	3				
Total			**33**	**Total**			**3**

Year 3

Fall and Spring (year-long)					Summer			
Course Code	**Course Title**	**Type**	**CH**		**Course Code**	**Course Title**	**Type**	**CH**
DVM3600	Clinical Application Continuous Assessment	Core	10					
DVM3900	Clinical Application Written Assessment	Core	10					
DVM3950	Clinical Application Practical Assessment	Core	10					
Total			**30**		**Total**			**—**

Year 4								
Fall and Spring (year-long)					**Summer**			
Course Code	**Course Title**	**Type**	**CH**		**Course Code**	**Course Title**	**Type**	**CH**
DVM4580	Equine Studies	Core	10					
DVM4480	Livestock Health and Welfare	Core	10					
DVM4680	Small Animal Studies	Core	10					
Total			**30**		**Total**			**—**

Year 5								
Fall and Spring (year-long)					**Summer**			
Course Code	**Course Title**	**Type**	**CH**		**Course Code**	**Course Title**	**Type**	**CH**
DVM5490	Farm Animal Studies (EMI)	Core	10					
DVM5590	Equine Studies (EMI)	Core	10					
DVM5690	Small Animal Studies (EMI)	Core	10					
Total			**30**		**Total**			**—**

Total degree credit hours: 162.

College of Law

The College of Law offers a Bachelor of Law program which is delivered in Arabic and integrates theoretical and practical learning. Students develop skills in legal drafting, judicial analysis, legal consulting, advocacy, and contract writing. The program culminates in a supervised graduation thesis, enhancing legal writing and research competencies.

Vision

The vision of the College of Law is to be a distinguished academic reference at the local and regional levels in legal education and research, contributing to the development of the legal system and community engagement, with a particular focus on legal aspects related to agriculture, veterinary sciences, and sustainable development.

Mission

The mission of the College of Law is to prepare academically and professionally competent legal professionals who can compete in the labor market and contribute to the development of legal sciences through research and practical application, serving community needs and promoting justice and sustainable development in nationally prioritized fields.

Goals

1. Build an effective institutional and operational structure for the College of Law, including departments, laboratories, research centers, advisory councils, legal clinics, and governance systems to ensure academic and administrative quality.
2. Strengthen practical and applied learning in legal programs by establishing specialized labs and platforms, integrating AI and modern technologies into education and training.
3. Develop academic programs according to international standards to align with labor market needs, encourage innovation in teaching methods and learning outcomes, and attract distinguished faculty.
4. Enhance the quality of legal graduates to support national development by improving evaluation quality, updating curricula, and launching outstanding postgraduate programs in specialized legal fields.
5. Enable the college to fulfill its societal and research roles through linking legal education with community practices, conducting applied legal research, and partnering with civil society organizations and judicial and legislative sectors.

بكالوريوس القانون

الأهداف التعليمية للبرنامج

يهدف برنامج القانون إلى تحقيق الأهداف الآتية:

1. بناء قاعدة علمية قانونية عند الطالب في مختلف مجالات القانون العام والخاص ذات عمق واسع؛
2. إنشاء وتعزيز الجانب المهني التطبيقي للعلوم القانونية النظرية عند الطالب؛
3. تطوير القدرات والمهارات الفكرية العليا عند الطالب؛
4. تمكين الطالب من إجراء البحوث القانونية بمستوى البكالوريوس وفق منهجية علمية سليمة؛
5. غرس روح التعلم المستمر مدى الحياة لدى الطالب؛
6. تمكين الطالب من مهارات العمل المختلفة وإجادة استخدامها لرفع كفاية أدائه الشخصي والمؤسسي؛
7. تسليح الطالب بالقيم المثلى التي ينبغي لرجل القانون أن يستحضرها في كل وقت وتحت أي ظرف من خلال الالتزام المتواصل بالقيم العربية والإسلامية.

المخرجات التعليمية للبرنامج

المخرج (1)	**يحدد المفاهيم والقواعد الأساسية للقانون**
المخرج (2)	**يربط بين المفاهيم والأفكار القانونية**
المخرج (3)	**يطبق القواعد القانونية على الوقائع**
المخرج (4)	**يقارن بين الاتجاهات التشريعية والقضائية والفقهية**
المخرج (5)	**يحلل النصوص القانونية والأحكام القضائية والاتجاهات الفقهية**
المخرج (6)	**يعد الأعمال القانونية والبحثية**
المخرج (7)	**يقيم النصوص القانونية والأحكام القضائية والفقهية**

متطلبات القبول للبرنامج

1. أن يكون الطالب حاصلاً على شهادة الثانوية العامة أو ما يعادلها في الدولة، بمعدل لا يقل عن 75% في أي من المسارات الثلاثة (النخبة/المتقدم/العلمي، أو العام، أو التطبيقي .(
2. أن يكون الطالب حاصلاً على معدل لا يقل عن 70% في مادة الرياضيات في شهادة الثانوية العامة أو ما يعادلها في الدولة .
3. ألا يكون قد مضى على تاريخ الحصول على شهادة الثانوية العامة أو ما يعادلها أكثر من ثلاث سنوات عند تقديم طلب الالتحاق بالجامعة .

4. أن تكون شهادة الثانوية العامة أو ما يعادلها مصدّقة وفقاً للإجراءات المعتمدة، وذلك على النحو الآتي :

أ) الشهادات الصادرة من داخل الدولة: يجب تصديقها من الجهة التعليمية المصدرة للشهادة، ومن وزارة التربية والتعليم أو الجهة التعليمية المختصة .

ب) الشهادات الصادرة من خارج الدولة: يجب تصديقها من الجهة التعليمية الرسمية المختصة في بلد الدراسة، ثم من وزارة الخارجية في ذلك البلد، وسفارة دولة الإمارات العربية المتحدة، وأخيراً من وزارة الخارجية بدولة الإمارات العربية المتحدة، مع تقديم شهادة معادلة صادرة عن وزارة التربية والتعليم بدولة الإمارات العربية المتحدة .

5. ألا يكون الطالب قد سبق فصله من جامعة الذيد أو من أي جامعة أو معهد آخر لأسباب أكاديمية أو تأديبية .
6. أن يكون الطالب لائقاً صحياً وبدنياً ونفسياً، وأن يقدم ما يثبت حصوله على التطعيمات اللازمة ضد العدوى الفيروسية المنقولة عن طريق الدم، وفقاً لمتطلبات التخصص الذي يرغب في الالتحاق به.

متطلبات التخرج

وإعداد مشروع ،2.00 يشترط للحصول على درجة بكالوريوس في القانون اجتياز الطالب)132 (ساعة معتمدة بنجاح، بمعدل تراكمي لا يقل عن تخرج، وتتوزع الساعات المعتمدة على النحو الآتي:

متطلبات الجامعة	المجموعة الأولى : مساقات الجامعة الإجبارية		المجموعة الثانية : مساقات الجامعة الاختيارية (أ)		المجموعة الثالثة : مساقات الجامعة الاختيارية (ب)		المجموع
	عدد المساقات	عدد الساعات	عدد المساقات	عدد الساعات	عدد المساقات	عدد الساعات	
	6	18	1	3	1	3	24
	يجب على الطالب دراسة جميع مساقات الجامعة الإجبارية الستة (6) الواردة في المجموعة الأولى، بالإضافة إلى مساق واحد من مساقات الجامعة الاختيارية الواردة في المجموعة (أ)، ومساق واحد من مساقات الجامعة الاختيارية الواردة في المجموعة (ب).						

متطلبات الكلية	إجباري		اختياري		المجموع	
	عدد المساقات	عدد الساعات	عدد المساقات	عدد الساعات	عدد المساقات	عدد الساعات
	39	99	3	9	42	108

هيكل البرنامج (الخطة الاسترشادية المثالية)

إجمالي الساعات المعتمدة) :132 (ساعة

س.م = .الساعات المعتمدة .تُختار متطلبات الكلية ومساقات التخصص الاختيارية من قوائمها، مع استيفاء المتطلبات السابقة

متطلبات الجامعة (24 ساعات معتمدة – 8 مساقات)

متطلبات الجامعة الإجبارية (18 ساعات معتمدة – 6 مساقات)

م	س.م.	رمز المساق	اسم المساق	
1	3	GSI1100	Islamic Culture	الثقافة الإسلامية
2	3	GSA1102	Arabic Language	اللغة العربية
3	3	GSE1111	Basic English	اللغة الإنجليزية الأساسية
4	3	SOC1102	UAE Society	مجتمع الإمارات
5	3	BUS2200	Fund. of Innovation & Entrep	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال
6	3	BCS1010	Applied AI for Academic and Professional Purposes	الذكاء الاصطناعي التطبيقي للأغراض الأكاديمية والمهنية

متطلبات الجامعة الاختيارية (6 ساعات معتمدة – مساقان: مساق واحد من كل مجموعة من المجموعتين التاليتين) المجموعة الأولى (يختار الطالب مساقا واحدا من بين المساقات التالية)

م	اسم المساق		رمز المساق	س.م.
1	نظام الإسلام	Islamic System	GSI2103	3
2	الأخلاقيات المهنية في الشريعة الإسلامية	Prof. Ethics in Islamic Sharia	GSI2104	3
3	فقه السيرة النبوية	Analytical Biog of the Prophet	GSI1130	3
4	مقدمة في الأدب العربي	Intro. to Arabic Literature	GSA2140	3
5	اللغة الفرنسية	French Language	GSF2130	3
6	الحضارة الإسلامية	Islamic Civilization	HIS2230	3
7	تاريخ الخليج العربي	History of the Arabian Gulf	HIS1102	3
8	تاريخ العلوم عند المسلمين	Hist of Sciences among Muslims	HIS2100	3
9	مبادئ لغة الإشارة	Principles of Sign Language	GSL2103	3
10	أصول التربية الإسلامية	Fundamentals/Islamic Education	GSI2102	3
11	مبادئ علم النفس	Introduction to Psychology	SOC2103	3
12	مدخل إلى إدارة الأعمال	Intro.to Bus for Non-Bus.	BUS1150	3
13	التمويل الشخصي	Personal Finance	FIN2131	3
14	حقوق الإنسان في الإسلام والمواثيق الدولية	Human Rights in Islam	LAW2246	3
15	مقدمة في الفن والتصميم الإسلامي	Intro to Islamic Art & Design	GSF2110	3
16	الإعلام في المجتمعات الحديثة	Media in Modern Societies	COM2110	3
17	تاريخ الطب والعلوم الصحية	History of Medical and H.Sc.	GSH2107	3
18	أسس ومهارات التعلم الذكي والفعال	Smart & Effec. Learning Skills	GSU2100	3

المجموعة الثانية

م	اسم المساق		رمز المساق	س.م.
1	الإنسان والبيئة	Man and The Environment	GSH3142	3
2	مقدمة في الاستدامة	Introduction to Sustainability	GSH3102	3
3	الصحة والسلامة	Health and Safety	GSH3101	3
4	فهم الإعاقات	Understanding Disabilities	GSH3100	3
5	اللياقة البدنية والصحة	Fitness and Wellness	GSH3111	3
6	العناية الصحية والتغذية	Health Awareness and Nutrition	GSH3117	3
7	علوم الفلك والفضاء	Astro & Space Sciences	GSH3118	3
8	علوم الحياة والمجتمع	Biology and Society	AGR1100	3
9	مقدمة في الذكاء الاصطناعي	Introduction to AI	BCS3130	3

متطلبات الكلية الإجبارية (99 ساعة معتمدة – 39 مساق)

م	رمز المساق	اسم المساق		س.م.	محاضرة	مختبر	المتطلب السابق
1	LAW1205	المدخل إلى الفقه الإسلام	Intr. to Islamic Jurisprudence	3	3	-	-
2	LAW4110	علم أصول الفقه	Foundations of Islamic Juris.	3	3	-	LAW1205
3	LAW3223	فقه الزواج والطلاق	Juri. of Marriage and Divorce	3	3	-	LAW1205
4	LAW3225	فقه الوصايا والمواريث	Jur. of Wills and Inheritance	3	3	-	LAW1205
5	BUS1132	مدخل في علم الاقتصاد – لغير طلبة الإدارة	Intro to Economics (Non-B)	3	3	-	-
6	LAW1210	مناهج البحث القانون	Legal Research Methods	1	1	-	-
7	LAW1111	المدخل إلى علم القانون	Introduction to Law	3	3	-	-
8	LAW1214	مصادر الالتزام	Sources of Obligations	3	2	2	LAW1111
9	LAW1231	مبادئ القانون التجاري	Principles of Commercial Law	3	3	-	LAW1111
10	LAW2115	أحكام الالتزام والإثبات	Rules of Obligations &Evidence	3	3	-	LAW1214
11	LAW2216	العقود المسماة (عقدي البيع والتأمين)	Nominate Cnt.(Sale &Ins. Cnt.)	3	2	2	LAW2115
12	LAW2232	قانون الشركات	Company Law	3	2	2	LAW1231
13	LAW3115	قانون العمل والضمان الاجتماعي	Labor Law and Social Security	3	3	-	LAW1214
14	LAW3121	قانون الإجراءات المدنية	Law of Civil Procedures	3	2	2	LAW2115
15	LAW3222	المبادئ الإجرائية للدعاوى المدنية (E)	Princ. of Civil litigation (E)	1	1	-	LAW3121
16	LAW3133	أعمال البنوك والعمليات المصرفية	Banking Transactions	3	3	-	LAW1231 LAW1214
17	LAW3236	الأوراق التجارية	Negotiable Instruments	3	2	2	LAW1231

LAW2232	-	1	1	Drafting of Commercial Cnt.(E)	صياغة العقود التجارية (E)	LAW3238	18
LAW2115	-	1	1	Drafting of Civil Contracts(E)	صياغة العقود المدنية (E)	LAW4216	19
LAW2216	-	3	3	Real Rights	الحقوق العينية	LAW4217	20
LAW3121	2	2	3	Enforcement Procedures	إجراءات التنفيذ	LAW4222	21
LAW2115	2	2	3	Private International Law	القانون الدولي الخاص	LAW4223	22
LAW1231 LAW1214	-	3	3	Maritime Law	القانون البحري	LAW4134	23
-	-	3	3	Constit. Law and Politic Syts	القانون الدستوري والنظم السياسية	LAW1241	24
LAW1111	2	2	3	Penal Law: General Part	قانون العقوبات – القسم العام	LAW1252	25
LAW2145	-	3	3	Public International Law (E)	القانون الدولي العام (E)	LAW2244	26
LAW1111 GSE1111	-	3	3	Legal Studies In English	دراسات قانونية باللغة الانجليزية	LAW2145	27
LAW1252	-	3	3	Penal Law-Offenses agst Person	قانون العقوبات – الجرائم الواقعة على الأشخاص	LAW2154	28
LAW1252	-	3	3	Penal Law-Offenses Agst Money	قانون العقوبات – الجرائم الواقعة على الأموال	LAW2255	29
LAW1111	-	3	3	Princpl of Admin Law &Pub Func	مبادئ القانون الإداري والوظيفة العامة	LAW2271	30
LAW1111	-	3	3	Public Finance	المالية العامة والتشريعات المالية	LAW4147	31
LAW2244	2	-	1	Settlement of Int. Disputes	تسوية المنازعات الدولية	LAW3149	32
LAW1252	-	1	1	International Criminal Law (E)	القانون الجنائي الدولي (E)	LAW3157	33
LAW2271	2	2	3	Admin. Decisions and Contracts	القرارات والعقود الإدارية	LAW3172	34
LAW3172	-	1	1	Drafting of Admin Contracts(E)	صياغة العقود الإدارية (E)	LAW3273	35
LAW2255	2	2	3	Law of Criminal Procedures	قانون الإجراءات الجزائية	LAW4154	36
LAW3121 or LAW4154	-	-	1	Internal Practical Training	التدريب العملي الداخلي	LAW4160	37
LAW3121 or LAW4154	-	-	1	External Practical Training	التدريب العملي الخارجي	LAW4263	38
-	-	3	3	Graduation Project	مشروع التخرج	LAW4264	39

متطلبات الكلية الإختيارية (15 ساعة معتمدة – 5 مساقات)

يختار الطالب ثلاث (3) مساقات من القائمة الآتية، بإجمالي (9) ساعة معتمدة، مع استيفاء المتطلبات السابقة.

م	رمز المساق	اسم المساق		س.م.	رمز المتطلب
1	LAW3110	قوانين حماية المستهلك	Consumer Protection Laws	3	LAW2115
2	LAW2216	العقود المسماة (عقدي الإيجار والمقاولة)	Nominate Cnt. (Lease & Const.)	3	LAW2115
3	LAW3118	الملكية الفكرية	Intellectual Property	3	LAW1214
4	LAW3135	الإفلاس التجاري	Commercial Bankruptcy	3	LAW2232
5	LAW4140	العقود التجارية	Commercial Contracts	3	LAW1231
6	LAW3256	علم الإجرام والعقاب	Criminology	3	-
7	LAW3245	المنظمات الدولية	International Organizations	3	LAW1111
8	LAW3246	قانون حماية البيئة	Environmental Law	3	LAW1111
9	LAW3158	عقوبات خاص	Special penal Law	3	LAW1252
10	LAW3220	التشريعات الجزائية الخاصة	The Penal Laws	3	LAW1252

الخطة الاسترشادية المثالية

السنة الأولى								
الخريف				الربيع				
رمز المساق	اسم المساق		س.م.	رمز المساق	اسم المساق		س.م.
GSI1100	الثقافة الإسلامية	Islamic Culture	3	LAW1210	مناهج البحث القانوني	Legal Research Methods	1
GSA1102	اللغة العربية	Arabic Language	3	LAW1205	المدخل إلى الفقه الإسلامي	Intr. to Islamic Jurisprudence	3
GSE1111	اللغة الإنجليزية الأساسية	Basic English	3	LAW1241	القانون الدستوري والنظم السياسية	Constit. Law and Politic Syts	3
BCS1010	الذكاء الاصطناعي التطبيقي للأغراض الأكاديمية والمهنية	Applied AI for Academic and Professional Purposes	3	LAW1231	مبادئ القانون التجاري	Principles of Commercial Law	3
LAW1111	المدخل إلى علم القانون	Introduction to Law	3	LAW1214	مصادر الالتزام	Sources of Obligations	3
-	-	-	-	LAW1252	قانون العقوبات – القسم العام	Penal Law: General Part	3
المجموع			15	المجموع			16

السنة الثانية								
الخريف				الربيع				
رمز المساق	اسم المساق		س.م.	رمز المساق	اسم المساق		س.م.
LAW2115	أحكام الالتزام والإثبات	Rules of Obligations &Evidence	3	LAW2232	قانون الشركات	Company Law	3
LAW2154	قانون العقوبات – الجرائم الواقعة على الأشخاص	Penal Law-Offenses agst Person	3	2271LAW	مبادئ القانون الإداري والوظيفة العامة	Princpl of Admin Law &Pub Func	3
LAW2145	دراسات قانونية باللغة الانجليزية	Legal Studies In English	3	LAW2244	القانون الدولي العام (E)	Public International Law (E)	3
BUS2200	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	Fund. of Innovation & Entrep	3	LAW2255	قانون العقوبات – الجرائم الواقعة على الأموال	Penal Law-Offenses Agst Money	3
BUS1132	مدخل في علم الاقتصاد – لغير طلبة الإدارة	Intro to Economics (Non-B)	3	LAW2216	العقود المسماة (عقدي البيع والتأمين)	Nominate Cnt.(Sale &Ins. Cnt.)	3
****	متطلب جامعة اختياري (المجموعة الأولى)	University Elective Courses - Group 1	3	****	متطلب كلية اختياري (الاختيار الأول)	College Elective Courses (First choice)	3
المجموع			18	المجموع			18

السنة الثالثة								
الخريف				الربيع				
رمز المساق	اسم المساق		س.م.	رمز المساق	اسم المساق		س.م.
LAW3133	أعمال البنوك والعمليات المصرفية	Banking Transactions	3	LAW3238	صياغة العقود التجارية (E)	Drafting of Commercial Cnt.(E)	1
LAW3121	قانون الإجراءات المدنية	Law of Civil Procedures	3	LAW3225	فقه الوصايا والمواريث	Jur. of Wills and Inheritance	3
LAW3115	قانون العمل والضمان الاجتماعي	Labor Law and Social Security	3	LAW3236	الأوراق التجارية	Negotiable Instruments	3
LAW3172	القرارات والعقود الإدارية	Admin. Decisions and Contracts	3	LAW3222	المبادئ الإجرائية للدعاوى المدنية	Princ. of Civil litigation (E)	1
LAW3149	تسوية المنازعات الدولية	Settlement of Int. Disputes	1	LAW3273	صياغة العقود الإدارية (E)	Drafting of Admin Contracts(E)	1
LAW3157	القانون الجنائي الدولي(E)	International Criminal Law (E)	1	LAW3223	فقه الزواج والطلاق	Juri. of Marriage and Divorce	3
****	متطلب جامعة اختياري (المجموعة الثانية)	University Elective Courses - Group 2	3	****	متطلب كلية اختياري (الاختيار الثاني)	College Elective Courses (Second choice)	3
المجموع			17	المجموع			15

السنة الرابعة								
الخريف				الربيع				
رمز المساق	اسم المساق		س.م.	رمز المساق	اسم المساق		س.م.
LAW4160	التدريب العملي الداخلي	Internal Practical Training	1	LAW4222	إجراءات التنفيذ	Enforcement Procedures	3
LAW4147	المالية العامة والتشريعات المالية	Public Finance	3	LAW4216	صياغة العقود المدنية (E)	Drafting of Civil Contracts(E)	1
LAW4134	القانون البحري	Maritime Law	3	LAW4223	القانون الدولي الخاص	Private International Law	3
LAW4154	قانون الإجراءات الجزائية	Law of Criminal Procedures	3	LAW4217	الحقوق العينية	Real Rights	3
LAW4110	علم أصول الفقه	Foundations of Islamic Juris.	3	SOC1102	مجتمع الإمارات	UAE Society	3
****	متطلب كلية اختياري (الاختيار الثالث)	College Elective Courses (Second choice)	3	LAW4264	مشروع التخرج	Graduation Project	3
				LAW4263	التدريب العملي الخارجي	External Practical Training	1
المجموع			16	المجموع			17

College of Arts, Sciences, and Information Technology

The College of Arts, Sciences, and Information Technology is a comprehensive academic center offering diverse programs, research initiatives, and community engagement. It aims to graduate highly qualified students capable of contributing to sustainable development and promoting cultural and ethical values. Programs follow standardized academic frameworks aligned with national and international accreditation standards.

The College of Arts, Sciences, and Information Technology offers the following programs:

1. Bachelor of Arts in History and Islamic Civilization
2. Bachelor of Arts in History and Islamic Civilization- Tourist Guide
3. Bachelor of Arts in Sociology
4. Master of Arts in History and Islamic Civilization
5. Bachelor of Arts in Public Relations.
6. Bachelor of Science in Computer Science.

Vision

The vision of the College of Arts, Sciences, and Information Technology is to be a distinguished academic center that integrates deep knowledge and practical skills, preparing conscious and innovative generations who contribute to community development and the promotion of human and ethical values.

Mission

The mission of the College of Arts, Sciences, and Information Technology is to offer comprehensive academic programs in the humanities and social sciences, based on quality and innovation, promoting critical thinking and scientific research, and preparing qualified graduates capable of adapting to contemporary changes and serving society.

Goals

1. Provide high-quality, interdisciplinary academic programs that integrate theoretical and practical knowledge and reflect local and global societal needs and accreditation standards.
2. Enhance scientific research and intellectual creativity in the humanities and social sciences to address social, cultural, and scientific challenges.

3. Empower students with future skills and critical thinking through modern curricula, active learning experiences, and professional partnerships to enhance their employability.
4. Strengthen the college's societal role through engagement in cultural, awareness, and research initiatives that promote social responsibility and national identity.
5. Build an inclusive and stimulating learning environment that supports academic and cultural diversity, encourages academic excellence and professionalism, and promotes continuous interaction between students and faculty.

Bachelor of Science in Computer Science

Program Educational Objectives

The Bachelor of Science in Computer Science program seeks to achieve the following educational objectives:

- Develop students' ability to analyze complex computing problems by applying principles of computing and related disciplines to identify and define effective solution strategies.
- Equip students with the skills to design, implement, and evaluate computing-based solutions that meet specified requirements in alignment with best practices in computer science.
- Enhance students' ability to communicate effectively in a variety of professional contexts, including technical writing, presentations, and team collaborations.
- Promote ethical awareness and professional responsibility by enabling students to make informed judgments in computing practice grounded in legal and ethical standards.
- Prepare students to function effectively in team environments, taking on roles as contributing members or leaders in collaborative computing-related projects.
- Provide students with a strong foundation in computer science theory and software development fundamentals to support the creation of robust, efficient, and scalable computing solutions.

Program Learning Outcomes

PLO1	Analyze a complex computing problem and to apply principles of computing and other relevant disciplines to identify solutions.
PLO2	Design, implement, and evaluate a computing-based solution to meet a given set of computing requirements in the context of the program's discipline.
PLO3	Communicate effectively in a variety of professional contexts.
PLO4	Describe professional responsibilities and make informed judgments in computing practice based on legal and ethical principles.
PLO5	Function effectively as a member or leader of a team engaged in activities appropriate to the program's discipline.
PLO6	Apply computer science theory and software development fundamentals to produce computing-based solutions.

Program Admission Criteria

To be considered for admission into the Bachelor of Science in Computer Science program at the University of Al Dhaid, applicants must have successfully completed secondary education or an equivalent qualification, in accordance with current Ministerial Decrees and national regulatory requirements.

Academic Requirements:

- High School Certificate: Applicants must hold a high school certificate accredited by the UAE Ministry of Education (MoE).
- Applicants from the Advanced Stream must have attained a minimum overall high school score of 70% (or equivalent).
- Applicants from the General Stream must have attained a minimum overall high school score of 75% (or equivalent).

English Language Proficiency: To ensure readiness for English-medium instruction, applicants must demonstrate English proficiency by meeting one of the following:

- **A minimum IELTS score of 5.0 (or an equivalent standardized English proficiency test score), or**
- A minimum score of 80% in high school English.
- A minimum TOEFL score of 61 (Internet-Based).
- A minimum TOEFL score of 500 (Paper-Based).

Mathematics Readiness: Given the technical and analytical demands of the program, applicants must also demonstrate adequate preparation in scientific subjects:

- A minimum score of 80% (or equivalent) in the following high school science subject: Mathematics.

These criteria are established to ensure that incoming students possess the foundational knowledge and skills necessary to succeed in the interdisciplinary, problem-solving, and application-oriented environment of the Computer Science program. They also support alignment with the program's learning outcomes and national higher education standards.

Graduation Requirements

To qualify for the Bachelor of Science in Computer Science, students must complete 123 credit hours with a minimum cumulative GPA of 2.0 and complete a total of 120 supervised training hours across Practical Internship 1 and Practical Internship 2. The credit hours are distributed as follows:

Requirements	Compulsory		Elective		Total	
	Courses	Credits	Courses	Credits	Courses	Credits
University requirements	6	18	2	6	8	24
Support courses	7	23	—	—	7	23
Program core courses	19	56	—	—	19	56
Program electives	—	—	4	12	4	12
Practical experience and projects	4	8	—	—	4	8
Total	**36**	**105**	**6**	**18**	**42**	**123**

Program Structure and Ideal Study Plan

The program comprises 24 credit hours of university requirements and 99 credit hours of program requirements. The normal period of study is four years, comprising eight regular semesters and a summer internship after Year 3.

- **Compulsory University Requirements (18 credit hours – 6 courses)**

No.	Course Title	Course Code	Credit Hours
1	UAE Society	SOC1102	3
2	English for Academic Purposes	GSE1112	3
3	Arabic Language	GSA1102	3
4	Fundamentals of Innovation and Entrepreneurship	BUS2200	3
5	Introduction to IT (English)	BCS1100	3
6	Islamic Culture	GSI1100	3

- **Elective University Requirements (6 credit hours – 2 courses)**

Students select one course (3 credit hours) from each of the following two groups.

University Elective Courses Group 1 (3 credit hours)

No.	Course Title	Course Code	Credit Hours
1	Human Rights in Islam and International Declarations	LAW2246	3
2	History of the Arabian Gulf	HIS1102	3
3	Introduction to Business Administration for Non-Business Students	BUS1150	3
4	Analytical Biography of the Prophet	GSI1130	3

University Elective Courses Group 2 (3 credit hours)

No.	Course Title	Course Code	Credit Hours
1	Digital Sociology	SOC1100	3
2	Introduction to AI	BCS1133	3
3	Digital Content Creation	DMD2211	3
4	The Art of Persuasion	PBR2211	3
5	History of Sciences among Muslims	HIS2210	3

No.	Course Title	Course Code	Credit Hours
6	Man and the Environment	TRM2210	3

- **Program Requirements (99 credit hours – 34 courses)**

The program requirements comprise 23 credit hours of support courses, 56 credit hours of core courses, 12 credit hours of program electives, and 8 credit hours of practical experience and projects.

- **Compulsory Program Core Courses (56 credit hours – 19 courses)**

No.	Course Code	Course Title	CH	Type	Prerequisite
1	BCS1216	Programming I	4	Required	—
2	BCS2101	Digital Logic Design	3	Required	BCS1216
3	BCS2202	Digital Logic Design Laboratory	1	Required	BCS2101
4	BCS2111	Programming II	3	Required	BCS1216
5	BCS2215	Data Structures	3	Required	BCS2111
6	BCS2246	Object Oriented Design with Java	3	Required	BCS2111
7	BCS2252	Computer Organization and Assembly Language	4	Required	BCS2101
8	BCS3163	Introduction to Database Management Systems	3	Required	BCS2215
9	BCS2179	Discrete Structures	3	Required	MTH1131
10	BCS3219	Programming Languages and Paradigms	3	Required	BCS2215
11	BCS4122	Professional, Social and Ethical Issues in Computer Science	2	Required	—
12	BCS3252	Operating Systems	3	Required	BCS2215
13	BCS3130	Introduction to Artificial Intelligence	3	Required	BCS2215
14	BCS3166	Software Engineering	3	Required	BCS2215
15	BCS3250	Networking Fundamentals	3	Required	BCS2215
16	BCS3171	Design and Analysis of Algorithms	3	Required	BCS2215 and BCS2179

No.	Course Code	Course Title	CH	Type	Prerequisite
17	BCS3272	Formal Language and Automata Theory	3	Required	BCS2215 and BCS2179
18	BCS4159	Information Security	3	Required	BCS2215
19	BCS4154	Cloud Computing	3	Required	BCS2215
Total credit hours			56		

- **Program Elective Courses (12 credit hours – 4 courses)**

Students select any four courses (12 credit hours) from the following list, subject to prerequisites.

No.	Course Code	Course Title	CH	Type	Prerequisite
1	BCS4221	Web Programming	3	Elective	BCS1216
2	BCS4201	Computer Architecture	3	Elective	BCS2252
3	BCS4265	Advanced Database System	3	Elective	BCS3163
4	BCS4233	Introduction to Computer Vision and Image Processing	3	Elective	BCS2215
5	BCS4240	Introduction to Computer Graphics	3	Elective	BCS2215
6	BCS4288	Multimedia Technology	3	Elective	Completion of 90 credit hours
7	BCS4243	Human Computer Interaction	3	Elective	BCS4221 and BCS2246
8	BCS4250	Computer Networks	3	Elective	BCS3252
9	BCS4258	Mobile Application and Design	3	Elective	BCS2215
10	BCS4264	Development of Web Applications	3	Elective	BCS3163 and BCS4221
11	BCS4290	Topics in Computer Science I	3	Elective	BCS2215
12	BCS4291	Topics in Computer Science II	3	Elective	BCS2215

Total program elective credit hours required: 12.

- **Compulsory Support Courses (23 credit hours – 7 courses)**

No.	Course Code	Course Title	CH	Type	Prerequisite
1	PHY1110	Physics I for Sciences	4	Support	—
2	CHM1201	General Chemistry I	4	Support	—
3	GSE3113	Critical Reading and Writing	3	Support	GSE1112
4	MTH1131	Calculus I	3	Support	—
5	MTH1232	Calculus II	3	Support	MTH1131
6	MTH2211	Linear Algebra I	3	Support	MTH1131
7	BCS2181	Introduction to Probability and Statistics	3	Support	MTH1131
Total credit hours			23		

- **Practical Experience and Projects (8 credit hours – 4 courses)**

No.	Course Code	Course Title	CH	Type	Prerequisite
1	BCS3294	Junior Project in Computer Science	2	Required	Junior standing and BCS2215
2	BCS4194	Senior Project in Computer Science	3	Required	BCS3294
3	BCS3296	Practical Internship 1	1	Required	Completion of 60 credit hours
4	BCS3297	Practical Internship 2	2	Required	BCS3296
Total credit hours			8		

The two project courses account for 5 credit hours, and the two practical internship courses account for 3 credit hours. The combined supervised internship requirement is 120 hours.

Indicative Ideal Study Plan

CH = credit hours; Univ. = university requirement; Supp. = support; Intern. = internship; Elective = program elective.

Year 1							
Fall — Semester 1				Spring — Semester 2			
Course Code	**Course Title**	**Type**	**CH**	**Course Code**	**Course Title**	**Type**	**CH**
GSA1102	Arabic Language	Univ.	3	—	University elective Courses-Group 1	Univ.	3
GSE1112	English for Academic Purposes	Univ.	3	—	University elective Courses-Group 2	Univ.	3
BCS1100	Introduction to IT (English)	Univ.	3	BCS1216	Programming I	Core	4
MTH1131	Calculus I	Supp.	3	MTH1232	Calculus II	Supp.	3
PHY1110	Physics I for Sciences	Supp.	4	CHM1201	General Chemistry I	Supp.	4
Total			16	Total			17

Year 2							
Fall — Semester 3				Spring — Semester 4			
Course Code	**Course Title**	**Type**	**CH**	**Course Code**	**Course Title**	**Type**	**CH**
GSI1100	Islamic Culture	Univ.	3	SOC1102	UAE Society	Univ.	3
BCS2111	Programming II	Core	3	BCS2215	Data Structures	Core	3
BCS2181	Introduction to Probability and Statistics	Supp.	3	BCS2246	Object Oriented Design with Java	Core	3
BCS2179	Discrete Structures	Core	3	BCS2252	Computer Organization and Assembly Language	Core	4
BCS2101	Digital Logic Design	Core	3	BCS2202	Digital Logic Design Laboratory	Core	1
BUS2200	Fundamentals of Innovation and Entrepreneurship	Univ.	3	MTH2211	Linear Algebra I	Supp.	3
Total			18	Total			17

Year 3								
Fall — Semester 5					Spring — Semester 6			
Course Code	**Course Title**	**Type**	**CH**		**Course Code**	**Course Title**	**Type**	**CH**
BCS3130	Introduction to Artificial Intelligence	Core	3		BCS3219	Programming Languages and Paradigms	Core	3
BCS3163	Introduction to Database Management Systems	Core	3		BCS3252	Operating Systems	Core	3
BCS3171	Design and Analysis of Algorithms	Core	3		BCS3272	Formal Language and Automata Theory	Core	3
BCS3166	Software Engineering	Core	3		BCS3250	Networking Fundamentals	Core	3
GSE3113	Critical Reading and Writing	Supp.	3		BCS3294	Junior Project in Computer Science	Project	2
					BCS3296	Practical Internship 1	Intern.	1
Total			15		Total			15

Summer after Semester 6: BCS3297 Practical Internship 2 (2 CH). Prerequisite: BCS3296.

Year 4								
Fall — Semester 7					Spring — Semester 8			
Course Code	**Course Title**	**Type**	**CH**		**Course Code**	**Course Title**	**Type**	**CH**
BCS4122	Professional, Social and Ethical Issues in Computer Science	Core	2		BCS4154	Cloud Computing	Core	3
BCS4159	Information Security	Core	3		—	Program Elective 2	Elective	3
—	Program Elective 1	Elective	3		—	Program Elective 3	Elective	3
BCS4194	Senior Project in Computer Science	Project	3		—	Program Elective 4	Elective	3
Total			11		Total			12

Total degree credit hours: 123 (121 regular-semester credits and 2 summer internship credits).

Junior Project requires junior standing and BCS2215. Students selecting BCS4243 Human Computer Interaction or BCS4264 Development of Web Applications in Semester 8 must complete BCS4221 Web Programming as their Semester 7 elective. Electives must satisfy their published prerequisites.

بكالوريوس الآداب في الاتصال- التصميم الاعلامي الرقمي

الأهداف التعليمية للبرنامج

يسعى برنامج بكالوريوس الآداب في الاتصال – التصميم الإعلامي الرقمي إلى تحقيق الأهداف الآتية:

1. إكساب الطلبة المعرفة اللازمة لإنجاز الأعمال القائمة على التصميم الإعلامي الرقمي وفق مبادئ وأسس علمية وفنية جمالية سليمة.
2. تزويد الطلبة بالمهارات الأساسية والمتقدمة التي يحتاجها المصمم الإعلامي الرقمي ومصمم الوسائط المتعددة المحترف.
3. رفد المجتمع بمصممين مؤهلين علمياً ومهنياً للاندماج في سوق العمل والمساهمة فيه بصورة إيجابية.
4. تأهيل وتطوير مهارات طلبة التخصص لممارسة أعمال التصميم الإعلامي الرقمي، بحرفية ومهنية، وبقدرات إبداعية ونقدية مميزة.
5. رفع مستوى جودة تعليم التصميم الإعلامي الرقمي اعتماداً على تطوير الجوانب النظرية والتطبيقية من خلال طرح برنامج يتلاءم مع متطلبات التخصص واحتياجات السوق.
6. تطوير الدراسات المتعلقة بالتصميم الإعلامي الرقمي بالتعاون مع المؤسسات المهنية والأكاديمية ذات الصلة سواء على المستوى المحلي أو الدولي.
7. تقديم خدمات علمية واستشارات فنية في مجال التصميم الإعلامي الرقمي للمؤسسات والجهات ذات الصلة.
8. تعزيز أواصر التعاون مع المؤسسات المعنية بالتصميم الإعلامي الرقمي في مجالات تدريب طلبة التخصص وتوفير فرص العمل.

المخرجات التعليمية للبرنامج

المخرج (1)	يعرف مفاهيم وفنون ومصطلحات علوم الاتصال والتصميم الإعلامي الرقمي
المخرج (2)	يفسر وظائف الاتصال وتأثيراته وأدواره المجتمعية والتنموية، ويحلل تطوره النظري والتطبيقي
المخرج (3)	يصنّف مصادر إعداد وإنتاج المحتوى في مجال التصميم الإعلامي الرقمي ويوظفها بفعالية
المخرج (4)	يوضح الأسس والنظريات والقواعد المهنية في علوم الاتصال والتصميم الإعلامي الرقمي ويطبّقها
المخرج (5)	يميّز ويطبّق مناهج البحث وأدواته ويستخدم الأساليب الإحصائية لمعالجة القضايا الإعلامية
المخرج (6)	يحلل واقع الإعلام على المستويات المحلية والعربية والدولية، ويقيّم العوامل المؤثرة في ممارساته
المخرج (7)	يقيم الأبعاد والمكونات والتطورات النظرية والتطبيقية في المواد الإعلامية وأعمال التصميم الرقمي باستخدام التفكير النقدي
المخرج (8)	يصمّم وينفّذ مشاريع التصميم الإعلامي الرقمي بشكل إبداعي وفعّال فردياً وجماعياً
المخرج (9)	ينتج أعمالاً إعلامية وتصاميم الإعلام الرقمي تراعي المعايير المهنية والأخلاقية والقوانين الإعلامية السائدة.

متطلبات القبول للبرنامج

متطلبات القبول العامة

1. أن يكون الطالب المتقدم لجامعة الذيد قد أكمل تعليمه الثانوي، وأن يكون قد أمضى 12 عامًا على الأقل في المدرسة قبل تاريخ التقديم.
2. أن يكون المتقدم قد تخرج من مدرسة مرخصة ومعترف بها من قبل وزارة التربية والتعليم في دولة الإمارات العربية المتحدة، مع تقديم نسخة مصدقة من شهاداته الثانوية أو ما يعادلها.
3. يجب على المتقدمين الذين التحقوا بمدرسة خارج دولة الإمارات العربية المتحدة أن يكونوا قد تخرجوا من مدرسة معترف بها من قبل الجهة التعليمية الرسمية في بلد الدراسة. يجب أن تكون الشهادات المقدمة مصدقة من الجهة التعليمية في بلد الدراسة، مثل وزارة التربية والتعليم، أو المجالس التعليمية، أو وزارة الخارجية في الدولة، ثم سفارة دولة الإمارات العربية المتحدة المعنية أو سفارة الدولة في دولة الإمارات العربية المتحدة، ووزارة خارجية دولة الإمارات العربية المتحدة.
4. ألا يكون المتقدم قد فُصل سابقًا من جامعة الذيد أو أي مؤسسة أكاديمية أخرى لأسباب تأديبية أو أكاديمية.
5. أن يكون المتقدم لائقًا بدنيًا وعقليًا وصحيًا للدراسة الجامعية.

متطلبات القبول التخصصية

1. تقديم كشف درجات مفصل لدرجات الطالب في الثانوية العامة، يُظهر نسبة نجاح لا تقل عن 70% في أي من المسارات التالية (علمي، أدبي، عام، متقدم، متميز، تطبيقي) للالتحاق بالبرنامج.
2. ألا يقل معدل الطالب في اللغة الإنجليزية في الثانوية العامة عن 80%.

متطلبات التخرج

تشترط الجامعة للحصول على درجة البكالوريوس في التصميم الاعلامي الرقمي أن ينهي الطالب بنجاح (129) ساعة معتمدة بمعدل تراكمي (2.00 من 4.00) نقطة على الأقل، وتتوزع هذه الساعات كالآتي:

المتطلبات	إجباري		اختياري		المجموع	
	عدد المساقات	عدد الساعات	عدد المساقات	عدد الساعات	عدد المساقات	عدد الساعات
متطلبات الجامعة	06	18	02	06	08	24
متطلبات الكلية	08	19		--	08	19
متطلبات البرنامج	10	29	04	09	14	38
متطلبات مساندة			14	42	14	42
متطلبات حرة		--	02	6	02	6
إجمالي عدد الساعات	**24**	**66**	**22**	**63**	**46**	**129**

هيكل البرنامج (الخطة الاسترشادية المثالية)

- **متطلبات الجامعة الإجبارية (18 ساعة معتمدة- 06 مساقات):**

م	اسم المساق	رقم المساق	الساعات المعتمدة
1	الثقافة الإسلامية	GSI1100	3
2	اللغة العربية	GSA1102	3
3	اللغة الإنجليزية الأساسية	GSE1111	3
4	مجتمع الإمارات	SOC1102	3
5	أساسيات الابتكار وريادة الأعمال	BUS2200	3
6	مدخل إلى تقنية المعلومات	BCS1101	3

- **متطلبات الجامعة الاختيارية (06 ساعات معتمدة- مساقين) يختار الطالب مساق واحد فقط من كل مجموعة:**

  - **المجموعة الأولى:**

م	اسم المساق	رقم المساق	الساعات المعتمدة
1	فقه السيرة النبوية	GSI1130	3
2	تاريخ الخليج العربي	HIS1102	3
3	مدخل إلى إدارة الأعمال	BUS1150	3
4	حقوق الإنسان في الإسلام والمواثيق الدولية	LAW2246	3

  - **المجموعة الثانية :**

م	اسم المساق	رقم المساق	الساعات المعتمدة
1	علم الاجتماع الرقمي	SOC1100	3
2	الذكاء الاصطناعي	BCS1133	3

- **متطلبات الكلية الإجبارية (19 ساعة معتمدة- 08 مساقات):**

م	اسم المساق	رقم المساق	الساعات المعتمدة	اسم المتطلب السابق	رقم المتطلب السابق
1	مدخل لعلم الاتصال	COM1100	3	-	-
2	الكتابة الإعلامية	COM1112	2		
3	مبادئ التصوير الرقمي E	COM1212	2	مدخل لعلم الاتصال	COM1100
4	مبادئ الإنتاج المرئي	COM2214	2	مدخل لعلم الاتصال	COM1100
5	الاتصال الحكومي	COM2116	2	مدخل لعلم الاتصال	COM1100
6	نظريات الاتصال	COM1230	3	مدخل لعلم الاتصال	COM1100
7	مناهج بحوث الاتصال	COM3109	3	مدخل لعلم الاتصال	COM1100

8	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	COM3112	2	مدخل لعلم الاتصال	COM1100

- **متطلبات البرنامج (78 ساعة معتمدة- 26 مساق) موزعة على النحو الآتي:**

- **متطلبات البرنامج الإجبارية (10 مساقات- 29 ساعة معتمدة):**

الرقم	رقم المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	اسم المتطلب السابق	رقم المتطلب السابق
1	DMD1261	مقدمة في التصميم الإعلامي الرقمي	3	مدخل لعلم الاتصال	COM1100
2	DMD2163	مبادئ التصميم	3	مدخل لعلم الاتصال	COM1100
3	DMD2165	التصميم للإنترنت (E)	3	مقدمة في التصميم الإعلامي الرقمي	DMD1261
4	DMD2261	إعداد المواد للوسائط المتعددة (1)	3	مقدمة في التصميم الإعلامي الرقمي	DMD1261
5	DMD3163	الرسوم المعلوماتية (1)	3	مقدمة في التصميم الإعلامي الرقمي	DMD1261
6	DMD3265	الرسوم المتحركة (1)	3	مقدمة في التصميم الإعلامي الرقمي	DMD1261
7	DMD4161	الرسم ثلاثي الأبعاد	3	إعداد المواد للوسائط المتعددة (1)	DMD2261
8	DMD4163	تطبيقات في التصميم الإعلامي الرقمي	3	إعداد المواد للوسائط المتعددة (1)	DMD2261
9	DMD4260	التدريب في التصميم الإعلامي الرقمي	2	-	90 hours
10	DMD4265	مشروع التخرج في التصميم الإعلامي الرقمي	3	-	99 hours
//	//	**مجموع الساعات المعتمدة**	**29**	//	//

- **متطلبات البرنامج الاختيارية (9 ساعات معتمدة- 04 مساقات):**

  - **يختار الطالب (3) مساقات من المجموعة الأولى ومساقا واحدا من المجموعة الثانية:**

الرقم	رقم المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	اسم المتطلب السابق	رقم المتطلب السابق
المجموعة (1) يختار الطالب 6 ساعات من المجموعة التالية:					
1	DMD3126	تصميم الهوية البصرية	2	مقدمة في التصميم الإعلامي الرقمي	DMD1261
2	DMD3262	إدارة الإنتاج للتصميم الإعلامي	2	مبادئ التصميم	DMD2163

3	DMD3162	إعداد المواد للوسائط المتعددة (2)	2	إعداد المواد للوسائط المتعددة (1)	DMD2261
4	DMD3264	الرسوم المعلوماتية (2)	2	الرسوم المعلوماتية (1)	DMD3163
5	DMD3266	الرسوم المتحركة (2)	2	الرسوم المتحركة (1)	DMD3265
6	PBR3128	وسائل التواصل الاجتماعي	2	مدخل لعلم الاتصال	COM1100
المجموعة (2) يختار الطالب 3 ساعات من المجموعة التالية:					
1	COM4201	الإعلام في دولة الإمارات	3	مدخل لعلم الاتصال	COM1100
2	DMD3205	إدارة المؤسسات الإعلامية	3	مدخل لعلم الاتصال	COM1100
3	COM3208	مجتمع المعلومات	3	مدخل لعلم الاتصال	COM1100
4	DMD4101	موضوع خاص في الاتصال	3	مدخل لعلم الاتصال	COM1100
5	PBR3118	الرأي العام	3	مدخل لعلم الاتصال	COM1100
//	//	**مجموع الساعات المعتمدة**	**9**	//	//

- **المتطلبات المساندة (42 ساعة معتمدة- 14 مساق):**

  - **يختار الطالب (14) مساقا من قائمة تشمل المساقات التالية:**

الرقم	رقم المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	اسم المتطلب السابق	رقم المتطلب السابق
1	GSA1125	اللغة العربية والإعلام	3	-	-
2	GSA2203	فن الكتابة والتعبير	3	-	-
3	GSE1113	لغة إنجليزية للإنسانيات	3	اللغة الإنجليزية الأساسية	GSE1111
4	GSE1114	لغة إنجليزية للاتصال	3	لغة إنجليزية للإنسانيات	GSE1113
5	TRM1250	المدخل إلى علم السياحة	3	-	-
6	HIS4144	تاريخ العرب الحديث والمعاصر	3	-	-
7	TRM4165	التراث السياحي والثقافي	3	-	-
8	SOC2241	علم النفس الاجتماعي	3	-	-
9	SOC3131	المشكلات الاجتماعية	3	-	-
10	SOC3172	المراة والتنمية	3	-	-
11	SOC4116	علم اجتماع التنظيم	3	-	-
12	LaW1111	المدخل إلى علم القانون	3	-	-
13	PBR1221	مقدمة في العلاقات العامة	3	مدخل لعلم الاتصال	COM1100
14	PBR2123	البروتوكول والإتيكيت	3	مدخل لعلم الاتصال	COM1100
15	PBR3225	حملات العلاقات العامة	3	مدخل لعلم الاتصال	COM1100
16	PBR4121	إدارة الأزمات في العلاقات العامة	3	-	-
17	COM4141	مقدمة في الصحافة الإلكترونية	3	-	-
18	BCS4240	الرسم بواسطة الحاسوب	3	-	-
19	BCS4242	الوسائط المتعددة التفاعلية	3	مدخل إلى تقنية المعلومات	BCS1101

//	//	مجموع الساعات المعتمدة	42	//	//

- **المتطلبات الحرة (6 ساعات معتمدة- مساقين):**
  - **يختار الطالب مساقين (2) من قائمة تشمل المساقات التالية:**

الرقم	رقم المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	اسم المتطلب السابق	رقم المتطلب السابق
1	TRM2255	السياحة في الإمارات العربية المتحدة	3	-	-
2	TRM2225	إدارة المناسبات والفعاليات	3	-	-
3	HIS2212	حضارة وادي الرافدين ووادي النيل	3	-	-
4	HIS2241	تاريخ العصور الوسطى الأوروبية	3	-	-
5	SOC4183	علم الاجتماع الثقافي	3	-	-
//	//	مجموع الساعات المعتمدة	6	//	//

الخطة الاسترشادية

السنة الأولى							
الخريف				الربيع			
رقم المساق	اسم المساق	نوع المساق	س م	رقم المساق	اسم المساق	نوع المساق	س م
GSE1111	اللغة الإنجليزية الأساسية	إجباري	3	DMD1261	مقدمة في التصميم الإعلامي الرقمي	إجباري	3
GSI1100	الثقافة الإسلامية	إجباري	3	COM1212	مبادئ التصوير الرقمي (E)	إجباري	2
GSA1102	اللغة العربية	إجباري	3	COM1230	نظريات الاتصال	إجباري	3
COM1112	الكتابة الإعلامية	إجباري	2	BCS1101	مدخل إلى تقنية المعلومات	إجباري	3
COM1100	مدخل إلى علم الاتصال	إجباري	3	PBR1221	مقدمة في العلاقات العامة	مساند	3
				TRM1250	المدخل إلى علم السياحة	مساند	3
المجموع			14	المجموع			17

السنة الثانية							
الخريف				الربيع			
رقم المساق	اسم المساق	نوع المساق	س م	رقم المساق	اسم المساق	نوع المساق	س م
DMD2165	التصميم للإنترنت (E)	إجباري	3	COMD2214	مبادئ الإنتاج المرئي	إجباري	2
COM2116	الاتصال الحكومي	إجباري	2	DMD2261	إعداد المواد للوسائط المتعددة (1)	إجباري	3
DMD2163	مبادئ التصميم	إجباري	3	BUS2200	أساسيات الإبتكار وريادة الأعمال	إجباري	3
SOC1102	مجتمع الإمارات	إجباري	3	SOC3172	المراة والتنمية	مساند	3
SOC2241	علم النفس الإجتماعي	مساند	3	LAW1111	المدخل إلى علم القانون	مساند	3
PBR2123	البروتوكول والإتيكيت	مساند	3	GSA2203	فن الكتابة والتعبير	مساند	3
المجموع			17	المجموع			17

السنة الثالثة							
الخريف				الربيع			
رقم المساق	اسم المساق	نوع المساق	س م	رقم المساق	اسم المساق	نوع المساق	س م
DMD3163	الرسوم المعلوماتية (1)	إجباري	3	DMD3265	الرسوم المتحركة (1)	إجباري	3
COM3112	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	إجباري	2	DMD3264	الرسوم المعلوماتية (2)	إختياري	2
COM3109	مناهج بحوث الاتصال	إجباري	3	COM3208	مجتمع المعلومات	إختياري	3
DMD3162	إعداد المواد للوسائط المتعددة (2)	إختياري	2	PBR3225	حملات العلاقات العامة	مساند	3
PBR3128	وسائل التواصل الاجتماعي	إختياري	2	GSA1125	اللغة العربية والإعلام	مساند	3
SOC3131	المشكلات الاجتماعية	مساند	3	COM4141	مقدمة في الصحافة الإلكترونية	مساند	3
HIS1102	تاريخ الخليج العربي	إختياري جامعة	3				
المجموع			18	المجموع			17

السنة الرابعة							
الخريف				الربيع			
رقم المساق	اسم المساق	نوع المساق	س م	رقم المساق	اسم المساق	نوع المساق	س م
DMD4161	الرسم ثلاثي الابعاد	إجباري	3	DMD4265	مشروع التخرج في التصميم الإعلامي الرقمي	إجباري	3
DMD4163	تطبيقات في التصميم الإعلامي الرقمي	إجباري	3	DMD4260	التدريب في التصميم الإعلامي الرقمي	إجباري	2
PBR4121	إدارة الأزمات في العلاقات العامة	مساند	3	SOC4116	سوسيولوجيا المنظمات	مساند	3
TRM4165	التراث السياحي والثقافي	مساند	3	TRM 2255	السياحة في الإمارات	مساق حر	3
SOC4183	علم الإجتماع الثقافي	مساق حر	3				
BCS1133	الذكاء الاصطناعي	إختياري جامعة	3				
المجموع			18	المجموع			11

بكالوريوس الآداب في العلاقات العامة

الأهداف التعليمية للبرنامج

يسعى برنامج بكالوريوس الآداب في العلاقات العامة إلى تحقيق الأهداف الآتية:

1. توفير فرص التدريب الداخلية والخارجية للطلبة في مجال الكتابة والإنتاج للوسائل المطبوعة والمسموعة والمرئية في تخصص العلاقات العامة.
2. تدعيم البحث العلمي والنشر في المجلات الإقليمية والدولية المحكمة وتأليف الكتب التدريسية.
3. تشجيع إجراء بحوث الجمهور، بالتعاون مع مركز بحوث دراسات الجمهور في الكلية.
4. تعزيز الشراكة والتعاون مع إدارات الاتصال الحكومي والعلاقات العامة في المؤسسات الحكومية والخاصة داخل دولة الإمارات العربية المتحدة، لتوفير فرص التدريب.
5. تطوير المسؤولية الاجتماعية للبرنامج تجاه المجتمع المهني في العلاقات العامة في إمارة الشارقة والدولة.
6. تعزيز المزيد من العلاقات مع الخريجين لخلق المزيد من فرص العمل والتدريب في المؤسسات المختلفة.

المخرجات التعليمية للبرنامج

المخرج (1)	يفسر المبادئ الأساسية والمفاهيم النظرية للعلاقات العامة.
المخرج (2)	يشرح الأساليب البحثية ومصادر المعلومات المستخدمة في تخطيط حملات العلاقات العامة.
المخرج (3)	يحلل المعايير المهنية والأخلاقية لممارسة العلاقات العامة في ضوء السياقين الاجتماعي والثقافي.
المخرج (4)	يوظّف وسائل الاتصال الرقمي الحديثة لتطوير ممارسات العلاقات العامة وتحقيق أهداف المؤسسة في سياقات اتصالية متنوعة.
المخرج (5)	يطبق أساليب الكتابة الاتصالية المتقدمة لإنتاج محتوى فعّال وملائم لسياقات العلاقات العامة المتنوعة.
المخرج (6)	يصمّم مواد إعلامية متخصصة ومبتكرة لتحقيق أهداف برامج العلاقات العامة وفق متطلبات السياقات المهنية.
المخرج (7)	يبتكر أساليب فعالة لإدارة الحوار والتفاوض والتعامل مع الأزمات في سياقات العلاقات العامة.
المخرج (8)	يصمم خططاً استراتيجية لإدارة برامج العلاقات العامة بما يتوافق مع متطلبات المنظمات المحلية والدولية.
المخرج (9)	يصمّم برامج المسؤولية المجتمعية لتعزيز صورة المنظمة وإدارة سمعتها.
المخرج(10)	يشارك بفاعلية في فرق العمل المهنية لتخطيط وتنفيذ وتقييم برامج العلاقات العامة، ويتحمل مسؤولية مهامه.
المخرج (11)	يشارك بفاعلية في الأنشطة والفعاليات والبرامج التدريبية المهنية، ويسهم في تطوير خبراته المرتبطة بمجال تخصصه.

متطلبات القبول للبرنامج

متطلبات القبول العامة

1. أن يكون الطالب المتقدم لجامعة الذيد قد أكمل تعليمه الثانوي، وأن يكون قد أمضى 12 عامًا على الأقل في المدرسة قبل تاريخ التقديم.
2. أن يكون المتقدم قد تخرج من مدرسة مرخصة ومعترف بها من قبل وزارة التربية والتعليم في دولة الإمارات العربية المتحدة، مع تقديم نسخة مصدقة من شهاداته الثانوية أو ما يعادلها.
3. يجب على المتقدمين الذين التحقوا بمدرسة خارج دولة الإمارات العربية المتحدة أن يكونوا قد تخرجوا من مدرسة معترف بها من قبل الجهة التعليمية الرسمية في بلد الدراسة. يجب أن تكون الشهادات المقدمة مصدقة من الجهة التعليمية في بلد الدراسة، مثل وزارة التربية والتعليم، أو المجالس التعليمية، أو وزارة الخارجية في الدولة، ثم سفارة دولة الإمارات العربية المتحدة المعنية أو سفارة الدولة في دولة الإمارات العربية المتحدة، ووزارة خارجية دولة الإمارات العربية المتحدة.
4. ألا يكون المتقدم قد فُصل سابقًا من جامعة الذيد أو أي مؤسسة أكاديمية أخرى لأسباب تأديبية أو أكاديمية.
5. أن يكون المتقدم لائقًا بدنيًا وعقليًا وصحيًا للدراسة الجامعية.

متطلبات القبول التخصصية

1. كشف درجات مفصل لدرجات الطالب في الثانوية العامة، يُظهر نسبة نجاح لا تقل عن 70% في أي من المسارات التالية (علمي، أدبي، عام، متقدم، متميز، تطبيقي) للالتحاق بالبرنامج.

متطلبات التخرج

تشترط الجامعة للحصول على درجة البكالوريوس في العلاقات العامةأن ينهي الطالب بنجاح (129) ساعة معتمدة بمعدل تراكمي (2.00 من 4.00) نقطة على الأقل، وتتوزع هذه الساعات كالآتي:

المتطلبات	إجباري		اختياري		المجموع	
	عدد المساقات	عدد الساعات	عدد المساقات	عدد الساعات	عدد المساقات	عدد الساعات
متطلبات الجامعة	06	18	02	06	08	24
متطلبات الكلية	08	19		--	08	19
متطلبات البرنامج	10	29	04	09	14	38
متطلبات مساندة	--	--	14	42	14	42
متطلبات حرة	--	--	02	6	02	6
إجمالي عدد الساعات	**24**	**66**	**22**	**63**	**46**	**129**

هيكل البرنامج (الخطة الاسترشادية المثالية)

- **متطلبات الجامعة الإجبارية (18 ساعة معتمدة- 06 مساقات):**

م	اسم المساق	رقم المساق	الساعات المعتمدة
1	الثقافة الإسلامية	GSI1100	3
2	اللغة العربية	GSA1102	3
3	اللغة الإنجليزية الأساسية	GSE1111	3
4	مجتمع الإمارات	SOC1102	3
5	أساسيات الابتكار وريادة الأعمال	BUS2200	3
6	مدخل إلى تقنية المعلومات	BCS1101	3

- **متطلبات الجامعة الاختيارية (06 ساعات معتمدة- مساقين) يختار الطالب مساق واحد فقط من كل مجموعة:**

  - **المجموعة الأولى:**

م	اسم المساق	رقم المساق	الساعات المعتمدة
1	فقه السيرة النبوية	GSI1130	3
2	تاريخ الخليج العربي	HIS1102	3
3	مدخل إلى إدارة الأعمال	BUS1150	3
4	حقوق الإنسان في الإسلام والمواثيق الدولية	LAW2246	3

  - **المجموعة الثانية :**

م	اسم المساق	رقم المساق	الساعات المعتمدة
1	علم الاجتماع الرقمي	SOC1100	3
2	الذكاء الاصطناعي	BCS1133	3

- **متطلبات الكلية الإجبارية (19 ساعة معتمدة- 08 مساقات):**

م	اسم المساق	رقم المساق	الساعات المعتمدة	اسم المتطلب السابق	رقم المتطلب السابق
1	مدخل لعلم الاتصال	COM1100	3	-	-
2	الكتابة الإعلامية	COM1112	2	-	-
3	مبادئ التصوير الرقمي E	COM1212	2	مدخل لعلم الاتصال	COM1100
4	مبادئ الإنتاج المرئي	COM2214	2	مدخل لعلم الاتصال	COM1100
5	الاتصال الحكومي	COM2116	2	مدخل لعلم الاتصال	COM1100
6	نظريات الاتصال	COM1230	3	مدخل لعلم الاتصال	COM1100
7	مناهج بحوث الاتصال	COM3109	3	مدخل لعلم الاتصال	COM1100
8	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	COM3112	2	مدخل لعلم الاتصال	COM1100

- **متطلبات البرنامج (78 ساعة معتمدة- 26 مساق) موزعة على النحو الآتي:**

- **متطلبات البرنامج الإجبارية (10 مساقات- 29 ساعة معتمدة):**

م	اسم المساق	رقم المساق	الساعات المعتمدة	اسم المتطلب السابق	رقم المتطلب السابق
1	مقدمة في العلاقات العامة	PBR1221	3	مدخل لعلم الاتصال	COM1100
2	البروتوكول والإتيكيت	PBR2123	3	مدخل لعلم الاتصال	COM1100
3	العلاقات العامة عبر الأنترنيت E	PBR2125	3	مقدمة في العلاقات العامة	PBR1221
4	الكتابة للعلاقات العامة	PBR2221	3	مقدمة في العلاقات العامة	PBR1221
5	إنتاج المواد المطبوعة في العلاقات العامة	PBR3123	3	مقدمة في العلاقات العامة	PBR1221
6	حملات العلاقات العامة	PBR3225	3	مدخل لعلم الاتصال	COM1100
7	إدارة الأزمات في العلاقات العامة	PBR4121	3	مقدمة في العلاقات العامة	PBR1221
8	إنتاج المواد المسموعة والمرئية في العلاقات العامة	PBR4123	3	إنتاج المواد المطبوعة في العلاقات العامة	PBR3123
9	التدريب الميداني	PBR4229	2	-	إنجاز 90 ساعة معتمدة
10	مشروع التخرج في العلاقات العامة	PBR4225	3	-	إنجاز 99 ساعة معتمدة

- **متطلبات البرنامج الاختيارية (9 ساعات معتمدة- 04 مساقات):**

  - **يختار الطالب (3) مساقات من المجموعة الأولى ومساقا واحدا من المجموعة الثانية:**

م	اسم المساق	رقم المساق	الساعات المعتمدة	اسم المتطلب السابق	رقم المتطلب السابق
المجموعة الأولى: يختار الطالب ثلاث مساقات (6 ساعات معتمدة)					
1	تنظيم الأحداث الخاصة	PBR3226	2	مدخل لعلم الاتصال	COM1100
2	وسائل التواصل الإجتماعي	PBR3128	2	مدخل لعلم الاتصال	COM1100
3	فن الحديث والتقديم	PBR3222	2	مدخل لعلم الاتصال	COM1100
4	مهارات الإقناع والتفاوض	PBR3224	2	مدخل لعلم الاتصال	COM1100
5	بحوث العلاقات العامة	PBR3122	2	مقدمة في العلاقات العامة	PBR1221
6	الاتصال التنظيمي	PBR3242	2	مقدمة في العلاقات العامة	PBR1221
7	دراسة حالة في العلاقات العامة	PBR3124	2	مقدمة في العلاقات العامة	PBR1221
المجموعة الثانية: يختار الطالب مساقا واحدا (3 ساعات معتمدة)					
1	العلاقات العامة والإعلان الدوليين	PBR3216	3	مقدمة في العلاقات العامة	PBR1221
2	الاتصالات التسويقية المتكاملة .	PBR3228	3	مقدمة في العلاقات العامة	PBR1221
3	الإدارة الإستراتيجية في العلاقات العامة	PBR3126	3	مقدمة في العلاقات العامة	PBR1221
4	الرأي العام	PBR3118	3	مدخل لعلم الاتصال	COM1100

- **المتطلبات المساندة (42 ساعة معتمدة- 14 مساق):**
  - **يختار الطالب (14) مساقاً من قائمة تشمل المساقات التالية:**

م	اسم المساق	رقم المساق	الساعات المعتمدة	اسم المتطلب السابق	رقم المتطلب السابق
1	اللغة العربية والإعلام	GSA1125	3	-	-
2	فن الكتابة والتعبير	GSA2203	3	-	-
3	لغة إنجليزية للإنسانيات	GSE1113	3	اللغة الإنجليزية الأساسية	GSE1111
4	لغة إنجليزية للاتصال	GSE1114	3	اللغة الإنجليزية للإنسانيات	GSE1113
5	المدخل إلى علم السياحة	TRM1250	3	-	-
6	تاريخ العرب الحديث والمعاصر	HIS4144	3	-	-
7	التراث السياحي والثقافي	TRM4165	3	-	-
8	علم النفس الإجتماعي	SOC2241	3	-	-
9	المشكلات الإجتماعية	SOC3131	3	-	-
10	المرأة والتنمية	SOC3172	3	-	-
11	علم اجتماع التنظيم	SOC4116	3	-	-
12	المدخل إلى علم القانون	LOW1111	3	-	-
13	مقدمة في الصحافة الإلكترونية	COM4141	3	مدخل لعلم الاتصال	COM1100
14	مقدمة في الإذاعة والتلفزيون	COM4151	3	مدخل لعلم الاتصال	COM1100
15	مقدمة في التصميم الإعلامي الرقمي	DMD1261	3	مدخل لعلم الاتصال	COM1100
16	مجتمع المعلومات	COM 3208	3	مدخل لعلم الاتصال	COM1100
17	مقدمة في الصحافة الإلكترونية	COM4141	3	-	-
18	الرسم بواسطة الحاسوب	BCS4240	3	-	-
19	الوسائط المتعددة التفاعلية	BCS4242	3	مدخل إلى تقنية المعلومات	BCS1101

- **المتطلبات الحرة (6 ساعات معتمدة- مساقين):**
  - **يختار الطالب مساقين (2) من قائمة تشمل المساقات التالية:**

م	اسم المساق	رقم المساق	الساعات المعتمدة	اسم المتطلب السابق	رقم المتطلب السابق
1	السياحة في الإمارات العربية المتحدة	TRM2255	3	-	-
2	إدارة المناسبات والفعاليات	TRM2225	3	-	-
3	حضارة وادي الرافدين ووادي النيل	HIS2212	3	-	-
4	تاريخ العصور الوسطى الأوروبية	HIS2241	3	-	-
5	علم الاجتماع الثقافي	SOC4183	3	-	-

الخطة الاسترشادية

السنة الأولى							
الخريف				الربيع			
رقم المساق	اسم المساق	النوع	س م	رقم المساق	اسم المساق	النوع	س م
GSE1111	اللغة الإنجليزية الأساسية	إجباري جامعة	3	PBR1221	مقدمة في العلاقات العامة	إجباري تخصص	3
				COM1212	مبادئ التصوير الرقمي E	إجباري كلية	2
GSI1100	الثقافة الاسلامية	إجباري جامعة	3	COM1230	نظريات الاتصال	إجباري كلية	3
GSA1102	اللغة العربية	إجباري جامعة	3	BCS1101	مدخل إلى تقنية المعلومات	إجباري جامعة	3
COM1112	الكتابة الإعلامية	إجباري كلية	2	TRM1250	المدخل إلى علم السياحة	مساق مساند	3
COM1100	مدخل لعلم الاتصال (A)	إجباري كلية	3	DMD1261	مقدمة في التصميم الإعلامي الرقمي	مساق مساند	3
المجموع			14	المجموع			17

السنة الثانية							
الخريف				الربيع			
رقم المساق	اسم المساق	النوع	س م	رقم المساق	اسم المساق	النوع	س م
SOC1102	مجتمع الإمارات	إجباري جامعة	3	COM2214	مبادئ الإنتاج المرئي	إجباري كلية	2
PRB2125	العلاقات العامة عبر الأنترنت E	إجباري تخصص	3	PRB2221	الكتابة للعلاقات العامة	إجباري تخصص	3
COM2116	الاتصال الحكومي	إجباري كلية	2	BUS2200	أساسيات الإبتكار وريادة الأعمال	إجباري جامعة	3
PRB2123	البروتوكول والإتيكيت	إجباري تخصص	3	SOC3172	المرأة والتنمية	مساق مساند	3
SOC2241	علم النفس الإجتماعي	مساق مساند	3	LOW1111	المدخل إلى علم القانون	مساق مساند	3
GSA2203	فن الكتابة والتعبير	مساق مساند	3	COM4141	مقدمة في الصحافة الإلكترونية	مساق مساند	3
المجموع			17	المجموع			17

السنة الثالثة							
الخريف				الربيع			
رقم المساق	اسم المساق	النوع	س م	رقم المساق	اسم المساق	النوع	س م
PRB3123	إنتاج المواد المطبوعة في العلاقات العامة	إجباري تخصص	3	PRB3225	حملات العلاقات العامة	إجباري تخصص	3
COM3112	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	إجباري كلية	2	PRB3222	فن الحديث والتقديم	اختياري تخصص	2
COM3109	مناهج بحوث الاتصال	إجباري كلية	3	PBR3242	الاتصال التنظيمي	اختياري تخصص	2
PRB3128	وسائل التواصل الإجتماعي	إختياري تخصص	2	COM3208	مجتمع المعلومات	مساق مساند	3
PRB3126	الإدارة الإستراتيجية في العلاقات العامة	إختياري تخصص	3	GSA1125	اللغة العربية والاعلام	مساق مساند	3
SOC3131	المشكلات الإجتماعية	مساق مساند	3	BCS4242	الوسائط المتعدد التفاعلية	مساق مساند	3
HIS1102	تاريخ الخليج العربي	إختياري جامعة	3	-	-	-	-
المجموع			19	المجموع			16

السنة الرابعة							
الخريف				الربيع			
رقم المساق	اسم المساق	النوع	س م	رقم المساق	اسم المساق	النوع	س م
PRB4123	إنتاج المواد المسموعة والمرئية في العلاقات العامة	إجباري تخصص	3	PRB4225	مشروع التخرج في العلاقات العامة	إجباري تخصص	3
PRB4121	إدارة الأزمات في العلاقات العامة	إجباري تخصص	3	PRB4229	التدريب الميداني في العلاقات العامة	إجباري تخصص	2
COM4151	مقدمة في الإذاعة والتلفزيون	مساق مساند	3	SOC4116	علم إجتماع التنظيمات	مساق مساند	3
TRM4165	التراث السياحي والثقافي	مساق مساند	3	-	مساق حر 2	مساق حر	3
BCS1133	الذكاء الاصطناعي	اختياري جامعة	3	-	-	-	-
-	مساق حر1	مساق حر	3	-	-	-	-
المجموع			18	المجموع			11

بكالوريوس الآداب في التاريخ والحضارة الاسلامية ـ الارشاد السياحي

الأهداف التعليمية للبرنامج

يهدف برنامج بكالوريوس الآداب في التاريخ والحضارة الإسلامية –الإرشاد السياحي إلى تحقيق الأهداف الآتية:

1. تخريج مرشدٍ عربي قادرٍ على أن يعطي صورة صادقة عن تاريخ المنطقة وعاداتها وتقاليدها.
2. تلبية احتياجات سوق العمل في هذا المجال من أبناء البلاد والمنطقة العربية.
3. تطوير حصيلة الطالب المعرفية التاريخية والثقافية بما يكفي لتعميق إحساسه بهويته الخاصة.
4. تدريب الطالب تدريباً مكثفاً في مجال الإرشاد السياحي فيما يمكنه من إعطاء انطباعٍ طيبٍ عن المجتمع العربي المسلم.
5. إعداد وتأهيل قيادات في العمل السياحي والفندقي.

المخرجات التعليمية للبرنامج

المخرج (1)	يدرك المعارف التاريخية والحضارية اللازمة لمهنة الإرشاد السياحي.
المخرج (2)	يلتزم بأخلاقيات المهنة والعادات والتقاليد المجتمعية في مجال الإرشاد السياحي وقيادة المجموعات السياحية.
المخرج (3)	يستخدم بنجاح المهارات المعرفية في السياحة والإرشاد السياحي في بيئة العمل.
المخرج (4)	يطبق مهارات التفكير الناقد لحل المشكلات التي تواجه مهنة الإرشاد السياحي بطرق مبتكرة.
المخرج (5)	يحدد أبرز المقاصد الأثرية والسياحية والتراثية في دولة الإمارات ومنطقة الخليج العربي.
المخرج (6)	يمارس المهارات التسويقية ومهارات الاتصال الفعال في مجال العمل.
المخرج (7)	يطبق العمل الجماعي والتطوير الذاتي في مهنة الإرشاد السياحي.

متطلبات القبول للبرنامج

متطلبات القبول العامة

1. أن يكون المتقدم حاصلاً على شهادة الثانوية بعد إتمام دراسة 12 سنة دراسية على الأقل قبل التحاقه بالجامعة.
2. أن يكون المتقدم الحاصل على شهادة الثانوية من داخل الدولة متخرجاً من مدرسة مرخصة ومعترف بها من قبل وزارة التربية والتعليم بالدولة، ويجب أن يقدم نسخة معتمدة من شهادة إتمام الدراسة الثانوية أو ما يعادلها.
3. أن يكون المتقدم الحاصل على شهادة الثانوية من دولة أخرى متخرجاً من مدرسة مرخصة ومعترف بها من قبل السلطة التعليمية الرسمية في بلد الدراسة، ويجب أن يقدم نسخة معتمدة من شهادة إتمام الدراسة الثانوية مع بيان مفصل بالدرجات الحاصل عليها في مواد الدراسة، ويجب أن تكون هذه الوثائق معتمدة من السلطة التعليمية الرسمية في بلد الدراسة (مثل: وزارة التربية والتعليم،

المجالس التعليمية، المجلس الثقافي البريطاني...) ثم وزارة الخارجية في بلد الدراسة، ثم سفارة دولة الإمارات العربية المتحدة في بلد الدراسة، أو سفارة تلك الدولة، ووزارة الخارجية بدولة الإمارات العربية المتحدة.

4. ألا يكون المتقدم مفصولا من جامعة الذيد أو جامعة أخرى لأسباب تأديبية أو أكاديمية.
5. أن يكون المتقدم لائقاً صحياً وجسدياً وذهنياً للدراسة الجامعية.

متطلبات القبول التخصصية

1. بيان مفصل بالدرجات الحاصل عليها الطالب في الثانوية يفيد بالحصول على معدل نجاح لا يقل عن 70% (الفرع العلمي، أو الأدبي، أو المسار العام، أو المتقدم، أو النخبة، أو التطبيقي).
2. ألا تقل درجة الطالب في مادة الدراسات الاجتماعية عن 70%.
3. تُعطى الأولوية في التسجيل لكل متقدم يرفق بسجله الأكاديمي ما يثبت خبراته أو تدريبه أو مشاركته في أنشطة تراثية أو تاريخية أو سياحية أو متحفية أو مشاركته في تنظيم مناسبات محلية أو دولية أو حصوله على ورش أو دورات تدريبية في مهارات التواصل والعرض الفعال.

متطلبات التخرج

يشترط للحصول على درجة بكالوريوس الآداب في التاريخ والحضارة الإسلامية – مسار الإرشاد السياحي اجتياز 123 ساعة معتمدة بنجاح، بمعدل تراكمي لا يقل عن 2.00، واستكمال التدريب الميداني. وتتراوح مدة الدراسة بين ثمانية فصول دراسية كحد أدنى واثني عشر فصلًا كحد أقصى. وتتوزع الساعات المعتمدة على النحو الآتي:

المتطلبات	إجباري		اختياري		حر		المجموع	
	عدد المساقات	عدد الساعات	عدد المساقات	عدد الساعات	عدد المساقات	عدد الساعات	عدد المساقات	عدد الساعات
متطلبات الجامعة	6	18	2	6	-	-	8	24
متطلبات الكلية	5	15	-	-	-	-	5	15
متطلبات القسم	11	33	2	6	-	-	13	39
متطلبات البرنامج	11	33	2	6	2	6	15	45
إجمالي عدد الساعات	**99**		**18**		**6**		**123**	

متطلبات الجامعة (24 ساعة معتمدة - 8 مساقات)

1. قائمة المساقات الاجبارية (18 ساعة معتمدة – 6 مساقات)

مجال التعليم العام	اسم المساق	رقم المساق	الساعات المعتمدة
اللغة الإنجليزية	اللغة الإنجليزية الأساسية	GSE1111	3
اللغة العربية	اللغة العربية	GSA1102	3
الدراسات الإسلامية	الثقافة الإسلامية	GSI1100	3
الدراسات الإماراتية	مجتمع الإمارات	SOC102	3
الابتكار وريادة الأعمال	مبادئ الإبتكار وريادة الأعمال	BUS2101	3
تقنية المعلومات	مدخل إلى تقنية المعلومات	BCS1101	3
المجموع			18

2. قائمة المساقات الاختيارية (6 ساعات معتمدة – 2 مساقات)

أولا: مجال الآداب والعلوم الانسانية والاجتماعية (يختار الطالب 3 ساعات – مساق واحد)

مجال التعليم العام	اسم المساق	رقم المساق	الساعات المعتمدة
الآداب والعلوم الإنسانية والاجتماعية	فقه السيرة النبوية	GSI1130	3
	تاريخ الخليج العربي	HIS1102	3
	مدخل إلى إدارة الأعمال*	BUS1150	3
	حقوق الإنسان في الإسلام	LAW2246	3
المجموع			3

*غير متاح للطلبة في كلية ادارة الأعمال

ثانيا: مجال العلوم والتكنولوجيا (يختار الطالب 3 ساعات معتمدة – مساق واحد)

مجال التعليم العام	اسم المساق	رقم المساق	الساعات المعتمدة
العلوم والتكنولوجيا	علم الاجتماع الرقمي	SOC1100	3
	مقدمة في الذكاء الإصطناعي *	BCS3130	3
المجموع			3

* غير متاح لطلبة علم الحاسوب ، طلبة تقنية المعلومات(الوسائط المتعددة)، طلبة هندسة الحاسوب

متطلبات الكلية (15 ساعة معتمدة – 5 مساقات)

متطلبات الكلية الإجبارية (15 ساعة معتمدة – 5 مساقات)

اسم المساق	رقم المساق	الساعات المعتمدة
فن الكتابة والتعبير	GSA2203	3
المجتمع العربي	SOC1111	3
علم الاجتماع الثقافي	SOC4183	3
اللغة الإنجليزية للإنسانيات	GSE1113	3
تاريخ المدينة الإسلامية	HIS1214	3
المجموع		15

متطلبات قسم التاريخ (39 ساعة معتمدة – 13 مساق)

1. متطلبات القسم الإجبارية (33 ساعة معتمدة – 11 مساق)

اسم المساق	رقم المساق	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
منهج دراسة التاريخ	HIS3110	3	-
تاريخ العرب قبل الإسلام	HIS1220	3	-
صدر الإسلام	HIS2129	3	-
الأيوبيون والمماليك	HIS4123	3	HIS2221
تاريخ الدولة الأموية	HIS2221	3	HIS2129
معالم تاريخ الخليج العربي المعاصر	HIS4142	3	-
تاريخ الدولة العباسية حتى القرن 4هـ	HIS4221	3	HIS2221
الحضارة الإسلامية 2	HIS3230	3	-
تاريخ العرب الحديث والمعاصر	HIS4144	3	HIS1220
تاريخ أوروبا الحديث والمعاصر	HIS4243	3	-
الدولة العثمانية	HIS3241	3	-
المجموع		33	

2. متطلبات القسم الاختيارية (يختار الطالب 6 ساعات معتمدة – 2 مساق)

اسم المساق	رقم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
حضارة العرب القديمة	HIS2211	3	-
تاريخ المغرب والأندلس	HIS3119	3	-
حاضر العالم الإسلامي	HIS3144	3	-
التاريخ الأمريكي	HIS3146	3	-

اسم المساق	رقم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
حضارة الشرق الأقصى الحديث والمعاصر	HIS3245	3	-
تاريخ الخليج العربي 1820-1970	HIS4140	3	-
المجموع		6	

متطلبات برنامج الارشاد السياحي (45 ساعة معتمدة – 15 مساق)

1. متطلبات البرنامج الإجبارية (33 ساعة معتمدة – 11 مساق)

اسم المساق	رقم المساق	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
المدخل إلى علم السياحة	TRM1250	3	-
الجغرافيا السياحية	TRM3151	3	TRM1250
لغة إنجليزية للسياحة 1	TRM2256	3	GSE1113
لغة إنجليزية للسياحة 2	TRM4147	3	TRM2256
الإرشاد السياحي	TRM3263	3	TRM1250
صناعة الضيافة	TRM3155	3	TRM1250
الآثار في دولة الإمارات	TRM2124	3	-
فن المتاحف	TRM4267	3	-
التسويق السياحي	TRM3259	3	TRM1250
التراث السياحي والثقافي	TRM4165	3	TRM1250
التدريب الميداني	TRM 4162	3	يسجل المساق بعد إنجاز 72 ساعة معتمدة في الفصل الدراسي الصيفي (يقضي الطالب 120 ساعة تدريب)
المجموع		33	

2. متطلبات البرنامج الاختيارية (يختار الطالب 6 ساعات معتمدة – 2 مساق)

اسم المساق	رقم المساق	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
سلوك السائح والضيف	TRM2261	3	-
المنظمات والهيئات السياحية	TRM2264	3	-
إدارة المنتجات السياحية	TRM2252	3	-
اقتصاديات السياحة	TRM2269	3	-
تشريعات سياحية	TRM3168	3	-
المجموع		6	

3. متطلبات حرة (يختار الطالب 6 ساعات معتمدة – 2 مساق)

اسم المساق	رقم المساق	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
السياحة في الامارات	TRM2255	3	-
ادارة المناسبات والفعاليات	TRM2225	3	-
تاريخ العصور الوسطى الاوروبية	HIS2241	3	-
حضارة وادي الرافدين ووادي النيل	HIS2212	3	-
مدخل الى الاتصال (A)	COM1100	3	-
ادارة الازمات في العلاقات العامة	PBR4121	3	-
الاتصال الاجتماعي	PBR3128	3	-
مجتمع المعلومات	COM3208	3	-
علم النفس الاجتماعي	SOC2241	3	-
المشكلات الاجتماعية	SOC3131	3	-
المجموع		6	

الخطة الاسترشادية

السنة الأولى

الخريف				الربيع			
رقم المساق	اسم المساق	متطلب سابق	الساعات	رقم المساق	اسم المساق	متطلب سابق	الساعات
GSI1100	الثقافة الإسلامية	-	3	HIS1214	تاريخ المدينة الاسلامية	-	3
SOC102	مجتمع الامارات	-	3	GSE1113	اللغة الانجليزية للانسانيات	-	3
GSA1102	اللغة العربية	-	3	HIS1220	تاريخ العرب قبل الاسلام	-	3
BCS1101	مدمة في تقنية الملعومات	-	3	TRM1250	مدخل الى علم السياحة	-	3
GSE1111	اللغة الانجليزية الأساسية	-	3	GSA2203	فن الكتابة والتعبير	-	3
المجموع			15	المجموع			15

السنة الثانية

الخريف				الربيع			
رقم المساق	اسم المساق	متطلب سابق	الساعات	رقم المساق	اسم المساق	متطلب سابق	الساعات
BUS2101	مباديء الابتكار وريادة الأعمال	-	3	HIS2221	تاريخ الدولة الاموية	HIS2129	3
SOC1111	المجتمع العربي	-	3	TRM2256	اللغة الانجليزية للسياحة 1	GSE1113	3
SOC4183	علم الاجتماع الثقافي	-	3	*	متطلب برنامج اختياري1 *	-	3
HIS2129	صدر الاسلام	-	3	**	متطلب قسم اختياري1 **	-	3
TRM2124	الآثار في الامارات	-	3	***	متطلب جامعة اختياري1 ***	-	3
المجموع			15	المجموع			15

* يختار الطالب مساق واحد من (المنظمات والهيئات السياحية TRM2264/ ادارة المنتجات السياحية TRM2252/ اقتصاديات السياحة TRM2269/ سلوك السائح والضيف TRM2261/ تشريعات سياحية TRM3168)

** يختار الطالب مساق واحد من (حضارة العرب القديمة HIS2211/ المغرب والاندلس HIS3119/ حاضر العالم الاسلامي HIS3144/ التاريخ الامريكي HIS3146/ حضارة الشرق الأقصى الحديث والمعاصرHIS3245 / تاريخ الخليج العربي 1820-1970 HIS4140)

*** يختار الطالب مساق واحد من (فقه السيرة الذاتية GSI1130/ تاريخ الخليج العربي HIS1102/ مدخل إلى إدارة الأعمال BUS1150/ حقوق الانسان في الاسلام LAW2246)

السنة الثالثة							
الخريف				الربيع			
رقم المساق	اسم المساق	متطلب سابق	الساعات	رقم المساق	اسم المساق	متطلب سابق	الساعات
HIS3110	منهج دراسة التاريخ	-	3	HIS3241	تاريخ الدولة العثمانية	-	3
TRM3151	الجغرافية السياحية	TRM1250	3	HIS3230	الحضارة الاسلامية 2	-	3
TRM3155	صناعة الضيافة	TRM1250	3	TRM3263	الارشاد السياحي	TRM1250	3
*	متطلب برنامج اختياري2 *	-	3	TRM3259	التسويق السياحي	TRM1250	3
**	متطلب قسم اختياري2 **	-	3	***	متطلب جامعة اختياري2 ***	-	3
المجموع			15	المجموع			15

* يختار الطالب مساق واحد من (المنظمات والهيئات السياحية TRM2264/ ادارة المنتجات السياحية TRM2252/ اقتصاديات السياحة TRM2269/ سلوك السائح والضيف TRM2261/ تشريعات سياحية TRM3168)

** يختار الطالب مساق واحد من (حضارة العرب القديمة HIS2211/ المغرب والاندلس HIS3119/ حاضر العالم الاسلامي HIS3144/ التاريخ الامريكي HIS3146/ حضارة الشرق الأقصى الحديث والمعاصرHIS3245 / تاريخ الخليج العربي 1820-1970 HIS4140)

*** يختار الطالب مساق واحد من (علم الاجتماع الرقميSOC1100 / مقدمة في الذكاء الاصطناعي BCS3130)

السنة الثالثة: الفصل الدراسي الصيفي: التدريب الميداني TRM4162 (3 ساعات معتمدة باجمالي 120 ساعة تدريبية)

السنة الرابعة							
الخريف				الربيع			
رقم المساق	اسم المساق	متطلب سابق	الساعات	رقم المساق	اسم المساق	متطلب سابق	الساعات
HIS4123	الايوبيون والمماليك	HIS2221	3	HIS4221	تاريخ الدولة العباسية	HIS2221	3
HIS4142	معالم تاريخ الخليج العربي	-	3	HIS4243	تاريخ أوروبا الحديث والمعاصر	-	3
HIS4144	تاريخ العرب الحديث والمعاصر	HIS1220	3	TRM4267	فن المتاحف	-	3
TRM4147	اللغة الانجليزية للسياحة 2	TRM2256	3	*	مساق حر 1 *	-	3
TRM4165	التراث السياحي والثقافي	TRM1250	3	*	مساق حر2 *	-	3
المجموع			15	المجموع			15

* يختار الطالب مساق واحد من (السياحة في الامارات TRM2255/ ادارة المناسبات والفعاليات TRM2225/ مدخل الى الاتصال (A) COM1100/ ادارة الازمات في العلاقات العامة PBR3128/ الاتصال الاجتماعي PBR4121/ مجتمع المعلومات COM3208 / حضارة وادي الرافدين ووادي النيل HIS2212/ تاريخ العصور الوسطى الاوروبيةHIS2241 / علم النفس الاجتماعي SOC2241/ المشكلات الاجتماعية SOC3131)

بكالوريوس الآداب في التاريخ والحضارة الاسلامية ـ التاريخ والحضارة الإسلامية

الأهداف التعليمية للبرنامج

يهدف برنامج بكالوريوس الآداب في التاريخ والحضارة الإسلامية/ مسار الارشاد السياحي إلى:

- تخريج مرشدٍ عربي قادرٍ على أن يعطي صورة صادقة عن تاريخ المنطقة وعاداتها وتقاليدها.
- تلبية احتياجات سوق العمل في هذا المجال من أبناء البلاد والمنطقة العربية.
- تطوير حصيلة الطالب المعرفية التاريخية والثقافية بما يكفي لتعميق إحساسه بهويته الخاصة.
- تدريب الطالب تدريباً مكثفاً في مجال الإرشاد السياحي فيما يمكنه من إعطاء انطباعٍ طيبٍ عن المجتمع العربي المسلم.
- إعداد وتأهيل قيادات في العمل السياحي والفندقي.

المخرجات التعليمية للبرنامج

المخرج (1)	يحدد التقسيمات التاريخية لكل الحقب
المخرج (2)	يذكر التواريخ الهامة وأسماء الشخوص التاريخية
المخرج (3)	يحلل العلاقة بين الوقائع التاريخية والظروف الجغرافية
المخرج (4)	يربط بين الأحداث والتجارب التاريخية والحضارية المختلفة وعلاقتها بقضايا التنمية والتطوير وإحياء التراث في العالم الإسلامي
المخرج (5)	يستنتج العلاقة بين التاريخ والعلوم الإنسانية، كالفلسفة، السياسة والاقتصاد
المخرج (6)	يتتبع الأحداث التاريخية وفق منهجية البحث العلمي
المخرج (7)	يربط الأحداث التاريخية بعضها ببعض، ويتوصل إلى نتائج جديدة
المخرج (8)	يوظف الأدوات التقنية والأساليب التجريبية في البحث التاريخي

متطلبات القبول للبرنامج

متطلبات القبول العامة

1. أن يكون المتقدم حاصلاً على شهادة الثانوية بعد إتمام دراسة 12 سنة دراسية على الأقل قبل التحاقه بالجامعة.

2. أن يكون المتقدم الحاصل على شهادة الثانوية من داخل الدولة متخرجاً من مدرسة مرخصة ومعترف بها من قبل وزارة التربية والتعليم بالدولة، ويجب أن يقدم نسخة معتمدة من شهادة إتمام الدراسة الثانوية أو ما يعادلها.
3. أن يكون المتقدم الحاصل على شهادة الثانوية من دولة أخرى متخرجاً من مدرسة مرخصة ومعترف بها من قبل السلطة التعليمية الرسمية في بلد الدراسة، ويجب أن يقدم نسخة معتمدة من شهادة إتمام الدراسة الثانوية مع بيان مفصل بالدرجات الحاصل عليها في مواد الدراسة، ويجب أن تكون هذه الوثائق معتمدة من السلطة التعليمية الرسمية في بلد الدراسة (مثل: وزارة التربية والتعليم، المجالس التعليمية، المجلس الثقافي البريطاني...) ثم وزارة الخارجية في بلد الدراسة، ثم سفارة دولة الإمارات العربية المتحدة في بلد الدراسة، أو سفارة تلك الدولة، ووزارة الخارجية بدولة الإمارات العربية المتحدة.
4. ألا يكون المتقدم مفصولا من جامعة الذيد أو جامعة أخرى لأسباب تأديبية أو أكاديمية.
5. أن يكون المتقدم لائقاً صحياً وجسدياً وذهنياً للدراسة الجامعية.

متطلبات القبول التخصصية

1. بيان مفصل بالدرجات الحاصل عليها الطالب في الثانوية يفيد بالحصول على معدل نجاح لا يقل عن 70% (الفرع العلمي، أو الأدبي، أو المسار العام، أو المتقدم، أو النخبة، أو التطبيقي).
2. ألا تقل درجة الطالب في مادة الدراسات الاجتماعية عن 70%.
3. تُعطى الأولوية في التسجيل لكل متقدم يرفق بسجله الأكاديمي ما يثبت خبراته أو تدريبه أو مشاركته في أنشطة تراثية أو تاريخية أو سياحية أو متحفية أو مشاركته في تنظيم مناسبات محلية أو دولية أو حصوله على ورش أو دورات تدريبية في مهارات التواصل والعرض الفعال.

متطلبات التخرج

يشترط للحصول على درجة بكالوريوس الآداب في التاريخ والحضارة الإسلامية اجتياز 123 ساعة معتمدة بنجاح، بمعدل تراكمي لا يقل عن 2.00، واستكمال مشروع التخرج. وتتراوح مدة الدراسة بين ثمانية فصول دراسية كحد أدنى واثني عشر فصلًا كحد أقصى. وتتوزع الساعات المعتمدة على النحو الآتي:

المتطلبات	إجباري		اختياري		حر		مساند		المجموع	
	عدد المساقات	عدد الساعات	عدد المساقات	عدد الساعات	عدد المساقات	عدد الساعات	عدد المساقات	عدد الساعات	عدد المساقات	عدد الساعات
متطلبات الجامعة	6	18	2	6	-	-	-	-	8	24
متطلبات الكلية	5	15	-	-	-	-	-	-	5	15
متطلبات البرنامج	19	57	5	15	2	6	2	6	28	84
إجمالي عدد الساعات	90		21		6		6		123	

هيكل البرنامج (الخطة الاسترشادية المثالية)

متطلبات الجامعة (24 ساعة معتمدة - 8 مساقات)

1. قائمة المساقات الاجبارية (18 ساعة معتمدة – 6 مساقات)

مجال التعليم العام	اسم المساق	رقم المساق	الساعات المعتمدة
اللغة الإنجليزية	اللغة الإنجليزية الأساسية	GSE1111	3
اللغة العربية	اللغة العربية	GSA1102	3
الدراسات الإسلامية	الثقافة الإسلامية	GSI1100	3
الدراسات الإماراتية	مجتمع الإمارات	SOC102	3
الابتكار وريادة الأعمال	مبادئ الإبتكار وريادة الأعمال	BUS2101	3
تقنية المعلومات	مدخل إلى تقنية المعلومات	BCS1101	3
المجموع			18

2. قائمة المساقات الاختيارية (6 ساعات معتمدة – 2 مساقات)

أولا: مجال الآداب والعلوم الانسانية والاجتماعية (يختار الطالب 3 ساعات – مساق واحد)

مجال التعليم العام	اسم المساق	رقم المساق	الساعات المعتمدة
الآداب والعلوم الإنسانية والاجتماعية	فقه السيرة النبوية	GSI1130	3
	تاريخ الخليج العربي	HIS1102	3
	مقدمة إلى علم الاقتصاد*	BUS1150	3
	حقوق الإنسان في الإسلام	LAW2246	3
المجموع			3

*غير متاح للطلبة في كلية ادارة الأعمال

ثانيا: مجال العلوم والتكنولوجيا (يختار الطالب 3 ساعات معتمدة – مساق واحد)

مجال التعليم العام	اسم المساق	رقم المساق	الساعات المعتمدة
العلوم والتكنولوجيا	علم الاجتماع الرقمي	SOC1100	3
	مقدمة في الذكاء الإصطناعي *	BCS3130	3
المجموع			3

* غير متاح لطلبة علم الحاسوب ، طلبة تقنية المعلومات(الوسائط المتعددة)، طلبة هندسة الحاسوب

متطلبات الكلية الإجبارية (15 ساعة معتمدة – 5 مساقات)

اسم المساق	رقم المساق	الساعات المعتمدة
فن الكتابة والتعبير	GSA2203	3
المجتمع العربي	SOC1111	3
علم الاجتماع الثقافي	SOC4183	3
اللغة الإنجليزية للإنسانيات	GSE1113	3
تاريخ المدينة الإسلامية	HIS1214	3
المجموع		15

متطلبات قسم التاريخ (39 ساعة معتمدة – 13 مساق)

1. متطلبات القسم الإجبارية (33 ساعة معتمدة – 11 مساق)

اسم المساق	رقم المساق	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
منهج دراسة التاريخ	HIS3110	3	-
تاريخ العرب قبل الإسلام	HIS1220	3	-
تاريخ عصر الرسالة	HIS2121	3	-
تاريخ عصر الراشدين	HIS3120	3	-
تاريخ الدولة الأموية	HIS2221	3	-
تاريخ الخليج حتى القرن 15 م	HIS2222	3	HIS1220
الحضارة الإسلامية(1)	HIS2230	3	HIS2121
تاريخ الخليج العربي 1500-1650م	HIS3140	3	HIS2222
تاريخ المغرب والأندلس	HIS3119	3	HIS2121
تاريخ الخليج العربي 1650-1820م	HIS3220	3	HIS3140
تاريخ الدولة العباسية حتى القرن 4هـ	HIS4221	3	-
العالم الإسلامي بين القرن 4-7 هـ	HIS4222	3	HIS4221
الحضارة الإسلامية 2	HIS3230	3	-
نصوص تاريخية باللغة الإنجليزية	HIS3234	3	-
تاريخ الفكر الإسلامي	HIS4130	3	-
تاريخ الخليج العربي 1820-1970م	HIS4140	3	-
تاريخ العرب الحديث والمعاصر	HIS4144	3	-
تاريخ أوروبا الحديث والمعاصر	HIS4243	3	-
مشروع البحث	HIS4290	3	
المجموع		60	

2. متطلبات القسم الاختيارية (يختار الطالب 15 ساعة معتمدة – 5 مساقات)

اسم المساق	رقم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
حضارة العرب القديمة	HIS2211	3	-
الايوبيون والمماليك	HIS4123	3	-
العلاقات الدولية للدولة الإسلامية	HIS3231	3	-
الدولة العثمانية	HIS3241	3	-
حاضر العالم الإسلامي	HIS3144	3	-
التاريخ الأمريكي	HIS3146	3	-
حضارة الشرق الأقصى الحديث والمعاصر	HIS3245	3	-
الدويلات الإسلامية	HIS2220	3	-
تاريخ المسلمين في أفريقيا (جنوب الصحراء)	HIS3221	3	-
تاريخ النظم الإسلامية	HIS2231	3	-
المجموع		15	

3. المتطلبات المساندة (6 ساعات معتمدة – 2 مساق)

اسم المساق	رقم المساق	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
جغرافية العالم الإسلامي	HIS4101	3	-
الاتصال في الإسلام	COM4204	3	-
المجموع		6	

4. متطلبات حرة (يختار الطالب 6 ساعات معتمدة – 2 مساق)

اسم المساق	رقم المساق	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
السياحة في الامارات	TRM2255	3	-
ادارة المناسبات والفعاليات	TRM2225	3	-
تاريخ العصور الوسطى الاوروبية	HIS2241	3	-
حضارة وادي الرافدين ووادي النيل	HIS2212	3	-
مدخل الى الاتصال (A)	COM1100	3	-
ادارة الازمات في العلاقات العامة	PBR4121	3	-
الاتصال الاجتماعي	PBR3128	3	-
مجتمع المعلومات	COM3208	3	-
علم النفس الاجتماعي	SOC2241	3	-
المشكلات الاجتماعية	SOC3131	3	-
المجموع		6	

الخطة الاسترشادية

السنة الأولى							
الخريف				الربيع			
رقم المساق	اسم المساق	متطلب سابق	الساعات	رقم المساق	اسم المساق	متطلب سابق	الساعات
GSI1100	الثقافة الإسلامية	-	3	HIS1214	تاريخ المدينة الاسلامية	-	3
SOC102	مجتمع الامارات	-	3	SOC4183	علم الاجتماع الثقافي	-	3
GSA1102	اللغة العربية	-	3	HIS1220	تاريخ العرب قبل الاسلام	-	3
BCS1101	مقدمة في تقنية الملعومات	-	3	HIS3110	منهج دراسة التاريخ	-	3
GSE1111	اللغة الانجليزية الأساسية	-	3	GSA2203	فن الكتابة والتعبير	-	3
المجموع			15	المجموع			15

السنة الثانية							
الخريف				الربيع			
رقم المساق	اسم المساق	متطلب سابق	الساعات	رقم المساق	اسم المساق	متطلب سابق	الساعات
BUS2101	مباديء الابتكار وريادة الأعمال	-	3	HIS2221	تاريخ الدولة الاموية	-	3
SOC1111	المجتمع العربي	-	3	HIS2222	تاريخ الخليج العربي حتى القرن 15	HIS1220	3
HIS2103	التاريخ الاسلامي	-	3	HIS2230	الحضارة الاسلامية 1	HIS2121	3
HIS2121	تاريخ عصر الرسالة	-	3	HIS4221	تاريخ الدولة العباسية حتى القرن 4هـ	-	3
*	متطلب اختياري جامعة 1 *	-	3	**	متطلب برنامج اختياري1 **	-	3
المجموع			15	المجموع			15

* يختار الطالب مساق واحد من (فقه السيرة الذاتية GSI1130/ تاريخ الخليج العربي HIS1102/ مدخل إلى إدارة الأعمال BUS1150/ حقوق الانسان في الاسلام LAW2246)

** يختار الطالب مساق واحد من (حضارة العرب القديمة HIS2211/ الايوبيون والمماليك HIS4123/ العلاقات الدولية للدولة الإسلامية HIS3231/ الدولة العثمانية HIS3241/ حاضر العالم الإسلامي HIS3144/ التاريخ الأمريكي HIS3146/ حضارة الشرق الأقصى الحديث والمعاصر HIS3245/ الدويلات الإسلامية HIS2220/ تاريخ المسلمين في أفريقيا (جنوب الصحراء)HIS3221 / تاريخ النظم الإسلامية HIS2231)

السنة الثالثة							
الخريف				الربيع			
رقم المساق	اسم المساق	متطلب سابق	الساعات	رقم المساق	اسم المساق	متطلب سابق	الساعات
HIS3140	تاريخ الخليج العربي 1500-1650	HIS2222	3	HIS3220	تاريخ الخليج العربي 1650-1820	HIS3140	3
HIS3119	تاريخ المغرب والاندلس	HIS2121	3	HIS3230	الحضارة الاسلامية 2	-	3
HIS3120	تاريخ عصر الراشدين	-	3	HIS3234	نصوص تاريخية بالانجليزية	-	3
*	متطلب برنامج اختياري2 *	-	3	*	متطلب برنامج اختياري 3*	-	3
**	متطلب اختياري جامعة2 **	-	3	***	مساق حر 1 ***	-	3
المجموع			15	المجموع			15

* يختار الطالب مساق واحد من (حضارة العرب القديمة HIS2211/ الايوبيون والمماليك HIS4123/ العلاقات الدولية للدولة الإسلامية HIS3231/ الدولة العثمانية HIS3241 / حاضر العالم الإسلامي HIS3144/ التاريخ الأمريكي HIS3146/ حضارة الشرق الأقصى الحديث والمعاصر HIS3245/ الدويلات الإسلامية HIS2220/ تاريخ المسلمين في أفريقيا (جنوب الصحراء) HIS3221/ تاريخ النظم الإسلامية HIS2231)

** يختار الطالب مساق واحد من (علم الاجتماع الرقمي SOC1100 / مقدمة في الذكاء الاصطناعي BCS3130)

*** يختار الطالب مساق واحد من (السياحة في الامارات TRM2255/ ادارة المناسبات والفعاليات TRM2225/ مدخل الى الاتصال (A) COM1100/ ادارة الازمات في العلاقات العامة PBR3128/ الاتصال الاجتماعي PBR4121/ مجتمع المعلومات COM3208 / حضارة وادي الرافدين ووادي النيل HIS2212/ تاريخ العصور الوسطى الاوروبية HIS2241 / علم النفس الاجتماعي SOC2241/ المشكلات الاجتماعية SOC3131)

السنة الرابعة							
الخريف				الربيع			
رقم المساق	اسم المساق	متطلب سابق	الساعات	رقم المساق	اسم المساق	متطلب سابق	الساعات
HIS4140	تاريخ الخليج العربي 1820-1970	-	3	HIS4222	العالم الاسلامي بين القرن 4-7هـ	HIS4221	3
HIS4130	تاريخ الفكر الاسلامي	-	3	HIS4290	مشروع بحث	-	3
HIS4144	تاريخ العرب الحديث والمعاصر	-	3	*	متطلب برنامج اختياري 5*	-	3
HIS4243	تاريخ اوروبا الحديث والمعاصر	-	3	**	مساق حر 2 **	-	3
HIS4101	جغرافية العالم الاسلامي	-	3	COM4204	الاتصال في التراث الاسلامي	-	3
*	متطلب برنامج اختياري 4*	-	3				
المجموع			18	المجموع			15

* يختار الطالب مساق واحد من (حضارة العرب القديمة HIS2211/ الايوبيون والمماليك HIS4123/ العلاقات الدولية للدولة الإسلامية HIS3231/ الدولة العثمانية HIS3241 / حاضر العالم الإسلامي HIS3144/ التاريخ الأمريكي HIS3146/ حضارة الشرق الأقصى الحديث والمعاصر HIS3245/ الدويلات الإسلامية HIS2220/ تاريخ المسلمين في أفريقيا (جنوب الصحراء) HIS3221/ تاريخ النظم الإسلامية HIS2231)

** يختار الطالب مساق واحد من (السياحة في الامارات TRM2255/ ادارة المناسبات والفعاليات TRM2225/ مدخل الى الاتصال (A) COM1100/ ادارة الازمات في العلاقات العامة PBR3128/ الاتصال الاجتماعي PBR4121/ مجتمع المعلومات COM3208 / حضارة وادي الرافدين ووادي النيل HIS2212/ تاريخ العصور الوسطى الاوروبية HIS2241 / علم النفس الاجتماعي SOC2241/ المشكلات الاجتماعية SOC3131)

بكالوريوس الآداب في علم الاجتماع

الأهداف التعليمية للبرنامج

يهدف برنامج بكالوريوس الآداب في علم الاجتماع إلى تحقيق الأهداف الآتية:

1. فهم وتحليل البناء الاجتماعي والعمليات الاجتماعية.
2. التعرف على النظريات الاجتماعية وتوظيفها في تفسير الظواهر والمشكلات الاجتماعية.
3. إعداد وتنفيذ البحوث الاجتماعية التي تخدم قضايا المجتمع.
4. بناء الشخصية وتعزيز الانتماء والحفاظ على الهوية الوطنية.
5. الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي.

المخرجات التعليمية للبرنامج

المخرج (1)	يعرف المفاهيم والنظريات السوسيولوجية وعلاقة علم الاجتماع بالعلوم الأخرى.
المخرج (2)	يستخدم النظريات الكلاسيكية والحديثة في تفسير الظواهر والمشكلات الاجتماعية.
المخرج (3)	يطبق الأساليب والإجراءات العلمية في تصميم البحوث والدراسات الاجتماعية.
المخرج (4)	يحلل بناء المجتمع المحلي وعملياته.
المخرج (5)	يظهر مهارات العمل الفردي والجماعي.
المخرج (6)	يستخدم التكنولوجيا في كسب المعرفة.
المخرج (7)	يحلل البيانات الاجتماعية الميدانية ويفسرها.
المخرج (8)	يطبق التفكير النقدي والإبداعي في طرح حلول للمشكلات الاجتماعية.
المخرج (9)	يقيم بمسؤولية برامج المؤسسات الاجتماعية في المجتمع.

متطلبات القبول للبرنامج

متطلبات القبول العامة

1. أن يكون المتقدم حاصلاً على شهادة الثانوية بعد إتمام دراسة 12 سنة دراسية على الأقل قبل التحاقه بالجامعة.
2. أن يكون المتقدم الحاصل على شهادة الثانوية من داخل الدولة متخرجاً من مدرسة مرخصة ومعترف بها من قبل وزارة التربية والتعليم بالدولة، ويجب أن يقدم نسخة معتمدة من شهادة إتمام الدراسة الثانوية أو ما يعادلها.

3. أن يكون المتقدم الحاصل على شهادة الثانوية من دولة أخرى متخرجاً من مدرسة مرخصة ومعترف بها من قبل السلطة التعليمية الرسمية في بلد الدراسة، ويجب أن يقدم نسخة معتمدة من شهادة إتمام الدراسة الثانوية مع بيان مفصل بالدرجات الحاصل عليها في مواد الدراسة، ويجب أن تكون هذه الوثائق معتمدة من السلطة التعليمية الرسمية في بلد الدراسة (مثل: وزارة التربية والتعليم، المجالس التعليمية، المجلس الثقافي البريطاني...) ثم وزارة الخارجية في بلد الدراسة، ثم سفارة دولة الإمارات العربية المتحدة في بلد الدراسة، أو سفارة تلك الدولة، ووزارة الخارجية بدولة الإمارات العربية المتحدة.
4. ألا يكون المتقدم مفصولا من جامعة الذيد أو جامعة أخرى لأسباب تأديبية أو أكاديمية.
5. أن يكون المتقدم لائقاً صحياً وجسدياً وذهنياً للدراسة الجامعية.

متطلبات القبول التخصصية

1. بيان مفصل بالدرجات الحاصل عليها الطالب في الثانوية يفيد بالحصول على معدل نجاح لا يقل عن 70% (الفرع العلمي، أو الأدبي، أو المسار العام، أو المتقدم، أو النخبة، أو التطبيقي).
2. ألا تقل درجة الطالب في مادة الدراسات الاجتماعية عن 70%.
3. تُعطى الأولوية في التسجيل لكل متقدم يرفق بسجله الأكاديمي ما يثبت أنشطة تطوعية اجتماعية.

متطلبات التخرج

المتطلبات	إجباري		اختياري		المجموع	
	عدد المساقات	عدد الساعات	عدد المساقات	عدد الساعات	عدد المساقات	عدد الساعات
متطلبات الجامعة	06	18	02	06	08	24
متطلبات الكلية	-	-	05	15	05	15
متطلبات البرنامج	20	60	06	18	26	78
المتطلبات الحرة	-	-	02	06	02	06
إجمالي عدد الساعات		78		45		123

هيكل البرنامج (الخطة الاسترشادية المثالية)

متطلبات الجامعة (24 ساعة معتمدة - 8 مساقات)

1. قائمة المساقات الاجبارية (18 ساعة معتمدة – 6 مساقات) المجال من أ- و:

المجال أ: اللغة الإنجليزية (3 ساعات معتمدة)

مجال التعليم العام	اسم المساق	رقم المساق	الساعات المعتمدة
اللغة الإنجليزية	اللغة الإنجليزية الأساسية	GSE1111	3
	اللغة الإنجليزية لأغراض أكاديمية	-	
	اللغة الإنجليزية للعلوم الطبية	-	

المجال ب: اللغة العربية (3 ساعات معتمدة)

مجال التعليم العام	اسم المساق	رقم المساق	الساعات المعتمدة
اللغة العربية	اللغة العربية	GSA1102	3
	اللغة العربية (للناطقين بغيرها)	-	

المجال ج: الدراسات الإسلامية (3 ساعات معتمدة)

مجال التعليم العام	اسم المساق	رقم المساق	الساعات المعتمدة
الدراسات الإسلامية	الثقافة الإسلامية	GSI1100	3

المجال د: الدراسات الإماراتية (3 ساعات معتمدة)

مجال التعليم العام	اسم المساق	رقم المساق	الساعات المعتمدة
الدراسات الإماراتية	مجتمع الإمارات	SOC1102	3

المجال هـ: الابتكار وريادة الأعمال (3 ساعات معتمدة)

مجال التعليم العام	اسم المساق	رقم المساق	الساعات المعتمدة
الابتكار وريادة الأعمال	مبادئ الإبتكار وريادة الأعمال	BUS2200	3

المجال و: تقنية المعلومات (3 ساعات معتمدة)

مجال التعليم العام	اسم المساق	رقم المساق	الساعات المعتمدة
تقنية المعلومات	مدخل إلى تقنية المعلومات	BCS1101	3

المجال ز: الآداب والعلوم الإنسانية والاجتماعية

مجال التعليم العام	اسم المساق	رقم المساق	الساعات المعتمدة
	حقوق الإنسان في الإسلام والمواثيق الدولية	LAW2246	3
	تاريخ الخليج العربي	HIS1102	
	مدخل إلى إدارة الأعمال*	BUS1150	
	فقه السيرة النبوية	GSI1130	

* غير متاح للطلبة في كلية ادارة الأعمال

المجال ح: العلوم والتكنولوجيا

مجال التعليم العام	اسم المساق	رقم المساق	الساعات المعتمدة
	* الذكاء الاصطناعي	BCS1133	3
	علم الاجتماع الرقمي	SOC1100	3

* غير متاح لطلبة علوم الحاسوب ، طلبة تقنية المعلومات(الوسائط المتعددة) ، طلبة هندسة الحاسوب

ملاحظة: كل طالب عليه أخذ جميع المساقات المطروحة في المجال (أ- و)، ومساق واحد من المجال (ز)والمجال(ح) .

متطلبات الكلية الإختيارية (15 ساعة معتمدة – 5 مساقات)

رقم المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
GSA2203	فن الكتابة والتعبير	3	-
GSE1113	اللغة الانجليزية للإنسانيات	3	0202111 - Basic English or Equivalent
HIS2103	التاريخ الإسلامي	3	-
HIS1214	تاريخ المدينة الإسلامية	3	-
SOC1111	المجتمع العربي	3	-
SOC4183	علم الاجتماع الثقافي	3	-

متطلبات البرنامج الإجبارية (20 مساق- 60 ساعة معتمدة):

رقم المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
S0C1101	مدخل الى علم الاجتماع	3	لا يوجد
SOC1253	النظريات الاجتماعية الكلاسيكية	3	لا يوجد
SOC2154	النظريات الاجتماعية المعاصرة	3	0204153
SOC2190	مقدمة في الاحصاء الاجتماعي	3	لا يوجد
SOC2102	نصوص اجتماعية باللغة الإنجليزية	3	لا يوجد
SOC2222	التغير الاجتماعي والثقافي	3	لا يوجد
SOC2241	علم النفس الاجتماعي	3	لا يوجد
SOC2291	مقدمة في مناهج البحث	3	لا يوجد
SOC2205	علم اجتماع العمل	3	لا يوجد
SOC3131	المشكلات الاجتماعية	3	لا يوجد
SOC3135	سوسيولوجيا الجريمة	3	لا يوجد
SOC3172	المرأة والتنمية	3	لا يوجد
SOC3293	تصميم البحوث الاجتماعية وتطبيقاتها	3	204292
SOC3295	تطبيقات إحصائية في علم الاجتماع	3	204190
SOC3214	التدريب الميداني	3	إنجاز 70 ساعة معتمدة.
SOC4116	علم اجتماع التنظيم	3	0204305
SOC4163	الديموغرافيا	3	لا يوجد

SOC4264	علم اجتماع الهجرة	3	لا يوجد
SOC4193	علم الاجتماع التطبيقي	3	لا يوجد
SOC4294	مشروع البحث	3	204493

متطلبات البرنامج الاختيارية: (18 ساعة معتمدة)يختار الطالب 3 مساقات من كل مجموعة مما يلي:

رقم المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
المجموعة الأولى: يختار الطالب ثلاث مساقات (9 ساعات معتمدة)			
SOC2123	علم الاجتماع الحضري	3	لا يوجد
SOC4113	انحراف الاحداث	3	لا يوجد
SOC4115	علم الاجتماع الاقتصادي	3	لا يوجد
SOC3133	علم الاجتماع الديني	3	لا يوجد
المجموعة الثانية: يختار الطالب ثلاث مساقات (9 ساعات معتمدة)			
SOC2225	تنمية المجتمعات المحلية	3	لا يوجد
SOC2243	علم الاجتماع وتحولات الأسرة المعاصرة	3	لا يوجد
SOC4118	ادارة وتقييم المؤسسات الاجتماعية	3	لا يوجد
SOC4274	سوسيولوجيا الإعاقة	3	لا يوجد

متطلبات حرة (يختار الطالب 6 ساعات معتمدة – 2 مساق)

اسم المساق	رقم المساق	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
السياحة في الامارات العربية المتحدة	TRM2255	3	-
إدارة المناسبات والفعاليات	TRM2225	3	-
تاريخ العصور الوسطى الأوروبية	HIS2241	3	-
حضارة وادي الرافدين ووادي النيل	HIS2212	3	-
مدخل إلى علم الاتصال (A)	COM1100	3	-
إدارة الأزمات في العلاقات العامة	PBR4121	3	-
وسائل التواصل الاجتماعي	PBR3128	3	-
مجتمع المعلومات	COM3208	3	-
المجموع		**6**	

الخطة الاسترشادية

السنة الأولى								
الخريف				الربيع				
رقم المساق	اسم المساق	النوع	س م	رقم المساق	اسم المساق	النوع	س م
GSA1102	اللغة العربية	م. ج. إجباري	3	GSE1111	اللغة الإنجليزية الأساسية	م. ج.إجباري	3
*	متطلب جامعة اختياري (1)	م. ج. اختياري	3	BCS1101	مدخل إلى تقنية المعلومات	م. ج. إجباري	3
GSI1100	الثقافة الإسلامية	م. ج. إجباري	3	SOC1253	النظريات الاجتماعية الكلاسيكية	م. ب. إجباري	3
S0C1101	مدخل إلى علم الاجتماع	م. ق. إجباري	3	***	متطلب كلية اختياري (2)	م. ك. اختياري	3
***	متطلب كلية اختياري (1)	م. ك. اختياري	3	****	متطلب برنامج اختياري (1)	م. ب. اختياري	3
المجموع			15	المجموع			15

السنة الثانية							
الخريف				الربيع			
رقم المساق	اسم المساق	النوع	س م	رقم المساق	اسم المساق	النوع	س م
SOC2154	النظريات الاجتماعية المعاصرة	م. ب. إجباري	3	SOC2222	التغير الاجتماعي والثقافي	م. ب. إجباري	3
SOC2190	مقدمة في إحصاء اجتماعي	م. ب. إجباري	3	SOC2241	علم النفس الاجتماعي	م. ب. إجباري	3
SOC2102	نصوص اجتماعية باللغة الإنجليزية	م. ب. إجباري	3	SOC2291	مقدمة في مناهج البحث	م. ب. إجباري	3
**	متطلب جامعة اختياري (2)	م.ج. اختياري	3	SOC2205	علم اجتماع العمل	م. ب. إجباري	3
****	متطلب برنامج اختياري (2)	م. ب. اختياري	3	****	متطلب برنامج اختياري (3)	م. ب. اختياري	3
المجموع			15	المجموع			15

السنة الثالثة							
الخريف				الربيع			
رقم المساق	اسم المساق	النوع	س م	رقم المساق	اسم المساق	النوع	س م
SOC3131	المشكلات الاجتماعية	م. ب. إجباري	3	SOC3214	التدريب الميداني	م. ب. إجباري	3
SOC3135	سوسيولوجيا الجريمة	م. ب. إجباري	3	***	متطلب كلية اختياري (4)	م. ك. اختياري	3
***	متطلب كلية اختياري (3)	م. ك. اختياري	3	SOC3293	تصميم البحوث الاجتماعية وتطبيقاتها	م.ب. إجباري	3
SOC3172	المرأة والتنمية	م. ب إجباري	3	SOC3295	تطبيقات إحصائية في علم الاجتماع	م. ب. إجباري	3
*****	متطلب برنامج اختياري (4)	م.ب. اختياري	3	BUS2200	مبادئ الإ بتكار وريادة الأعمال	م. ج. إجباري	3
SOC1102	مجتمع الإمارات	م. ج. إجباري	3	*****	متطلب برنامج اختياري (5)	م. ب. اختياري	3
المجموع			18	المجموع			18

السنة الرابعة							
الخريف				الربيع			
رقم المساق	اسم المساق	النوع	س م	رقم المساق	اسم المساق	النوع	س م
SOC4116	علم اجتماع التنظيم	م.ب. اختياري	3	SOC4264	علم اجتماع الهجرة	م. ب. إجباري	3
SOC4163	الديموغرافيا	م.ب. اختياري	3	SOC4294	مشروع بحث	م. ب. إجباري	3
SOC4193	علم الاجتماع التطبيقي	م.ب. اختياري	3	*****	متطلب برنامج اختياري (6)	م. ب. اختياري	3
***	متطلب كلية اختياري (5)	م. ك. اختياري	3	******	مساق حر	مساق حر	3
******	مساق حر	مساق حر	3				
المجموع			15	المجموع			12

م. ج. إجباري: متطلب جامعة إجباري/ م. ج. اختياري: متطلب جامعة اختياري/ م. ك. اختياري: متطلب كلية اختياري / م. ب. إجباري: متطلب برنامج إجباري / م. ب. اختياري: متطلب برنامج اختياري

* يختار الطالب مساق واحد من (فقه السيرة الذاتية GSI1130/ تاريخ الخليج العربي HIS1102/ مدخل إلى إدارة الأعمال BUS1150/ حقوق الانسان في الاسلام LAW2246)

** يختار الطالب مساق واحد من (علم الاجتماع الرقمي SOC1100 / مقدمة في الذكاء الاصطناعي BCS3130)

*** يختار الطالب مساق واحد من (فن الكتابة والتعبير GSA2203 / اللغة الانجليزية للإنسانيات GSE1113 / التاريخ الإسلامي HIS2103 / تاريخ المدينة الإسلامية HIS1214 / المجتمع العربي SOC1111 / علم الاجتماع الثقافي SOC4183)

**** يختار الطالب مساق واحد من (علم الاجتماع الحضري SOC2123 / انحراف الاحداث SOC4113 / علم الاجتماع الاقتصادي SOC4115 / علم الاجتماع الديني SOC3133)

***** يختار الطالب مساق واحد من (تنمية المجتمعات المحلية SOC2225 / علم الاجتماع وتحولات الأسرة المعاصرة SOC2243 / ادارة وتقييم المؤسسات الاجتماعية SOC4118 / سوسيولوجيا الإعاقة SOC4274)

****** يختار الطالب مساق واحد من (السياحة في الامارات العربية المتحدة TRM2255/ ادارة المناسبات والفعاليات TRM2225/ مدخل الى علم الاتصال (A) COM1100/ ادارة الازمات في العلاقات العامة PBR3128/ وسائل التواصل الاجتماعي PBR4121/ مجتمع المعلومات COM3208 / حضارة وادي الرافدين ووادي النيل HIS2212/ تاريخ العصور الوسطى الاوروبية HIS2241)

Course Descriptions

College of Agriculture Course Descriptions

AGR1201 Applied Chemistry (4 CH): This course provides an overview of some core concepts of chemistry. Students will learn laboratory safety and they will learn how to undertake both qualitative and quantitative experiments in chemistry, including collecting, measuring and analyzing data. Material taught in lectures will be further developed by practical. Students will learn how chemistry applies to a wide variety of industries, and the importance of a foundational understanding of chemistry. The application of chemistry will be further enhanced by tutorials of discipline cohorts where chemical concepts are contextualized.

AGR1202 Introduction to Agrifood Industries (4 CH): This course provides a foundational overview of the agrifood sector, with a specific focus on its structure, function, and significance within the United Arab Emirates. Students will examine how crops and livestock are produced, processed, distributed, and consumed in the UAE context. Through discussions, and site visits, students will develop a broad understanding of how the UAE is addressing its unique food production challenges and opportunities in a rapidly changing world. This course equips students with the knowledge and critical perspective needed to engage with agrifood issues locally and globally.

AGR1203 Applied Biology (4 CH): This course introduces the modern themes of biology and how they relate to agricultural science for animals, plants, bacteria, and fungi. The course will provide an introduction to basic biological organisms and examine life at increasing levels of biological complexity ranging from the genetic, molecular and cellular levels. During the course, examples from agricultural veterinary applications will contextualize the material for the agriculture students.

AGR1204 Introduction to Plant Science (3 CH) : This course provides a comprehensive foundation in the fundamental principles of plant science. Students will explore plant cell structure, cellular division, and the cell cycle as a basis for understanding plant form and function. The course covers the anatomy and physiological roles of major plant tissues and organs—including roots, stems, leaves, flowers, fruits, and seeds—along with their structural modifications and contributions to overall plant growth and development. Key physiological processes such as respiration, photosynthesis, and transpiration are examined, in addition to the role of plant hormones in regulating growth and developmental pathways. The course also introduces the principles of plant nutrition and the foundational concepts of plant taxonomy, enabling students to classify and differentiate major plant groups. By the end of the course, students will gain an integrated understanding of how plants function, grow, and interact with their environment.

AGR1205 Introduction to Animal Science (3 CH): This course introduces students to the importance of animal production as a major component of agriculture, with a focus on providing animal protein through meat, milk, and eggs for human consumption. It examines the roles of heredity and environment in shaping farm animal performance and emphasizes the principles of breeding, physiology, nutrition, and reproduction as essential foundations of animal management. Through this course, students will develop skills in the care, handling, and selection of farm animals, gain familiarity with fundamental terminology and concepts in animal science, and analyze management practices aimed at optimizing productivity and promoting animal well-being.

AGR2104 Soil and Environmental Science (4 CH) : This course focuses on soil health and agroecology, examining the interactions between geology, landscape formation, climate, and hydrology in shaping soils in general and the soils of the UAE. Students will study soil biology, including microbes, mesofauna, and macrofauna, as well as the physical properties of soils such as texture, structure, porosity, and compaction. Chemical aspects, including organic matter, pH, and macro- and micronutrients, are also explored, alongside supporting environmental cycles and soil–water relationships. A strong practical component allows students to engage in field sampling, laboratory analysis, and data interpretation, building essential technical skills. By the end of the course, students will demonstrate a critical understanding of the importance of soil and environmental science for ecosystem management, underpinned by reference to contemporary research and practice.

AGR2105 Applied Animal Science (4 CH): This course will cover biological concepts relevant to animal production and principles of animal husbandry of a range of livestock species. The course is divided into four blocks covering a range of areas relevant to livestock management. Each block starts by providing the scientific background and ends with applied topics, bridging theory and practice. The first block is animal nutrition, the second block is genetics and reproduction, the third block is animal health and welfare, and the fourth is animal behavior. Throughout the course, students will gain awareness of codes of practice and relevant legislative requirements.

AGR2106 Innovation in Agriculture and Technology (4 CH): This course provides a comprehensive introduction to crop breeding, with a focus on applying genetic principles and modern molecular tools to improve crop performance. Students will explore traditional and contemporary breeding methods, including selection strategies, quantitative genetics, and the use of SNP markers in marker-assisted and genomic selection. Emphasis is placed on breeding for resistance to biotic and abiotic stresses, as well as for quality and nutritional traits. Through a combination of lectures, practical labs, and group projects, students will gain the theoretical knowledge and hands-on skills needed to contribute to the development of resilient and productive crop varieties in diverse agricultural systems. This course aims to provide students with an understanding of the genetic principles of crop breeding. It aims to introduce molecular tools and their application, and to build practical skills in phenotyping and genotyping relevant to crop improvement.

AGR2107 Plant Physiology (4 CH): Plant Physiology is an introductory course that covers the biological and physiological processes that happen in plants that lead to the expression of various traits and that impact the way a plant grows in different environmental and nutritional conditions. The course will place strong emphasis on plant physiological processes that are relevant to cereal crops and horticultural crops that are important to the UAE.

AGR2208 Animal Health and Welfare (4 CH): This course will provide an overview of key farm-animal health and welfare opportunities and challenges, and potential solutions for the future livestock sector. The course will explore the ethical responsibilities and implications of regulatory procedures, legislation and standards development because of ongoing research development, changing societal attitudes, and evolving animal health and welfare policy.

AGR2209 Principles of Horticulture (4 CH): This course addresses the core principles and commercial application of horticulture within sustainable agriculture. Students explore the foundational environmental and nutritional requirements for plant growth. The curriculum investigates diverse production systems, including protected cropping, hydroponics, aquaponics, and vertical farming, for vegetables, fruit, nuts, and

ornamentals. Finally, key management strategies for crop growth, health, and postharvest handling are studied to optimize yield, quality, and resource efficiency in alignment with food security goals. This course provides the foundation for later courses in horticulture. Students will learn to collect, analyze data and communicate results in a variety of formats.

AGR2211 Principles of Plant Protection (3 CH): This course introduces the principles of plant protection, with emphasis on understanding and diagnosing major plant diseases and arthropod pests. Students are exposed to the main groups of plant pathogens and pests relevant to the UAE, including fungi, bacteria and phytoplasmas, viruses and viroids, plant-parasitic nematodes, insects, and mites. The course covers symptom and sign recognition, the disease and pest triangle, and the fundamental concepts of pathogen and pest biology, including how pathogens and insects attack plants and how plants defend themselves. Basic principles of plant disease and pest management are introduced to provide context. Learning is supported through lectures, case studies, and a field trip focused on real-world observation and diagnosis.

AGR3110 Agronomy (4 CH): This course explores agronomic and economic factors of crops, including the major cereals, oilseeds and legumes, and their management. The course will explore the importance of appropriate variety choice, crop establishment, nutrition, crop protection, harvesting, storage, crop quality, uses and market requirements. A wide range of production methods will be explored, such as sustainability, yield, resilience and nutritional and crop protection systems under a range of production systems. The course aims to provide basic knowledge and understanding of the main principles underpinning the performance of temperate arable crops, which are set by environmental, management and genotypic factors, and the practical applications of these principles.

AGR3111 Livestock Husbandry Systems (4 CH): This course builds on the knowledge and understanding gained earlier in the course and examines in more detail the key components of sustainable production of ruminant and non-ruminant species. The course will develop students' critical interest in current research in animal nutrition and breeding and how this may be applied to practical animal management and production with due consideration to commercial, environmental, health (One Health perspective and antimicrobial resistance (AMR)), and welfare factors.

AGR3112 Plant Propagation (4 CH): This course addresses important operations in the horticulture industry. Students will learn skills in understanding how plants grow in a nursery, and how different factors in the nursery impact plant growth and survival. Students will also learn skills in plant propagation of different types of plants and be able to work in the greenhouse to test how different environmental factors impact how the propagated plant grows and yields in the greenhouse.

AGR3113 Food Supply Systems and Policy (4 CH): This course examines the agri-food supply chains from a system and policy perspective within a global context, including issues such as societal expectations of agri-food supply chains and the tools and policies that can be used by businesses to demonstrate their compliance. Different types of agri-food supply chains are considered, for example global, integrated, local and direct. The course aims to equip students with the skills to analyze the policy challenges for the UAE agri-food system; assess the system challenges of the UAE's agri-food industry against international competitors and identify potential solutions leading to improved productivity and performance within the context of a sustainable agri-food industry.

AGR3114 Crop Health and Protection (4 CH): This course prepares students who wish to progress in a career related to agronomy, horticulture, on-farm arable specialists or crop protection researchers. It

examines biotic and abiotic factors affecting crop health and emphasizes diagnosis and evidence-based decision-making through field scouting, sample collection, and practical diagnostic activities. It also covers the benefits and limitations of pesticide use, integrated and sustainable approaches to the maintenance of crop health (this will include biological control, cultural practices, Integrated Pest Management, crop nutrition etc), pesticide development and safety, diagnostics, advances in agrochemical formulation, regulation and control, biosecurity issues, the use of adjuvants, bio-pesticides and biomolecular manipulation to improve crop health.

AGR3115 Crop Technology and Mechanization (3 CH): This course will investigate the role of mechanization, technology and management information systems for a range of farming systems by considering the principles of mechanization, including cultivations, crop protection applications, harvesting and storage. The course will evaluate techniques such as digital guidance systems, machinery performance, operating principles, and equipment investment management practices. Students will investigate the opportunities and challenges of adopting increased technology and mechanization and appraise the viability and sustainability of a range of approaches for leading farming into the next agricultural revolution.

AGR3116 Farm Business Planning (3 CH): The course will introduce basic farming-budget techniques, such as enterprise and farm gross and net margins, variable and fixed (overhead) costs. It will discuss issues related to surplus capacity, economies of scale and of scope, and the challenges balancing resources with needs brings to managers of farm businesses. It will consider how farmers can maintain control of their business by benchmarking performance against industry standards. The course will introduce recording and management of cash flow and how cash flow is reconciled with Profit and Loss accounts. The course will cover the concepts and mechanisms used to calculate depreciation.

AGR3117 Research and Evidence (2 CH): This course reflects the increasing societal significance of enquiry-based learning, and the need to understand the opportunities and challenges involved in conducting impactful research. This course, therefore, aims to develop knowledge and skills in research, which can be applied in many academic and professional settings. Students will develop self-directed learning skills as the course prepares them for successful completion of a dissertation.

AGR3218 Research Project Part A (4 CH): In this course, students begin preparing to undertake a research project by independently investigating a topic relevant to their field of study. The course emphasizes independent yet supported learning, enabling students to develop and demonstrate graduate attributes such as effective planning, organization, and time management in the execution of a complex research project. Students will complete all initial steps required to define and refine their research topic, including literature review, problem identification, and methodological planning. This preparatory work lays the foundation for their subsequent research project in Part B. By the end of the course, students will be equipped with the skills, knowledge, and confidence to carry out a rigorous, well-structured research project, demonstrating critical thinking and scholarly inquiry.

AGR3219 Livestock System Challenges (4 CH): This course explores recent scientific, technological, and practical developments that enhance livestock farming. Students will examine advances in animal health and welfare, nutrition, production science, food safety, plant biotechnology, and environmental sustainability. The course also covers innovations in genetics, feeding strategies, diagnostics, health planning, disease monitoring, accommodation design, market forces, supply chain management, yield composition, and production economics within commercial livestock systems. Emphasis is placed on

applying this knowledge to address real-world production and operational challenges, and application of the knowledge to the farms of the UAE. Farm visits provide hands-on experience, demonstrating how contemporary practices improve efficiency, sustainability, and profitability. By the end of the course, students will have a comprehensive understanding of how scientific and technological innovations are applied to modern livestock management.

AGR3220 Horticulture Value Chains (4 CH): This course examines key aspects of horticulture value chains, focusing on postharvest quality and the impact of marketing strategies on product standards. Students will learn about grading systems, quality standards, and the information and processes behind these frameworks. Emphasis is placed on understanding how value chain management affects the quality, marketability, and economic outcomes of horticultural products, particularly as they are grown in the UAE and as they transit through the UAE. Through data analysis and communication exercises, students will develop the ability to evaluate and present findings effectively in various formats. The course prepares students for careers in horticulture marketing, quality assurance, and postharvest management by equipping them with the practical knowledge, analytical skills, and industry awareness necessary to maintain and enhance the quality of horticultural products throughout the value chain.

AGR3221 Rural Entrepreneurship (4 CH): This course introduces students to the key aspects of establishing a new venture, with a focus on rural small and medium enterprises. Topics covered include idea generation, opportunity development, business modelling, market analysis, marketing strategies, financial planning, operations, and risk management. The course develops entrepreneurial skills and equips students with the knowledge and tools to assess, plan, and implement their own ventures. Emphasis is placed on creating sustainable, viable businesses that respond to the unique challenges and opportunities of rural and regional contexts. It is designed for students interested in self-employment or entrepreneurship who may not have prior study in business disciplines, providing a practical foundation to develop the skills and capabilities required for successful rural enterprise creation and management.

AGR3222 Organic Agricultural Systems (4 CH): This course provides an introduction to the history, principles, practices, and policies of organic farming. Students will explore organic production methods across soils, crops, livestock, and other agricultural products, gaining an understanding of the requirements for organic certification and the procedures necessary to maintain compliance. The course also highlights industry trends, market developments, and the local and global demand for organic produce. Emphasis is placed on developing knowledge of both the opportunities and limitations of organic practice, particularly in the Emirate of Sharjah where most of the agriculture and horticulture farms are organic. Students will acquire skills related to certification processes and compliance, preparing them to engage with industry standards. Additionally, the course encourages participation in the broader international dialogue on organic production and sustainable agriculture.

AGR3223 Sustainable Farm Management (4 CH): This course will examine current approaches to farm management and the increasing demands in terms of economic, social, and environmental pressures on farm productivity and operation. This will be done in context of the need to drive agricultural productivity whilst also meeting industry requirements to move towards Net Zero greenhouse gas emissions by 2040. The course will explore agroecological and agrotechnological farm management approaches in the context of a range of sustainable farm-management concepts and farming systems. This course aims to equip students with the knowledge, skills, and information on how to improve the economic, environmental, and

social performance of farms, by planned stocking and cropping, and cash flow projections. The challenges of this in a desert environment will be explored.

AGR3224 Resilience of Agroecosystems (3 CH): This course provides an understanding of the factors that underpin and threaten the stability of agroecosystems (sometimes referred to as farming systems), and hence also the resilience of food production systems and related agroecology. Students will gain an understanding of various agroecosystems, examining the ecological interactions alongside farm management interventions. Agri-environmental management policies and strategies will also be investigated in terms of potential benefits to biodiversity on a farm. This course aims to equip students with the knowledge, skills and competencies to understand the interactions between agriculture and the environment, and how different strategies and management options can improve the environmental metrics of a farm. Students will become familiar with the policies and market forces that are requiring farms to be more sustainable.

AGR3124 Resilience of Agroecosystems (4 CH): This course provides an understanding of the factors that underpin and threaten the stability of agroecosystems (sometimes referred to as farming systems), and hence also the resilience of food production systems and related agroecology. Students will gain an understanding of various agroecosystems, examining the ecological interactions alongside farm management interventions. Agri-environmental management policies and strategies will also be investigated in terms of potential benefits to biodiversity on a farm. This course aims to equip students with the knowledge, skills and competencies to understand the interactions between agriculture and the environment, and how different strategies and management options can improve the environmental metrics of a farm. Students will become familiar with the policies and market forces that are requiring farms to be more sustainable. Additionally, the course includes farm visits, group projects, case studies, and enhanced applied learning and assessment to better align with the RAU program.

AGR4125 Research Project Part B (6 CH): In this course, students carry out research on a topic relevant to their area of study as defined by their research proposal in the Research Project Part A course. This personalized course enables students to demonstrate the graduate skills of efficiently planning and organizing a complex project through to completion. Students must have secured ethics approval, and perform a health and safety risk assessment, ensuring the protection of people, animals, and the environment. They complete a critical-literature review to gain insights that inform the direction of their research. Students also conduct their research and manage their projects effectively. The course aims to equip students with the skills to undertake a research project, analyze data, discuss findings, draw robust conclusions, and propose recommendations, thereby demonstrating their capability to apply research outcomes effectively and present their findings in a thesis.

AGR4126 Irrigation and Water Management (3 CH): This course is developed to build on the knowledge and understanding developed earlier in the program to then consider how the vital resource of water is collected or obtained, stored, treated, scheduled, applied and how crops respond. The course will consider the implications of water sources in the desert and how these shape farming decisions, and whether desalination is the best option for the future of farming in the UAE. The course aims to develop skills and knowledge in irrigation systems and the challenges of irrigation in the desert. The course aims to equip students with the information, knowledge, and skills to make decisions on water use and irrigation and to advise farmers on water supply in different agricultural situations and systems.

AGR4127 Technology and Agroecological Innovation (3 CH): Advances in the agricultural sector are creating a growing demand for innovative information management and technological skills. Developments in sensors, robotics, automation, analytics, and telematics are enabling sophisticated data-driven ways of managing agricultural practices and enabling informed decision-making enabled by data. In addition to their application to controlled agriculture, these technological and management information systems are often synergistic and complementary to nature-based solutions, such as agroecology, regenerative farming, landscape recovery and carbon measurement and reporting. The aim of this course is twofold: to provide knowledge and understanding of innovation and nature-based solutions that can be used with information management systems, and to enable students to apply a range of analytical tools to enable farming businesses to develop data and evidence-informed management strategies.

AGR4128 Climate Change and Natural Resource Challenges (3 CH): Climate change is affecting the whole world with changing weather patterns, rising sea level, and more extreme weather events which, in turn, are a threat to natural resources. The United Arab Emirates (UAE) is classified among the categories of countries with highest rate of vulnerability to the potential impacts of climate change in the world. During this course, students will gain a detailed understanding of the interlinkages between climate change, agriculture, anthropogenic activity, management of the natural resources (water, soil, air) and ecosystems. This course aims to provide students with a detailed understanding of the interlinkages between climate change and anthropogenic activity, management of natural resources and ecosystems within the context of the relevant Sustainable Development Goals and the COP 28 legacy.

AGR4229 Agriculture Placement (15 CH): This course provides students with program-related industry experience and an opportunity to further their training in professional skills in an authentic environment. Students will gain practical experience in the application of theoretical concepts and knowledge, while acquainting themselves with the real-world conditions and activities of the agricultural industry before graduating. The industry placement is a capstone experience that will enable students to consolidate their learning across the curriculum. The aim of this course is to support the development and recognition of career management skills through work placement. The course is structured to enable students to apply their theoretical knowledge and skills to a workplace situation, and to acquire transferable and employability skills that will assist them when they seek employment post-graduation.

Fourth-Year Core Modules (RAU)

6M001 Research Project (40 RAU credits / 10 UoDH CH): This module enables students to undertake an independent research project aligned with their subject area. Topics are student-selected and supported through supervisor meetings and workshops. Assessment includes a 5-minute progress presentation and a 12,000-word thesis or multimedia portfolio. The module supports critical evaluation, ethical research design, and evidence-based recommendations for real-world challenges.

6A001 Agroecological and Technological Solutions (20 RAU credits / 5 UoDH CH): This module explores global food system challenges and evaluates agroecological and technological solutions. Topics include climate change, biodiversity loss, animal welfare, and sustainable crop and livestock systems. Students engage with field trips, seminars, and guest lectures. Assessment includes a 5-minute podcast, a 10-minute individual presentation, and a portfolio of six field visit reflections. The module supports critical evaluation of farming innovations and sustainability strategies.

6A002 Agri-Food Systems & Policies (20 RAU credits / 5 UoDH CH): This module examines food systems through systems thinking and the One Health framework. Topics include food security, policy development, economics, and regenerative agriculture. Students engage with debates, case studies, and guest speakers. Assessment includes a 1000-word academic poster and a 2500-word literature review. The module supports critical evaluation of global food policy, health interconnections, and sustainable system design.

Fourth-Year Elective Modules (RAU)

6A003 Advanced Farm Business Management (20 RAU credits / 5 UoDH CH): his module develops strategic planning skills for farm enterprises under economic and environmental pressures. Topics include financial forecasting, resource appraisal, compliance, and net-zero strategies. Students engage with site visits, workshops, and scenario-based planning. Assessment includes a 2000-word farm plan and a 2000-word rental plan. The module supports critical evaluation of farm performance, sustainability, and business innovation.

6A004 Farm Business Consultancy (20 RAU credits / 5 UoDH CH): This module explores strategic consultancy for small and medium-sized farm businesses. Topics include financial analysis, investment appraisal, taxation, and feasibility planning. Students engage with case studies and industry practices. Assessment includes a 1500-word accounts analysis and a 2000-word strategic consultancy report. The module supports critical evaluation of farm performance, financial planning, and advisory techniques for sustainable business development.

6A005 Advanced Livestock Nutrition & Breeding (20 RAU credits / 5 UoDH CH): This module investigates sustainable breeding and nutrition strategies across livestock species. Topics include genomic selection, reproductive technologies, feed innovations, and precision nutrition. Students engage with field visits, seminars, and practicals. Assessment includes a 2500-word breeding improvement plan and a 1000-word nutrition problem sheet. The module supports critical evaluation of livestock systems and data-driven solutions for animal health and productivity.

6A006 Crop Health, Nutrition & Protection (20 RAU credits / 5 UoDH CH): This module examines sustainable crop management strategies. Topics include pest and disease control, crop nutrition, biosecurity, and integrated pest management. Students engage with field visits, lab work, and agronomy exercises. Assessment includes a group presentation, a 2000-word crop monitoring report, and a viva voce. The module supports critical evaluation of crop health challenges and evidence-based agronomic decision-making.

College of Business Administration Course Descriptions

BUS1101 Principles of Management: This course presents current management practices as they apply in the modern business world. The course discusses the four cornerstones of management: planning, organizing, leading, and controlling. It addresses management from classical, behavioral, contingency, and systems perspectives. The course also examines the role of information technology (IT), digital technologies, and business systems in supporting managerial decision-making, improving organizational performance, and adapting to the changing business environment.

BUS1102 Principles of Marketing: This course is designed to acquaint students with the scope and nature of the marketing function, the way business organizations build and maintain profitable relationships with customers, and create value to optimize their positions in today's dynamic competitive environment. The course will help students understand and develop a marketing plan by integrating the components of the marketing mix and by making valid, sustainable, and ethical decisions. Subjects covered include marketing

definition and function, marketing plan process, the marketing environment, key customer-driven marketing strategy decisions (i.e., segmentation, targeting, positioning), and the tactical marketing tools or marketing mix (product, price, Promotion, and Place).

BUS1132 Introduction to Economics: This course introduces students outside the College of Business Administration to microeconomics and macroeconomics. Microeconomic topics include the economic problem, supply and demand, price elasticity, consumer behaviour, production and costs, perfect competition, and monopoly. Macroeconomic topics include national income accounting and its determinants, money and banking, inflation and unemployment, fiscal and monetary policy, and international trade.

BUS1203 Mathematics for Business: This course introduces fundamental mathematical concepts and techniques used in business and economics. Topics include financial mathematics; linear, quadratic, polynomial, rational, exponential, and logarithmic functions; cost-revenue-profit and break-even analysis; differentiation and optimization; and integration. Emphasis is placed on formulating and solving business problems, analyzing and interpreting mathematical models and quantitative results, and applying mathematical methods to support effective business decision-making.

BUS1204 Financial Accounting: This course introduces students to accounting concepts underlying financial statements. It focuses on the analysis, measurement and reporting of business transactions to users of financial statements. It also examines the uses and limitations of accounting information for investment and credit decisions.

BUS1205 Principles of Microeconomics: This course introduces economic analysis of individual, business, and industry choices in a market economy. It examines economic principles, supply and demand, price determination, market efficiency, and the effects of government intervention. Topics include production and costs, profit maximization, perfect competition, monopoly, externalities, factor markets, and consumer choice.

BUS1206 Introduction to Business Information Systems: This course includes an introduction to the fundamentals of information systems and to the strategic opportunities and challenges presented by these technologies. The course is based on the belief that business opportunities and challenges are best addressed through a fundamental understanding of management and technological concepts. Topics include databases, data communications and networking, local area networking and wireless local area networking technologies, Internet technologies, enterprise systems and IT security. While there is some introduction to technical details, the real impact of this class is gained by understanding the impact of technology on how business is done.

BUS2101 Taxation and Zakat: This course aims to develop knowledge and skills relating to the fundamental concepts of tax and zakat principles as applicable to individuals and corporations. The course emphasis on understanding the theory of tax and zakat systems, and also developing the skills of tax and zakat calculation technicalities.

BUS2102 Financial Statement Analysis: This course introduces and analyzes the relationship between business activities (planning, financing, investing, and operating) and financial statements. It demonstrates popular tools and techniques in analyzing and interpreting financial statements with an emphasis on the needs of users of financial statements. In addition, the course explores how managers, investors, and

creditors rely on these statements to evaluate profitability, liquidity, solvency, and efficiency. Students will apply methods such as ratio analysis, trend evaluation, and cash flow assessment to link financial results with business strategies. Practical examples and case studies are used to highlight real-world applications and the limitations of financial reports.

BUS2103 Business Communication: This course introduces students to the essentials of business communication to enable them to achieve better organizational effectiveness and conduct better business transactions. It emphasizes verbal, written, and non-verbal communication skills that are required in any business environment. This course also examines issues related to international and cross-cultural communication.

BUS2104 Business and Government: This course examines the relationship between business, government, and society (BGS). Given the turbulent socio-economic environments and climate change, the roles of the three domains- the government, the private sector and civil society have become more important than ever before. It will explore the ways these three domains can work in tandem to grapple with the intricate issues such as fraudulent corporate behavior, climate crisis and social and economic inequity and inequality. Topics include the models of BGS relations, business power, corporate social responsibility, globalization and its implications for the regulatory regime, and regulations. Applied aspects of the regulatory regime will include competition, environment, tax reform, consumerism, and workforce with particular focus on the UAE.

BUS2105 Business Analytics: The course is an introduction to business analytics. This course will focus on teaching fundamental concepts and tools needed to understand the emerging role of business analytics in organisations. This course will also focus on teaching how to identify, evaluate, and capture business analytic opportunities that create value. Toward this end, students will learn basic analytic methods and analyze case studies on organisations that successfully deployed these techniques.

BUS2106 E-Business: The Internet is changing the way companies do business. This course will provide an introduction to the basics of electronic business and includes project planning, as well as marketing, customer service and business plan development. The course focuses on how business is carried out, including marketing, web design, and electronic retailing, as well as the advantages and disadvantages of this form of commerce, the infrastructures in place to support this type of electronic business, and the global economy within which it takes place. The course prepares students, as future managers, to critically assess the impact of information systems on the e-business. It also introduces those skills required in order to manage online environments and projects. Students will build their knowledge of the e-business & e-commerce world, beginning with developing an understanding of the technical and strategic aspects of the online environment. Participants then will build on this by developing hands-on familiarity with the most important online business tools and techniques, and conclude by exploring the best practice processes employed in addressing real world e-business & e-commerce management challenges.

BUS2107 Financial Management: This course is designed to provide students with a basic understanding of financial decision making within a firm. The course deals with the goals and functions of financial management, financial analysis and planning, the time value of money, bond valuation, stock valuation, the capital budgeting process, cost of capital and risk and return.

BUS2108 Business Statistics: This course introduces fundamental statistical concepts and methods used in business applications. Topics include descriptive statistics, probability rules, discrete and continuous

probability distributions, sampling distributions, confidence intervals, hypothesis testing, and simple linear regression. Emphasis is placed on applying statistical methods to analyze and interpret business data, communicate quantitative results, and support effective decision-making. Students also gain practical experience in performing statistical analyses using appropriate statistical software.

BUS2109 Managerial Accounting: This course explores the role of accounting information in managing organizations. It focuses on the fundamental concepts and analysis techniques that are used in generating management reports. The course also provides practical applications on how the concepts and the techniques are used for planning operations, controlling activities, decision making and performance evaluation. This course includes managerial accounting and cost concepts, cost-volume-profit analysis, activity-based costing, master budgeting, standard costs and variance analysis, and other related subjects.

BUS2110 Public Sector Management: This course is structured around several basic themes: (a) the transition of public sector management from the old to the new mode; (b) political environment, public managerial responsibilities, and ethics, and (c) program and resource management focusing on the newer forms of organization and collaboration and innovative managerial processes. The UAE experiences will be discussed in selected areas.

BUS2111 Principles of Macroeconomics: This course introduces the basic concepts of macroeconomics, including the measurement of aggregate output, unemployment and inflation, determinants of long-term economic growth, and fluctuations in economic activity. It examines monetary and fiscal policy, comparative advantage in international trade, and exchange rates.

BUS2113 Legal Environment of Business: This course includes a general and practical introduction to the legal environment that affects business persons, traders and other business transactions. It will consider how laws are applied in business contexts and how it impacts upon its activities, contracts, business organizations, companies law, labor law and commercial transactions. The course will address various legal subjects including contract law, commercial law, litigation law, Alternative Dispute Resolution (ADR), corporate law, tort law, civil law and liability law, intellectual property and Internet laws. The focus will be on common law, but the course will also consider the civil legal system in the UAE. The course mainly focuses on practical aspects of business environment.

BUS2114 Organizational Behaviour: This course covers the basic principles of individual and group behavior and their applications within organizations. Topics covered include job design, perceptions, learning, communication, decision-making, motivation, group dynamics, conflict management, power and politics, leadership, organizational change, and effectiveness.

BUS2200 Fundamentals of Innovation, Entrepreneurship and Sustainability: A non-conventional highly interactive course designed to provide University of Al Dhaid students with unique experience in identifying the concepts of innovation, sustainability, entrepreneurship, growth, and leadership. At a practical level, this course equips students with the necessary design thinking and entrepreneurial skills and tools to enhance their personal development, business-oriented mindset, and future professional career.

BUS2207 Real Estate Finance: The course is designed to provide students with an introductory analysis into real estate markets. This class will provide an overview of real estate markets, real estate valuation, real estate development and mortgage financing. The class starts with an analysis of real estate markets with emphasis placed on what determines house price movements. This analysis will form the foundation of the

rest of the course. We separately analyze residential and commercial properties. In doing so, we focus on real estate property development. The course aims to help students achieve technical competence in understanding different forms of real estate finance such as fully amortized constant payment loans, price-level adjusted mortgages, participating mortgages etc. It intends to give students the technical skills for analyzing the cash flows and economic returns of real estate development and investment. Finally, it will expose students to as many aspects of real estate issues and decision-making as possible.

BUS3112 Money and Banking: This course studies the role of financial markets & institutions and money in the economy. It examines how interest rates are determined, why fluctuated over time, how money is created by the banking system, and the role of the Central Bank in the whole process. Issues like the banking crisis and the proper role of monetary policy will be examined in detail. The interaction between the goods sector and the financial sector, as well as the interrelationships between the domestic and the international financial sectors will be analyzed.

BUS3115 Consumer Behaviour: This course aims to provide students with an in-depth knowledge of the major theories and research findings in the field of consumer behavior and help them relate this knowledge to marketing practices. Using principles from several disciplines (i.e., economics, psychology, social psychology, sociology, and anthropology), the course answers questions such as: How and why do consumers make specific decisions or behave in certain ways? What motivates them? How can marketers capture their attention? What makes consumers loyal to a particular brand or firm? The course also examines the role of Information Technology (IT), digital technologies, and artificial intelligence (AI) in understanding consumer behavior, analyzing consumer data, personalizing marketing strategies, and influencing purchasing decisions. Topics covered include attitude formation, motivation, perception, persuasive communication, decision-making processes, learning, memory, digital consumer behavior, and technology-enabled marketing. The course also discusses the influence of UAE/Gulf region cultural values and digital transformation on consumer behavior.

BUS3116 Entrepreneurship: This course deals with the process of creating new ventures and the entrepreneurial philosophy, attitudes and characteristics required. Topics include success and failure factors of new ventures, identifying and evaluating opportunities, developing a business plan, gathering resources to convert opportunities into a business venture, and successfully managing new ventures.

BUS3218 Human Resource Management: This course is designed to acquaint the students with the theories, practices and methods related to the effective utilization and management of employees in the business organization. It covers the key talent management practices that can be used to facilitate effective position planning, talents recruitment & selection, training & development, performance appraisal, compensation, rewards, and retention.

BUS3219 Ethics and Islamic Values in Business: This course examines ethics and business ethics from Western and Islamic perspectives. It explores the foundations of ethical reasoning and applies ethical concepts and theories to issues arising in business activities. Case studies, including Enron, WorldCom, Nestlé and Nike, enable students to evaluate ethical decisions in real business contexts.

BUS3220 Internship in Business: This course provides supervised practical training in students' areas of concentration under a plan approved by the department and college. Students participate in business activities within an organization designated by the College in cooperation with the University training office.

The internship connects academic knowledge with workplace practice and develops professional skills through supervised experience, reports, and evaluation.

BUS3221 Operations and Supply Chain Management: This course provides an understanding of fundamental concepts of operations and supply chain management. It covers the systematic approaches to managing all activities involved in producing goods and delivering services including their transformation process from point of origin to point of use. Students will learn responsibilities of operations and supply chain managers, operations strategy, productivity measurement, layout strategy, product design, supply chain activities, and supply chain analytics using multiple tools and techniques.

BUS4121 Research Methods: This course introduces business research and its role in business settings. It covers the research process, qualitative and quantitative methods, surveys, experimentation, observation, focus groups, interviews, measurement, validity, sampling, and basic data analysis using SPSS. Students work in groups to complete a research project on a business topic of interest.

BUS4222 Strategic Management: Strategic Management is a course designed to provide students with a comprehensive understanding of the strategic perspective on issues that impact the entire organization. This course integrates concepts from various functional areas, such as marketing, finance, accounting, management, management information systems, and operations, to analyze and resolve complex business situations. It enables students to transition from a functional viewpoint to a strategic one. The course delves into the processes by which firms select, maintain, or modify their strategic positions within ever-evolving external environments. It also explores topics such as defining corporate mission, objectives, and goals. Emphasis is placed on analyzing a company's external and internal environment to identify factors contributing to competitive advantage in a global context. This approach incorporates the cultural, ethical, political, and regulatory issues relevant to the global business environment. To facilitate a thorough understanding of the concepts, theories, tools, and techniques essential for critical and effective strategic analysis, thinking, and communication, the course employs a combination of lectures, readings, case studies, class discussions, and project papers. This dynamic learning experience equips students with the skills needed to navigate the complexities of strategic management in today's rapidly changing business landscape.

FIN2101 Investment Analysis: This course introduces the principles and techniques of investment analysis. It covers investment risk and return, securities trading and investment transactions, fixed-income analysis and bond valuation, equity analysis and common stock valuation, portfolio diversification and asset pricing, and investment portfolio performance evaluation. The course emphasizes the application of financial concepts and analytical methods to interpret investment information, assess securities and portfolios, and support informed investment decisions.

FIN2210 Credit Analysis and Lending Management: The course provides the student with a strong background of the management of advances and loans in financial institutions. The course covers initially the principles of good lending which make up the framework for the credit management in lending institutions. These comprise among others the 5Cs of credit, financial statement analysis, credit scoring analysis and credit scoring techniques. The second part of the course deals with different types of loans and relative differences in managing them. These types include consumer finance, credit cards, real estate finance, corporate loans, small business lending, and international lending.

FIN3105 Banking Operations Management: This course covers the main functions and services of banks, financial statements of banks, measuring and evaluating the performance of banks, asset-liability management and duration techniques, liquidity and reserves management, managing and pricing deposit services investment policies, and the management of capital.

FIN3106 Financial Markets and Institutions: This course is a survey of money and capital markets. It includes a study of the intermediation process and the functions and operations of intermediaries and financial institutions in money and capital markets. The course focuses on the emerging money and capital markets in the Arab Gulf region.

FIN3209 Risk Management: The course focuses primarily on introducing risk and insurance, blends basic risk management and insurance principles with consumer considerations. Coverage includes a discussion of basic concepts of risk and insurance, risk management and insurance techniques, functional and financial operations of insurers, legal principles, life and health insurance, auto insurance, property and liability insurance, employee benefits, and social insurance.

FIN3210 Corporate Finance: This course introduces the principles and practices of corporate financial decision-making. It focuses on the major financial decisions faced by firms, including investment, financing, and payout decisions. The course covers capital budgeting techniques and project evaluation, risk and return, the relationship between risk and required return, cost of capital, financial leverage and capital structure, and dividend and payout policy. It emphasizes the application of financial concepts and analytical techniques to support effective financial decision-making and value creation. The course may also include topics related to short-term financial planning and management.

FIN3211 International Financial Management: This course covers the most important concepts applied in the financial decision-making process of multinational corporations. These comprise arbitrage theory, market efficiency, capital asset pricing and total risk. Initially, students will comprehend how the foreign exchange market is structured, the way exchange rates are determined, exchange rate regimes in practice today and the links between exchange rates and other macroeconomic variables such as inflation, interest rates, money supply etc. During the second part of the course, students will focus on foreign exchange rate exposure for multinational corporations and identify the basic hedging strategies used by these firms to manage this type of risk. Finally, students will deal with international currency bond and credit markets and discuss the conceptual underpinnings of international financial markets.

MGT1201 Creative Thinking and Problem Solving: This course aims to enhance the critical and creative thinking of students and to sharpen their problem-solving skills. This, in turn, prepares them to face the challenges of making good decisions in the face of complexity, uncertainty, and change; helping them to become better managers and leaders in their future career.

MGT1207 Special Topics in Management: This course is designed to teach the students with the theories, practices and methods related to the effective utilization and management of employees in the business organization. This course examines topics which reflect the historical development of seminal theories used in organizational studies as well as the contemporary and cutting-edge practices, topics and/or managerial issues.

MGT2208 Quantitative Business Analysis: This course develops quantitative, mathematical, and analytical skills for solving business problems and supporting informed decision-making. Students apply

quantitative techniques and business models to analyze business scenarios, evaluate alternatives, and interpret results. Topics and applications include financial analysis, optimization, forecasting, resource allocation, and decision-making under uncertainty. Digital tools support the analysis and presentation of quantitative results, with attention to business performance and the efficient and sustainable use of resources.

MGT2214 International Business: This course is a theoretical and practical introduction to the issues, opportunities, and complexities associated with doing business internationally. The course provides students a managerial perspective on international business issues. The focus is primarily on the international business environment and the activities of multinational corporations. However, topics covered in the course are relevant and applicable to small and medium-sized companies (SMEs), including those operating in a purely domestic context and preparing to serve a foreign market. Among the key topics to be covered are foreign direct investment, international trade, firm and country competitiveness, regional trade associations, international institutions, managerial functions in an international context, and organizational and national cultures.

MGT2216 Total Quality Management: This course deals with total quality management approach to quality improvement that focuses on meeting customer needs and expectations while continuously improving business processes. In this course, students will explore the differing perspectives on quality and the theories behind them, as well as gain an understanding of global supply chain quality and international quality standards. They will also develop strategic quality planning skills and learn about the tools of quality, including the voice of the customer and the voice of the market. Students will also examine statistically-based quality improvement for attributes and the role of quality and innovation in product and process design. They will learn how to manage supplier quality in the supply chain and how to lead quality improvement teams and projects. Upon completion of this course, students will have a solid foundation in the principles and practices of TQM and be able to apply them to improve quality and performance in their own organizations.

MGT3103 Leadership and Management: This course provides a foundation for understanding leadership and the practices that contribute to effective leadership. It develops students' knowledge and skills in theoretical and practical approaches to leadership, examines different forms of leadership in corporate settings, and considers their contribution to achieving organizational goals.

MGT3106 Organizational Analysis and Design: This course aims to provide students with the knowledge and the skills to enable them to design effective organizational structure of the business organizations. It covers topics such as organizational effectiveness, dimensions of organization structure and its determinants (e.g. size, strategy, technology, environment and power), different forms of organization structure and management of the environment.

MGT3206 Managing Change and Innovation: This course explores primarily the variety of ways in which the process of change can be implemented and managed in an organizational setting. The course involves an exploration of the theoretical frameworks for planning the change and the innovation process. It also critically examines a range of intervention techniques utilized in practice in such processes.

MRK1207 Services Marketing: This course focuses on the special issues related to the marketing of services compared to the marketing of products. The students will learn the subtle differences involved in

the marketing process of services compared to products. The course provides the students with the opportunities to discuss and analyze strategies of a cross-section of service organizations.

MRK1208 Sales Management: This course aims to introduce students to sales managers' challenges in today's hyper-competitive market and provide them with the necessary knowledge to become effective sales managers. The course is not about sales but about managing a sales force and achieving company sales through the efforts of the sales force. An important goal is that the students should be able to develop a sales strategy, organize the sales force, manage the salespeople and evaluate sales performance. The students will learn how to recruit, motivate and assess the sales force. In addition, the students will develop skills in how to plan and execute profitable sales activities.

MRK1209 Management of Marketing Channels: This course is designed to examine the activities and technologies associated with the distribution of goods and services from both social and managerial perspectives. Topics include design and management of channels, distribution systems including franchising, shopping centers, and other types of institutions. Various aspects related to retail management are also considered.

MRK4212 Strategic Marketing: This course concentrates on the development of marketing strategies and programs. An operational framework is built to analyze the marketing environment and for selecting among strategic alternatives. This course discusses the vital role played by marketing management in the development and maintenance of corporate mission, objectives, and strategic choices and explain different strategic models that help in building a comprehensive marketing plan.

MRK4470 Global Marketing: This course is designed to introduce students to the marketing practices of companies seeking market opportunities outside their home country, and the importance marketing management strategies from a global perspective. Students learn to plan effectively for the marketing needs on an international level. Special emphasis is placed on cultural and environmental aspects of international trade, and the integration of culture and marketing functions. It discusses the changes in the global marketplaces and the importance of understanding cultural diversity in order to respond effectively to different market conditions. In addition to cultural factors, the course also examines other macro and micro-environmental factors that help identify market entry strategies. It also covers various key topics in international marketing planning, including: standardization vs. adaptation: marketing communications, looking at global branding and advertising, exporting, managing and logistics: pricing; ethical, financial and organizational issues.

MRK4471 Event Marketing and Management: The course covers all aspects of the marketing methods related event marketing. Through this course, students get a hands-on opportunity to utilize previously learnt concepts of marketing in creating and managing events. The course explores various marketing tools – from traditional to emerging – to successfully execute and promote an event. It also covers the role of marketing in the event life-cycle, demonstrating the best use of marketing tactics in managing an event successfully.

MRK4472 Customer Relationship Management: Customer Relationship Management (CRM) is a comprehensive set of processes and technologies for managing the relationships with potential and current customers and business partners across marketing, sales, and service areas regardless of the channel of distribution. This course will introduce the concept of CRM, explains its benefits, how and why it can be used, the technologies that are deployed, and how to implement it. It will also discuss how CRM practices

and technologies are used to enhance the achievement of marketing, sales and service objectives throughout the customer life-cycle stages while supporting organizational goals.

MRK4474 Special Topics in Marketing: The course covers state-of-the-art topics and current issues in the field of Marketing. The course focuses on specific issues of marketing that are relevant to the effective management of contemporary organizations. The course discusses methods on creating profitable brand strategies by building, measuring, and managing brand equity. This course also exposes students to emerging issues and methods in marketing.

College of Veterinary Medicine Course Descriptions

DVM Year 1: Students learn to describe basic concepts in veterinary science and integrate these with the basic clinical skills and professional skills they are developing.

DVM Year 2: Students discuss more advanced veterinary science concepts, explain fundamental disease processes, and develop their clinical and professional skills.

DVM Year 3: Students have learnt to apply fundamental veterinary science concepts in complex situations, describe fundamental concepts of disease management, and have further refined their clinical and professional skills. Formal lectures, seminars, and practicals are completed by the end of semester 1 year 4, enabling the last three semesters to be lecture-free and devoted to clinical rotations. By this stage, undergraduates are using more complex aspects of disease management and evidence-based veterinary medicine to solve clinical problems.

DVM Year 4 (Semester 2)—Year 5: The final three semesters of the degree course (semester 2 year 4 and year 5) are devoted to clinical rotations and an elective period. These clinical components enable students to evaluate and refine knowledge and skills in all aspects of veterinary science and develop competence in their interpersonal and professional skills

College of Law Course Descriptions

المدخل إلى علم القانون (LAW1111): تنقسم دراسة هذا المساق إلى قسمين:

- نظرية القانون: وتشمل التعريف بالقاعدة القانونية وخصائصها وتقسيماتها، أقسام القانون وفروعه، فكرة النظام العام والآداب العامة وتطبيقاتها، مصادر القاعدة القانونية، نطاق تطبيق القانون من حيث الزمان والمكان والأشخاص.
- نظرية الحق: وتشمل التعريف بالحق، أنواعه، مصادره، أركانه، أشخاصه، محله، استعماله، حمايته وإثباته.

المدخل إلى الفقه الإسلامي (LAW1205): يهتم المساق بدراسة التعريف بالشريعة والفقه، الحاجة إلى التشريع، خصائص الفقه والشريعة، تقسيمات الفقه، المبادئ الأساسية في الفقه الإسلامي، علاقة الشريعة بالشرائع الأخرى وبالقانون، تاريخ الفقه الإسلامي وتطوره منذ بدء الرسالة إلى العصر الحاضر، المذاهب الفقهية والمصطلحات المتداولة في كل مذهب، الشبهات حول الفقه الإسلامي ومناقشتها، نظرية الأهلية وأحكامها.

مناهج البحث القانوني (LAW1210): يستعرض المساق أنواع البحث العلمي ومناهجه بعد تعريفه وشرح أهدافه ودوره في التطوير المعرفي مع التركيز على الجانب القانوني، واستعراض خطة البحث العلمي النموذجية ومتطلبات تنفيذها مع عرض حالات تطبيقه على موضوعات قانونية تمهيداً لقيام الطالب بإجراء بحثه

المحدد بعد أن يتعرف على أدوات مختلفة للبحث العلمي ومصادر معلومات متنوعة؛ بما في ذلك المصادر الإلكترونية والمقالات المنشورة عبر الانترنت وكيفية توثيقها والبحث في الأحكام القضائية عن طريق المكتبات والانظمة الإلكترونية.

مصادر الالتزام (LAW1214): يشمل هذا المساق دراسة التعريف بالالتزام ومصادره الإرادية وغير الإرادية:

1- المصادر الإرادية للالتزام: وتشمل مصدرين:

أ- العقد: ويتضمن دراسة التعريف بالعقد، أركانه، جزاء تخلف هذه الأركان أو شروطها، آثار العقد وأسباب انحلاله.

ب- التصرف الانفرادي: ويتضمن دراسة الأحكام العامة للتصرف الانفرادي وتطبيقاته.

2- المصادر غير الإرادية للالتزام: وتشمل دراسة: الفعل الضار وتطبيقاته، الفعل النافع وتطبيقاته، ونص القانون.

مبادئ القانون التجاري (LAW1231): يشتمل هذا المساق على الموضوعات التالية: التعريف بالقانون التجاري وتطوره، وطبيعته، ومعيار التمييز بين العمل التجاري والعمل المدني، والأعمال التجارية وأنواعها وفقا لقانون المعاملات التجارية الاتحادي، واكتساب صفة التاجر، وواجبات التاجر، والمحل التجاري، مع شرح لبعض العقود التجارية كبيع المحل التجاري والرهن التجاري.

القانون الدستوري والنظم السياسية(LAW1241): يتناول هذا المساق التعريف بالقانون الدستوري وغايته، وصلته بفروع القانون الأخرى، إضافةً لمصادر القواعد الدستورية المكتوبة والفرعية، وأنواع الدساتير، أساليب نشأتها، إضافة لضمان سمو الدستور من خلال آليات الرقابة على دستورية القوانين. كما يتناول المساق دراسة مفهوم الدولة وأركانها وأساس نشأتها، إضافةً لأشكال الدول. كذلك يتضمن صور الحكم وأنواعه، مع التركيز على النظام الديمقراطي التمثيلي/النيابي، ومبدأ الفصل بين السلطات الذي يحدد صور الحكم التمثيلي المختلفة: المجلسي والبرلماني والرئاسي والمختلط. ويضاف إلى تبيان كيفية إسناد السلطة من خلال الانتخاب، وكيفية تنظيم الانتخابات والنظم الانتخابة المختلفة. ويبين المساق الضمانات الدستورية للحقوق والحريات الفردية والعامة. وأخيراً، يتم بيان النظام الدستوري لدولة الإمارات العربية المتحدة من خلال كيفية تكوين واختصاصات وسير المؤسسات الدستورية.

قانون العقوبات – القسم العام (LAW1252): يتناول هذ المساق دراسة الأحكام العامة في قانون العقوبات الاتحادي، التعريف بقانون العقوبات، أقسامه، بيان خصائصه، علاقته بالقوانين والعلوم الجنائية الأخرى، نطاق تطبيق قانون العقوبات من حيث الزمان والمكان والأشخاص، مبدأ شرعية الجرائم والعقوبات، أركان الجريمة، أسباب الإباحة، المسؤولية الجنائية، شروطها وموانعها. كما يشتمل على التعريف بالجزاء الجنائي وأنواعه، التعريف بالعقوبة الجزائية وأنواعها وخصائصها، قواعد تطبيق العقوبات ومبدأ تفريد العقاب، أسباب انقضاء العقوبة، التعريف بالتدابير الجنائية وأنواعها وشروط تطبيقها، والتعريف بتدابير الدفاع الاجتماعي وأنواعها وشروط تطبيقها.

أحكام الالتزام والاثبات (LAW2115): يتضمن هذا المساق دراسة قسمين، أحدهما أحكام الالتزام (آثار الحق الشخصي)، ووسائل تنفيذه اختيارا وجبراً، وكذا الوسائل التي تكفل للدائن تنفيذ الالتزام، وأوصاف الالتزام، وانقضاء الالتزام بغير التنفيذ، والثاني أحكام الإثبات في المعاملات المدنية والتجارية ومبادئه العامة، وأدلة الإثبات الكتابية، وشهادة الشهود (البينة) والقرائن وحجية الأمر المقضي، والإقرار واستجواب الخصوم، واليمين، والمعاينة ودعوى إثبات الحالة، والخبرة.

دراسات قانونية باللغة الانجليزية (LAW2145): يتناول هذا المساق التعريف بالمصطلحات القانونية باللغة الإنجليزية وتطبيقاتها من خلال دراسة فقرات قانونية مختلفة وبعض المبادئ القضائية.

قانون العقوبات – الجرائم الواقعة على الأشخاص(LAW2154): يتناول هذا المساق التعريف بالقسم الخاص من قانون العقوبات وخصائصه ومعيار تبويبه وعلاقته بالقسم العام، ودراسة الجرائم الواقعة على الأشخاص وهي: جرائم القتل؛ جريمة القتل العمدي، وجريمة القتل غير العمدي، جرائم الاعتداء على سلامة جسم الإنسان، جرائم الاعتداء على الحرية، التعريض للخطر، التهديد، الجرائم الواقعة على العرض، الجرائم الواقعة على السمعة؛ القذف والسب وإفضاء الأسرار.

العقود المسماة (عقدي البيع والتأمين) (LAW2216): يتناول هذا المساق التعريف بالعقود المسماة والفرق بينها وبين العقود غير المسماة، ودراسة عقدين من أهم العقود المسماة وهما :البيع والتأمين بتعريفهما وبيان أركانهما وآثارهما وأسباب انتهائهما.

قانون الشركات (LAW2232): يتناول هذا المساق تعريف الشركات التجارية، شرح أحكام الشركات الواردة في قانون الشركات التجارية الاتحادي وهي: شركات التضامن، التوصية البسيطة، ذات المسؤولية المحدودة، المساهمة العامة والمساهمة الخاصة، وبيان ما تضمنته أحكام هذا القانون من مستجدات تشريعية.

قانون العقوبات – الجرائم الواقعة على الأموال (LAW2255): يتناول هذا المساق دراسة مجموعة مختارة من الجرائم الواقعة على الأموال وهي: جريمة السرقة مع التمييز بين جريمة السرقة الحدية وجريمة السرقة التعزيرية، جريمة الاحتيال، جرائم الشيك، جريمة خيانة الأمانة وما يتصل بها، جريمة إخفاء الأشياء المتحصلة عن جريمة، جريمة انتهاك حرمة ملك الغير.

القانون الدولي العام (E) (LAW2244): يتناول هذا المساق تعريف القانون الدولي، تطوره التاريخي، وتمييز قواعده عن غيرها من القواعد، بيان خصائصه وفروعه، طبيعة قواعده، علاقته بالقانون الوطني، مصادره المختلفة مع التركيز على المعاهدات الدولية، ماهية الشخصية القانونية الدولية مع التركيز على الدولة وعناصرها، الاعتراف بها وخلافة الدول، نظرية المسؤولية الدولية والوسائل السلمية لحل المنازعات الدولية، ووضع الفرد في القانون الدولي.

مبادئ القانون الاداري والوظيفة العامة (LAW2271): يشتمل هذا المساق على ما يلي:

- القانون الإداري، بيان نشأته وتطوره، مصادره، خصائصه، علاقته بفروع القانون الأخرى، التنظيم الإداري، الضبط الإداري، أنواعه، أهدافه، وهيئاته، المرافق العامة، أنواعها، المبادئ الأساسية التي تحكمها، طرق إدارتها، الأموال العامة، حمايتها، وتطبيق كل ذلك في دولة الإمارات العربية المتحدة.
- الوظيفة العامة: تنظيم الوظيفة العامة، توصيف الوظائف، تعيين الموظفين، تحديد أوضاعهم الوظيفية، واجباتهم، حقوقهم، نقلهم، انتدابهم، إعارتهم، ترقيتهم، تأديبهم، وإنهاء خدماتهم.

- **قوانين حماية المستهلك (LAW3110):** يتناول هذا المساق تحديد مفهوم المستهلك والمزود، وبيان حقوق والتزامات الطرفين، والحماية القانونية المقررة للمستهلك، ودور الهيئات الحكومية وهيئات المجتمع المدني في تفعيل هذه الحماية.

الملكية الفكرية (LAW3118): التعريف بالملكية الفكرية، أهميتها وفروعها، حق المؤلف والحقوق المجاورة له، براءات الاختراع، العلامات التجارية، الرسوم والنماذج الصناعية، الأسماء التجارية، وسائل حمايتها وفقاً للاتفاقيات الدولية والتشريعات الوطنية.

- **الافلاس التجاري(LAW3135):** يشمل هذا المساق دراسة التعريف بالإفلاس وتمييزه عن الأنظمة المشابهة، شروط إشهار الإفلاس، الصلح الواقي منه، حكم الإفلاس وآثاره، إدارة التفليسة وغلقها وانتهائها، وفقاً لأحكام القانون الاتحادي بشأن الإفلاس وقانون المعاملات التجارية لدولة الإمارات العربية المتحدة.

قانون العمل والضمان الاجتماعي (LAW3115): يشتمل على قسمين:

- قانون العمل : ويتضمن التعريف بقانون العمل، وبيان ضوابط استخدام العمال، عقود العمل الفردية والجماعية، الأجور، ساعات العمل، الإجازات، سلامة العمال ووقايتهم ورعايتهم الصحية، التعويض عن إصابات العمل والأمراض المهنية، أسباب انتهاء عقد العمل وحقوق العامل عند انتهاء عقده، التفتيش، التدريب ومنازعات العمل الجماعية.
- الضمان الاجتماعي: ويشتمل على بيان حقوق العامل في الضمان الاجتماعي في حالات الشيخوخة والعجز وعند الحاجة والنكبات.

قانون الاجراءات المدنية (LAW3121): يتضمن هذا المساق التعريف بقانون الإجراءات المدنية، التنظيم القضائي من حيث تأليف المحاكم ودرجات التقاضي، رجال القضاء ومعاونيهم، قواعد الاختصاص، نظرية الدعوى، الأحكام القضائية وطرق الطعن بها.

أعمال البنوك والعمليات المصرفية (LAW3133): يشمل هذا المساق، التعريف بالجهاز المصرفي والوحدات التي يتكون منها والتفرقة بين المصارف التجارية والمصارف الإسلامية وعلاقة المصارف بالمصرف المركزي والرقابة التي يفرضها عليها، ودراسة العمليات المصرفية المتنوعة التي تقوم بها المصارف وعلى وجه الخصوص، الودائع والحسابات المصرفية – حساب الودائع – التحويل المصرفي – وديعة الأوراق المالية – إيجار الخزائن الحديدية – الحساب الجاري – عمليات الائتمان المصرفي – القرض المصرفي وفتح الاعتماد البسيط – الاعتماد المستندي – الاعتماد بالضمان – عقد الكفالة المصرفية – خطاب الضمان- وخصم الأوراق التجارية، كل ذلك وفقاً لقانون المعاملات التجارية لدولة الإمارات العربية المتحدة والقوانين ذات الصلة.

تسوية المنازعات الدولية (LAW3149): يتناول هذا المساق التعريف بتسوية المنازعات الدولية في القانون الدولي العام، وتطورها التاريخي، وبيان أنواعها المختلفة. ويعرض المساق أولا لمفهوم النزاع الدولي وخصائصه، ثم للتسوية السياسية من خلال الدول والمنظمات الدولية. ثم للوسائل الدبلوماسية (المفاوضات – الوساطة – المساعي الحميدة – التحقيق – التوفيق)، ثم، أخيرا، للوسائل القضائية (التحكيم والقضاء).

القانون الجنائي الدولي (E)(LAW3157):

This course is designed to explore the development and enforcement of criminal international law، which is now considered an indispensable branch of criminal law. It will focus on the theory of the substantive principles of criminal international law، and international crimes، and criminal international courts. Through this course، students will acquire knowledge of criminal international law and principles of UAE international crimes act.

عقوبات خاص(LAW3158): يتناول هذا المساق دراسة مجموعة مختارة من الجرائم الماسة بأمن الدولة ومصالحها وهي: الجرائم الماسة بأمن الدولة الخارجي، الجرائم الماسة بأمن الدولة الداخلي، الأحكام العامة الخاصة بالجرائم الماسة بأمن الدولة، جريمة الإضرار بالاقتصاد الوطني، جريمة تزييف العملة والسندات المالية الحكومية، جريمة التزوير، جريمة الاختلاس والإضرار بالمال العام، جريمة الإضراب والإخلال بسير العمل.

قانون مكافحة جرائم التمييز والكراهية: ويتضمن دراسة الجرائم الماسة بالدين وهي جريمة ازدراء الأديان، جرائم التمييز والكراهية والجرائم المرتبطة بها، والسياسة التشريعية الخاصة في قانون مكافحة التمييز والكراهية.

القرارات والعقود الإدارية (LAW3172): يتناول هذا المساق دراسة على ما يلي :

- القرارات الإدارية، أركانها، أنواعها، نفاذها ونهايتها وتطبيقاتها في دولة الإمارات العربية المتحدة
- العقد الإداري: تعريفه، أركانه، أنواعه، إجراءات إبرامه، طرق اختيار المتعاقد مع الإدارة، الآثار التي تترتب على العقود الإدارية، وتطبيق كل ذلك في دولة الإمارات العربية المتحدة.

التشريعات الجزائية الخاصة (LAW3220) :يتناول هذا المساق دراسة أحكام اثنين من التشريعات الجزائية الخاصة وهي:

قانون الأحداث الجانحين والمشردين الاتحادي: ويتضمن التعريف بالحدث، السن القانونية، الحدث الجانح، الحدث المشرد، المسؤولية الجنائية للأحداث، الإجراءات الجزائية الخاصة بالأحداث، التدابير التي تفرض على الأحداث، السياسة التشريعية الخاصة في قانون الأحداث الجانحين والمشردين.

المبادئ الإجرائية للدعاوى المدنية (E) (LAW3222):

This course generally addressed civil litigation in the UAE، in terms of; the courts and their divisions، along with the main principles that govern the litigation process in the UAE، such as access to justice and open justice. The course should also contain an introduction the meaning and importance of the law of civil procedures. A general illustration of how a lawsuit can be filed in a court، along with a general definition of both the courts final decisions and the means of appealing against these decisions.

فقه الزواج والطلاق (LAW3223): الأسرة ومكانتها في الإسلام، عقد الزواج وآثاره: (مقدمة عقد الزواج: الخطبة وأحكامها)، مقومات عقد الزواج: أركانه وشروطه، آثاره (الحقوق المترتبة عليه)، فرق الزواج، الطلاق، شروطه ومشروعيته وأقسامه، الخلع، التفريق القضائي، التفريق بحكم الشرع (الإيلاء، الظهار، اللعان)، والآثار المترتبة على الفرقة بين الزوجين، العدة، حقوق الأولاد: النسب، الرضاع، الحضانة، النفقة.

فقه الوصايا والمواريث (LAW3225): الحقوق المتعلقة بالتركة، الميراث: أركانه، وشروطه وأسبابه وموانعه، أصحاب الفروض، العصبات، الحجب، كيفية قسمة التركات على الورثة، ميراث الجد والإخوة، العول والرد، المناسخات، الحمل، المفقود، ذوو الأرحام، التخارج. الوصية: تعريفها، مشروعيتها، حكمها وأنواعها، أركانها، شروطها، أحكامها، الوصية الواجبة قانوناً. أثر نظام الوصايا والمواريث في تحقيق التكافل الاجتماعي. بيان ما أخذ به قانون الأحوال الشخصية الإماراتي في المواريث والوصايا.

الأوراق التجارية (LAW3236): يتناول هذا المساق التعريف بالأوراق التجارية وأنواعها، الكمبيالة، السند الأذني والشيك، ومعرفة أحكام كل منها من حيث إنشاء الورقة، التزام الموقعين عليها، تداولها قبولها، وفاء قيمتها، كيفية رجوع الحامل على الملتزمين بالورقة التجارية وسقوط الدعاوى الناتجة عنها بالتقادم.

صياغة العقود التجارية (E) (LAW3238):

This course addresses the definition of legal terms in commercial contracts in the English language and how they are applied in practice through the application of written and oral legal skills. Students will learn how to use the legal terminologies in international trade contracts and how to formulate the terms of such contracts with a focus on avoiding the use of ambiguous words that may lead to disputes between the parties when performing the contract.

المنظمات الدولية (LAW3245): يتناول هذا المساق التعريف بالمنظمة الدولية، التطور التاريخي للتنظيم الدولي، الشخصية القانونية للمنظمة الدولية، طبيعتها، الآثار المترتبة على الاعتراف بها، سلطات المنظمات الدولية، المركز القانوني للعاملين في المنظمة الدولية مع التركيز على منظمة الأمم المتحدة والوكالات المتخصصة المتفرعة عنها والمنظمات الإقليمية والعربية.

قانون حماية البيئة (LAW3246): يتناول هذا المساق التعريف البيئة وتلوثها، القانون وحماية البيئة، الحماية القانونية لعناصر البيئة من الأضرار البيئية المختلفة، الجزاءات القانونية، الجنائية والمدنية والإدارية التي تترتب على تلوث البيئة.

علم الاجرام والعقاب (LAW3256): تنقسم دراسة هذا المساق إلى قسمين :

- علم الإجرام: يتناول التعريف بعلم الإجرام، وعلاقته بالعلوم الجنائية الأخرى، وأساليب وطرق البحث الاجتماعية والفردية بشأن الظاهرة الإجرامية، والنظريات العلمية في تفسيرها، وعوامل السلوك الإجرامي الخارجية والداخلية.
- علم العقاب: يتناول التعريف بعلم العقاب، والمدارس العقابية، وصور الجزاء الجنائي، وتطبيقه والإشراف على التطبيق، والمنشآت العقابية، وأساليب المعاملة العقابية.

صياغة العقود الادارية (E) (LAW3273): This course includes the following

- Sources، characteristics and formal conditions of drafting administrative contracts.
- The application of administrative contracts and its drafting in government departments of the United Arab Emirates.
- Administrative contracts dispute in the light of Emirate's federal legislations and jurisdictions.

علم أصول الفقه (LAW4110): التعريف بأصول الفقه وموضوعه وفائدته وتاريخه ومناهج التأليف فيه، الحكم الشرعي: تعريفه وأقسامه: الحكم التكليفي والحكم الوضعي، والمحكوم عليه والمحكوم فيه، الأدلة المتفق عليها والمختلف فيها، القواعد الأصولية: العام والخاص، المطلق والمقيد، نظرية تفسير النصوص في علم أصول الفقه، الاجتهاد: شروطه ومحله وحكمه. التقليد: حكمه وضوابطه، التعارض والترجيح، مقاصد الشريعة الإسلامية.

القانون البحري(LAW4134): يشمل هذا المساق التعريف بالقانون البحري، والملاحة البحرية، وأنواعها، وعناصر وأحكام السفينة، وأشخاص الملاحة البحرية، وعقود الاستغلال البحري مع التركيز على عقد النقل البحري ومسئولية الناقل، والحوادث البحرية، والمساعدة والإنقاذ، والخسارات البحرية.

العقود التجارية (LAW4140): يتضمن هذا المساق التعريف بالأحكام العامة لعقد البيع التجاري والقواعد المنظمة له وتمييزه عن عقد البيع في المعاملات المدنية، كما يتناول دراسة أهم أنواع البيوع التجارية المسماة في قانون المعاملات التجارية مثل البيع بالتقسيط والبيع بطريق التصفية أو المزايدة العلني، فضلاً عن دراسة أحكام البيع الدولي للبضائع باعتباره أحد أهم أنواع البيوع التجارية المعاصرة. كما يتضمن المساق دراسة أحكام عقد الرهن التجاري وتمييزه عن عقد الرهن في إطار المعاملات المدنية، وكذلك دراسة عقود التوريد والإيداع في المخازن العامة والتوسط في البيئة التجارية كالوكالة التجارية والوكالة بالعمولة والسمسرة، بالإضافة إلى عقد النقل للأشخاص والبضائع.

المالية العامة والتشريعات المالية (LAW4147): يشتمل هذا المساق على دراسة الميزانية العامة، النفقات العامة، الإيرادات العامة مثل الرسوم والقروض والضرائب، التشريعات المنظمة للأعمال المصرفية في الدولة، التشريعات المنظمة للإستثمار والتشريعات المنظمة للجمارك.

قانون الاجراءات الجزائية (LAW4154): يتناول هذا المساق دراسة قانون الإجراءات الجزائية من حيث تعريفه وبيان طبيعته وسريانه، وعلاقته بفروع القانون الأخرى . كما يتناول الدعاوى الناشئة عن الجريمة: الدعوى الجزائية من حيث تعريفها وخصائصها وأطرافها وسبل تحريكها وانقضائها ،وكذلك الدعوى المدنية التابعة للدعوى الجزائية، ومرحلة استقصاء الجرائم (الاستدلال والتحري) ، ومراحل الدعوى الجزائية ، التحقيق الابتدائي والمحاكمة وكيف يتم التحقيق والمحاكمة عن بعد، كما يتناول المساق طرق الطعن بالأحكام الجزائية.

صياغة العقود المدنية (E) (LAW4216):

The aim of this course is to create and improve the skill of students to draft civil contracts especially those which are commonly exist in market transactions like contract of: sale، leasing، insurance...etc. Students will learn contract planning skills and key principles of drafting in addition to how to use contract forms and other resources. They also are required to learn how to use contract concepts to accurately reflect the parties' deal، how to draft and recognize rights and obligations of the contracting parties with regard to the nominated contract.

الحقوق العينية (LAW4217): ينقسم هذا المساق إلى قسمين رئيسين، هما: -

- الحقوق العينية الأصلية: وتشمل دراسة حق الملكية بوجه عام (تعريف حق الملكية، خصائصه، عناصره، قيوده، الملكية الشائعة) ثم دراسة بعض أسباب كسب الملكية، والحقوق المتفرعة عن الملكية.
- الحقوق العينية التبعية: وتشمل دراسة الرهن التأميني والرهن الحيازي وحقوق الامتياز.

إجراءات التنفيذ (LAW4222): يتضمن هذا المساق التعريف بقواعد التنفيذ الجبري، وبيان أنواعه، ووسائل اكراه المدين على التنفيذ، وبيان عناصره من حيث أشخاصه والجهة المختصة بإجراءات التنفيذ من حيث اختصاصها والقائمين عليها، وبيان طرفي التنفيذ والغير، سببه، والسندات التنفيذية، والنفاذ العادي والنفاذ المعجل للأحكام، ومحل التنفيذ، وطرق ومراحل وإجراءات التنفيذ (الحجز – البيع – توزيع الحصيلة)، والمنازعة في التنفيذ.

القانون الدولي الخاص(LAW4223): ينقسم هذا المساق إلى قسمين رئيسين:

- الجنسية: يشمل دراسة أحكام الجنسية في قانون دولة الإمارات العربية المتحدة.
- تنازع القوانين وتنازع الاختصاص القضائي الدولي: يشمل دراسة العلاقات الخاصة الدولية ومشكلة تنازع القوانين، وكيفية حل هذه المشكلة وفقاً لقواعد الإسناد في قانون المعاملات المدنية في دولة الإمارات، كما يشمل دراسة تحديد ضوابط الاختصاص القضائي الدولي لمحاكم دولة الإمارات.

التدريب العملي الداخلي(LAW4160): يتضمن هذا المساق على تدريب الطالب على الجانب العملي في رفع الدعاوى المدنية والجزائية وإجراءات سير هذه الدعاوى مشتملاً على ما يسبق الدعوى الجزائية من مراحل، وما قد يعقب الدعوى المدنية من إجراءات التنفيذ، من خلال جلسات تتم في المحكمة التدريبية في الكلية. كما يشمل تدريب الطالب على تصنيف الأحكام القضائية الجزائية والمدنية وتدريب الطلبة على الترافع أمام المحاكم من خلال إجراء محاكمات صورية.

التدريب العملي الخارجي (LAW4263): تضمن هذا المساق على تدريب الطالب على الجانب العملي في رفع الدعاوى المدنية والجزائية وإجراءات سير هذه الدعاوى مشتملاً على ما يسبق الدعوى الجزائية من مراحل، وما قد يعقب الدعوى المدنية من إجراءات التنفيذ، وحضور جلسات المحاكمات المدنية والجزائية، وجلسات التحقيق في النيابة العامة. كما يشمل تدريب الطالب على تصنيف الأحكام القضائية الجزائية والمدنية.

مشروع التخرج (LAW4264): يتضمن هذا المساق قيام الطالب بإعداد بحث علمي في أحد الموضوعات القانونية وفقا للمنهجية البحثية العلمية الصحيحة تحت إشراف أحد أعضاء الهيئة التدريسية المتخصصين في موضوع البحث.

College of Arts, Sciences, and Information Technology Course Descriptions

BCS1100 Introduction to IT (English): This course is designed to provide students with a working knowledge of computer concepts that includes exploring various topics in computing hardware and software. Moreover, it covers evolving trends in information technology fields such as multimedia, networking & cloud computing, cybersecurity, data science, IoT, and artificial intelligence. In addition, this course will equip the students with a hands-on training on basic data analytics, data visualization, problem solving and basic programming concepts.

BCS1216 Programming I: This course covers introductory concepts in computer programming using C++. We assume that students have no programming experience. There is an emphasis on both the concepts and practice of problem solving and coding. This course covers variables, assignment statement, input / output statements, selection, repetition, functions, arrays, strings, and pointers. The course includes several labs, quizzes, and assignments. Students are expected to spend at least 10 hours on average per week on this course.

BCS2101 Digital Logic Design: An introduction to digital systems. Students learn number systems, Boolean algebra, combinational circuits, simplification, and basics of sequential circuits. Simple design tools are used to model and test circuits. On completion, students can design and analyse small combinational and sequential blocks and explain their operation.

BCS2111 Programming II: This course introduces fundamental conceptual tools and their implementation of object-oriented design and programming such as: object, type, class, implementation hiding, inheritance, parametric typing, function overloading, polymorphism, source code reusability, and object code reusability. Object-Oriented Analysis/Design for problem solving. Implementation of the Object-Oriented programming paradigm is illustrated by program development in an OO language (C++).

BCS2179 Discrete Structures: This course emphasizes the representations of numbers, arithmetic modulo, radix r representation of integers, change of radix. Negative and rational numbers. Sets, one-to-one correspondence, properties of union, intersection, and complement, countable and uncountable sets. Functions: Injective, surjective, and bijective functions. Mathematical Proof. Combinatorics: Multiplication rule, pigeonhole principle, Recurrence relations. Fundamentals of logic, truth tables, conjunction, disjunction, and negation, Boolean functions and disjunctive normal form. Logic circuits. Graphs Theory: Introduction, Paths and connectedness, Eulerian and Hamiltonian Graphs, Graph Isomorphisms. Trees: Spanning trees, Binary Search Trees, Huffman Code.

BCS2181 Introduction to Probability and Statistics: An introduction to descriptive statistics, probability, discrete and continuous distributions, sampling, estimation, and hypothesis testing. Students learn to summarise data, model uncertainty, and draw cautious conclusions. Computation uses a standard tool to generate summaries and simple visualisations. On completion, students can apply core methods to small data sets and communicate results clearly with caveats.

BCS2215 Data Structures: Basics of algorithm design. Linear Structures: Multidimensional arrays and their storage organization, Lists, Stacks and Queues. Introduction to recursion. Nonlinear structures: trees (binary trees, tree traversal algorithms) and Graphs (graph representation, graph algorithms). Elementary sorting and searching methods.

BCS2246 Object Oriented Design with Java: This course will introduce fundamental concepts of Internet technologies at both advanced and introductory levels. The introductory level includes Java programming and object-oriented (OO) design; the advanced level includes advanced programming concepts such as GUI design, multimedia, and exception handling.

BCS2252 Computer Organization and Assembly Language: This course introduces the basic concepts of computer architecture and low-level programming. Subject includes Microprocessors architectures, Bus concepts, 8086 assembly language instruction set, Segmentation and memory addressing modes, debugging and testing programs, Microprocessor systems, pipelining. The course aims to broaden students' interest and knowledge in assembly language topics, analyzing, designing algorithms, and implementing programs in assembly language. It provides an understanding of programming problems at the machine hardware level, including control structures, data types such as pointers, and modular programming concepts. Basic hardware and data representation concepts, including CPU architecture, status flags, and memory mapping, are introduced. Students will also comprehend programming cycles for both high and low-level programming.

BCS3130 Introduction to Artificial Intelligence: This course provides an introduction to the fundamental concepts and techniques in artificial intelligence. It covers topics such as basic search, heuristic search, game search, constraint satisfaction, knowledge representation, machine learning algorithms, robotics, and natural language processing. The course aims to develop an appreciation and understanding of AI achievements and theory, the role of search in AI programs, the importance of knowledge representation and automated reasoning, and an introduction to advanced AI topics including learning, agents, expert systems, and planning. Students will engage in programming assignments to implement AI techniques and develop problem-solving and critical thinking skills through lectures, quizzes, and assignments over a 15-week semester.

BCS3163 Introduction to Database Management Systems: This course explores how databases are designed, implemented and used. The course emphasizes the basic concepts/terminology of the relational model and applications. The students will learn database design concepts, data models (Entity-Relationship and Relational Model), SQL, functional dependencies and normal forms. The students will gain experience working with a database management system.

BCS3166 Software Engineering: Follows the formal software life cycle from the requirement, specification, and design phases through construction of actual software. Topics include models for the software life cycle, object-oriented analysis and design, management of software projects, CASE tools, verification and testing techniques, software quality assurance, and issues related to maintenance and delivery. The course enables students to explain software prospects and the need for software engineering, provides management skills for developing relatively large software projects, familiarizes students with pragmatic approaches for requirements, design, and maintenance, and covers the standard modeling language UML. Students engage in lectures, case studies, problem solving, and team projects covering all phases of the software cycle, including data requirements, design, validation, verification, implementation, and testing, with an emphasis on critical thinking and practical application.

BCS3171 Design and Analysis of Algorithms: This course emphasizes on the fundamental concepts of analyzing and designing algorithms, including divide and conquer, greedy methods, backtracking, randomization and dynamic programming. A number of algorithms for solving problems which arise often in

applications of computer science are covered, including sorting, searching, graph algorithms, maximum flow, and string matching. Also, as a part of this course, the NP, NP-complete, and NP-hard Problems and an introduction to Parallel and distributed algorithms will be covered. The course aims to provide theoretical background and thinking ability for analyzing and designing algorithms, introduce different algorithm design paradigms, analyze correctness and runtime complexity, and apply these concepts to solve practical problems.

BCS3219 Programming Languages and Paradigms: This course covers the fundamental concepts of programming languages (PL) and paradigms. It focuses on the design issues of the various language constructs and the criteria used for evaluating PL and PL constructs. It covers the role of programming languages and primary formal methods for describing the syntactic and semantic structures of PLs. It also covers the design issues for imperative languages and examines data abstractions which support Object Oriented Programming, Functional Programming, and Logical Programming.

BCS3250 Networking Fundamentals: Foundation knowledge for computer networks, specifically targeting TCP/IP protocol stack, network security fundamentals, and network management principles. Topics include basic network design, layered communications models (OSI and TCP/IP), the Internet current architecture, application layer protocols (such as HTTP, FTP, SMTP, DNS), unreliable (UDP) and reliable (TCP) data delivery transport layer protocols, internetworking, IP addressing, network layer protocols (such as IP, DHCP, NAT), basic routing algorithms, data link layer protocols (such as ARP, Ethernet), MAC address, medium access protocols (such as channel partitioning, random access, and taking-turns protocols), error detection and correction techniques.

BCS3252 Operating Systems: This course covers various topics in the arena of operating systems starting with the basics of operating systems and computer architecture and moving on to other important topics that include the following. Operating systems design and structuring, single threaded and multithreaded processes, process scheduling, process synchronization, memory management techniques, such as paging and segmentation, memory management techniques using virtual memory, such as demand paging and page replacement algorithms, storage structure management, and disk scheduling algorithms. The course aims to enable students to explain what an OS is and how it interacts with processes, understand the interrelationship between the OS and the hardware, comprehend concurrent programming concepts exemplified in synchronization and IPC, implement various OS algorithms using a programming language, and evaluate different algorithms such as process scheduling, disk scheduling, and page replacement. By the end of the course, students will have a comprehensive understanding of modern operating systems and their components.

BCS3272 Formal Language and Automata Theory: This course covers the fundamental concepts of formal languages and automata. The emphasis and focus are on finite automata and regular languages, pushdown automata and context-free languages, regular expressions, regular and context free grammars, closure properties and pumping lemmas, Turing Machines and recursive and recursively enumerable languages. Discuss Chomsky hierarchy and (Un)decidability problem. The course introduces the fundamental concepts of theoretical computer science, including common models of computation, their capabilities and limitations. It helps students understand the relationship between grammars, languages and automata, demonstrate the similarities and differences among the several formalisms for describing computing machines – grammars and automata, and discuss some algorithmic problems in relation to computational models and the fundamental concept of (un)decidability.

BCS3294 Junior Project in Computer Science: The course serves as the first part of the one-year Senior Project in the BS Computer Science Program. Students work on a major computer science project integrating the knowledge gained from the courses in the curriculum. The project is team based. Students are expected to submit a proposal, followed by the detailed design of the project. Students are expected to create a working prototype of a software system and write a comprehensive project report. At the end, students present the current status of the project, demo the prototype and submit the final report. The main implementation of the project will continue in the Senior Project in Computer Science course.

BCS3296 Practical Internship 1: A supervised workplace experience that links academic study to practice. Students complete defined tasks, observe professional workflows, and document learning against agreed objectives. Emphasis is placed on professional behavior, communication, time management, and basic problem solving within the host context. By the end, students can describe their role, complete assigned tasks with appropriate support, and reflect on skills to develop for the next internship.

BCS3297 Practical Internship 2: An extended internship experience where students apply computing knowledge in a professional environment. Students work on real-world projects, develop professional skills, and reflect on ethical responsibilities.

BCS4122 Professional, Social and Ethical Issues in Computer Science: This course introduces students to several social, ethical, and professional issues related to Information Technologies and its applications. The covered topics include the philosophical grounds for different ethical theories in conjunction with its implications on several aspects, including but not limited to the balance between privacy and security for individual and civil liberties at large, copyrights and intellectual properties, email and spam, the morality of breaking the law, Internet addiction, data mining, identity theft, computer reliability, professional ethics, among others. Several case studies are introduced for each topic to assist students in contextualizing and formulating their own ethical stances and values that will motivate their actions in the future.

BCS4154 Cloud Computing: This course introduces students to widely used parallel and distributed techniques and applications of cloud computing – including the related state-of-the-art technologies, algorithms and tools. It allows students to develop understanding of the advanced cloud-based software development skills and to combine their existing and new skills in a real-life large-scale distributed business context. The course covers fundamentals of parallel and distributed computing with emphasis on cloud computing and data centers, concepts such as migration and scheduling, virtualization, consolidation, and big data. Students will test different state-of-the-art parallel and distributed algorithms for cloud data processing and archiving, preparing them to build and evaluate large-scale distributed systems and applications using cloud computing.

BCS4159 Information Security: The course introduces concepts, methodologies, and techniques in Information Security. Topics covered include: different types of security threats and attacks, main software vulnerabilities, web application and input validation vulnerabilities, overview of the main security technologies and access control policies, mechanisms used to provide security in networks and computer programs (hashing, digital signatures, certificates, security protocols), widely used encryption algorithms, as well as prominent laws, ethics and legal aspects in Information Security.

BCS4194 Senior Project in Computer Science: This course builds on the skills learned from the Junior Project course and focuses on the design, analysis and implementation of the project. The course involves a significant project that requires different Computer Science techniques. It is a group based project.

Students work on phases including design, analysis, implementation, testing, report writing and presentation. They collaborate in teams of 2-3 members, survey and search for information, integrate their work, and submit a report and demo their projects. The project and report are evaluated based on depth, references, timely completion, organization, analysis, quality, conclusion, demonstration and presentation.

BCS4201 Computer Architecture: This course covers advanced topics in computer architecture including pipelining, memory hierarchy, cache design, multiprocessor systems, and performance evaluation techniques.

BCS4221 Web Programming: This course covers the fundamentals of web development including HTML, CSS, JavaScript, and server-side programming. Students learn to design and implement interactive web applications.

BCS4233 Introduction to Computer Vision and Image Processing: This course introduces core ideas in image processing and computer vision. Students learn image formation, colour spaces, filtering, edge detection, feature extraction, and simple image transformations. The course then covers basic recognition pipelines using classical methods and a gentle entry to modern approaches at a conceptual level. Labs use a standard library to implement filters, descriptors, and small tasks such as detection or classification on simple datasets. Students will evaluate results using clear metrics and reflect on limitations, bias, and responsible use. Assessment includes quizzes, lab notebooks, and a small project. On completion, you can implement and test basic vision methods, select suitable techniques for simple problems, and communicate results with appropriate evidence.

BCS4240 Introduction to Computer Graphics: This course introduces the fundamentals of computer graphics including 2D and 3D transformations, rendering, shading, and animation techniques using modern graphics APIs.

BCS4243 Human Computer Interaction: The course introduces user-centred design for interactive systems. Students learn how to gather requirements from users, create personas and scenarios, sketch interfaces, and build low- and medium-fidelity prototypes. Core topics include usability goals, interaction styles, information architecture, accessibility, and simple evaluation methods such as heuristic inspection and think-aloud tests. The course also covers ethics, inclusion, and privacy in design choices. Workshops involve rapid prototyping and short evaluations with peers. The project delivers a prototype with a brief usability report and design rationale. Assessment includes exercises, a prototype demo, and a reflective note. By the end, students can plan and run small usability studies, iterate a design based on evidence, and communicate design choices clearly.

BCS4250 Computer Networks: Advanced topics in computer networking including network protocols, routing algorithms, network security, wireless networks, and network performance analysis.

BCS4258 Mobile Application and Design: This course focuses on the fundamentals of mobile applications development. It covers mobile and wireless network technologies from a software developer's perspective. The students will be exposed to several different markup as well as the techniques that can be used to generate this technology for the wide range of mobile devices. Furthermore, students will gain hands on experience in developing mobile applications for Android devices.

BCS4264 Development of Web Applications: The course primarily emphasizes the underlying concepts as well as the current industry-standard tools to develop web-based database applications. It first discusses the three-tier architecture commonly used in web-based database applications. The course then introduces the techniques and tools to build web-based database applications, such as PHP, MySQL, Apache, HTML, HTTP, TCP/IP and JavaScript. The goals of this course are to become familiar with the principles of database applications integrated with the web, comprehend the techniques and tools necessary for designing and developing web-based database applications, become familiar with the web environment and necessary protocols for building web-based database applications, and work in a team to deliver a working web-based database application.

BCS4265 Advanced Database System: This course develops advanced knowledge of database systems beyond introductory SQL. You study conceptual and physical design, indexing and hashing, query execution and optimisation, transactions, concurrency control, recovery, and basic security. The module also introduces normal forms in practice, denormalisation for performance, and when to consider NoSQL models for specific use cases. Labs use an industry RDBMS to inspect plans, tune queries, design indexes, and enforce constraints. A small project requires designing and implementing a robust schema, writing stored routines, and measuring performance under load. Assessment includes quizzes, lab tasks, and a short technical report. By the end of the course, you can design and implement a well-structured database, reason about cost, apply transactions safely, and document design and tuning choices that meet stated requirements.

BCS4288 Multimedia Technology: This course covers multimedia systems including digital audio, image, video processing, compression techniques, and multimedia application development.

BCS4290 Topics in Computer Science I: A special topics course covering emerging areas in computer science. Topics vary by semester and may include machine learning, blockchain, IoT, or other current research areas.

BCS4291 Topics in Computer Science II: A continuation of special topics in computer science, covering advanced emerging areas. Topics vary by semester and complement Topics in CS I.

CHM1201 General Chemistry I: This course covers fundamental concepts of chemistry including atomic structure, chemical bonding, stoichiometry, states of matter, and thermochemistry. Laboratory work includes experiments on chemical reactions, stoichiometry, and properties of matter.

GSE3113 Critical Reading and Writing: This course develops advanced reading comprehension and academic writing skills. Students learn to critically analyze texts, construct arguments, and produce well-structured academic essays.

MTH1131 Calculus I: An introduction to differential and integral calculus of functions of one variable. Topics include limits, continuity, derivatives and their applications, the Mean Value Theorem, introduction to definite and indefinite integrals, the Fundamental Theorem of Calculus, and basic techniques of integration. Emphasis is placed on understanding concepts, solving problems, and applying calculus to real-world contexts in science and engineering.

MTH1232 Calculus II: This course covers techniques of integration including substitution, integration by parts, trigonometric integrals, and partial fractions. It also introduces improper integrals, infinite sequences

and series, convergence tests, and power series representations of functions. Applications of integration are explored throughout the course.

MTH2211 Linear Algebra I: Systems of linear equations, Gauss and Gauss-Jordan elimination processes. Matrix algebra, determinants, Cramer's rule. Vector spaces, subspaces, basis and dimension, rank, change of basis. Characteristic polynomial, eigenvalues and eigenvectors of square matrices, diagonalization. Inner product spaces, orthogonal projections, Gram-Schmidt process. Computer applications. Introduction to linear transformations.

PHY1110 Physics I for Sciences : The course introduces fundamental physical laws and discusses their relevance to information technology and computer sciences. The following topics are covered: Vectors and Units, Kinematics Equations, Forces and Laws of Motion, Torque and Equilibrium, Work and Energy, Temperature, Heat and Heat Transfer. Time allowing: Waves and Sound, Electric Forces, Electric Fields and Electrical Potential Energy, Electric Circuits, Magnetic Forces, Magnetic Field and Magnetism, Light and Optics, Particles, Waves and Atoms.

مدخل إلى علم الاتصال ((3 CH) (COM1100

يتناول المساق المفاهيم الأساسية لعلم الاتصال والإعلام، ووظائف الاتصال ومستوياته وأنشطته، وعناصر العملية الاتصالية والعوامل المؤثرة في نجاحها. كما يتناول نماذج الاتصال ونظرياته وتطبيقها في تفسير المواقف الإعلامية والاتصالية، وتطور وسائل الاتصال التقليدية والحديثة والرقمية وخصائصها وتكاملها واختيار الوسيلة المناسبة للمواقف الاتصالية. ويناقش المساق القضايا المهنية والأخلاقية والتنظيمية المرتبطة بالإعلام والاتصال الرقمي، من خلال أنشطة تطبيقية فردية وجماعية وصفية ولاصفية.

الكتابة الإعلامية (COM1112) : (2CH) يتصل موضوع المساق بأساليب الكتابة الإعلامية لمختلف الوسائط (صحافة مكتوبة، إذاعة، تلفزيون، والكتابة للعلاقات العامة بالدوائر الحكومية والوزارات والمؤسسات) وبالمفاهيم والمبادئ الأساسية للتحرير الصحفي).

مبادئ التصوير الرقمي (بالإنجليزية) (COM1212): (2 CH) يزود هذا المساق الطلبة بالمعارف النظرية والمهارات والتطبيقات والتدريب اللازم لتعلم فنون التصوير الفوتوغرافي وأساليبه، بما يشمل استخدام الكاميرا والعدسات، والتعرف إلى أجزائها، والإضاءة، وزوايا التصوير، وأفضل أساليب التقاط الصور. ويركز كذلك على استخدام الكاميرات الرقمية المدمجة الحديثة وتطبيقات التصوير بالهواتف المحمولة بوصفها أدوات متاحة ومتعددة الاستخدامات لإنتاج الصور الرقمية في السياقات الصحفية والإبداعية.

نظريات الاتصال (COM1230): (3 CH) يقدم هذا المساق المعارف النظرية لعلم الاتصال من خلال التعرف على مفهوم الاتصال وأنواعه ونماذجه ومكونات العملية الاتصالية. وعوامل فعالية الاتصال. ووظائف وسائل الاتصال الجماهيري. أهم نظريات الاتصال الحديثة والمعاصرة. وفهم الخلفيات النفسية والاجتماعية والسياسية والتربوية والأخلاقية لعملية الاتصال الجماهيري. إضافة إلى فهم التفسيرات العملية للظواهر الإعلامية على اختلافها.

الاتصال الحكومي (COM2116): (2 CH) يتناول المساق مفهوم الاتصال الحكومي وأهميته، كما يتناول عناصر الاتصال الحكومي وأهدافه، بالإضافة إلى خصائصه ووظائفه ووسائله. ويركز المساق على استراتيجيات الاتصال الحكومي ومراحل تخطيط حملات الاتصال الحكومي ومجالاتها. ويوضح المساق طبيعة الجماهير المعنية بالاتصال الحكومي سواء داخل المنظمات الحكومية أو الجمهور العام والمنظمات والهيئات الأخرى. ويعرف المساق بالأدوار التي يقوم بها الاتصال الحكومي على المستوى الوطني والدولي موضحاً دوره في دعم أهداف الدولة وقيمها،

وخططها الاستراتيجية،ومبادراتها ورؤيتها. كما يتناول تجارب ونماذج من خطط وبرامج واستراتيجيات للاتصال الحكومي من داخل دولة الإمارات العربية المتحدة وكذلك على المستوى العالمي.

مبادئ الإنتاج المرئي (COM2214): (2 CH) يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلاب بالمهارات التقنية والمعرفة اللازمة للتعرف على المكونات والعناصر التقنية وكيفية توظيفها في إنتاج الأعمال الإعلامية المرئية بجميع أنواعها. بالإضافة إلى ذلك، يساعد المقرر الطلاب على اكتشاف أفضل الطرق وأكثرها إبداعًا لإنشاء المحتوى البصري، وكيفية تنفيذ الأفكار باستخدام مختلف البرامج. يهدف ذلك إلى إعداد الطالب لإنتاج أعمال بصرية من خلال توظيف تقنيات وأدوات متنوعة تُعتبر الأكثر تطورًا في عمليات العرض والأكثر احترافية، مثل الرسوم المتحركة والبرامج المختلفة التي تشمل الفيديو والصوت والرسومات بأنواعها، والنصوص الثابتة والمتحركة، وإنتاج القصص الإخبارية والمواد الإعلامية.

مناهج بحوث الاتصال (COM3109): (3 CH) يتناول المساق أسس ومبادئ إجراء البحوث العلمية في مجال علوم الإعلام والاتصال، ويتناول المساق أنواع البحوث العلمية، مناهج البحوث الكمية والكيفية في الإعلام والاتصال، أدوات البحث في الاتصال وجمع البيانات، المقاييس، أدوات القياس، أنواع العينات،تطبيقات عملية على تصميم البحوث.

مجتمع المعلومات (COM3208): (3 CH) يركز المساق على مفهوم مجتمع المعلومات وتطوره في ضوء التحولات المتسارعة في تقنيات الاتصال والمعلومات. ويتناول العلاقة بين المعلومات والبيانات والمعرفة، وتطور مفاهيم مجتمع المعلومات والمجتمع الشبكي والمجتمع الرقمي، وتأثير الإنترنت والمنصات الرقمية والبيانات والذكاء الاصطناعي في الاتصال والإعلام والاقتصاد والثقافة والعلاقات الاجتماعية. كما يناقش المساق القضايا المرتبطة بالفجوة الرقمية والشمول الرقمي، والهوية والمواطنة الرقمية، والخصوصية والمراقبة، والأمن السيبراني، والمعلومات المضللة، وحوكمة المنصات والذكاء الاصطناعي. ويتعرف الطلبة إلى أهم المؤشرات المستخدمة في قياس تطور مجتمع المعلومات والحكومة الرقمية، ويوظفونها في تحليل واقع دولة الإمارات العربية المتحدة ومقارنته بنماذج دولية. كما يصمم الطلبة ضمن فرق مبادرة اتصالية رقمية تعالج قضية مجتمعية باستخدام تقنيات المعلومات، مع مراعاة المتطلبات المهنية والأخلاقية. ويختتم المساق باستشراف مستقبل مجتمع المعلومات في ظل التطورات التكنولوجية والاجتماعية والتنظيمية المتسارعة.

تشريعات الإعلام وأخلاقياته (COM3112): (2 CH) يتناول المساق أخلاقيات الإعلام والضوابط القانونية والمهنية التي تحكمه في السياقات الاجتماعية والثقافية المتنوعة. ويشمل المساق المبادئ الأخلاقية في الممارسة الإعلامية والتي تتضمن مواثيق الشرف الإعلامية في الإعلام والصحافة والعلاقات العامة والاعلام الجديد، كما يتناول المساق التشريعات والقوانين المنظمة للممارسة الاعلامية مع التركيز على السياق العربي والخليجي، وخاصة دولة الإمارات العربية المتحدة، مثل قوانين السب والقذف، الخصوصية الفردية، الملكية الفكرية، وجرائم العلانية والتحريض والإفشاء والتضليل، والمسئولية عن جرائم العلانية، وأركان حق النقد، وحق التصحيح، مع دراسة الحالات من هذه التشريعات في دولة الإمارات.

الإعلام في دولة الإمارات (COM4201): (3 CH) يُقدّم مساق "الإعلام في دولة الإمارات" دراسة تحليلية لتاريخ الإعلام الإماراتي، تطوره المؤسساتي، التحديات التي واجهها، ودوره في صياغة الهوية الوطنية. كما يُحلّل القطاعات الإعلامية المختلفة (الصحافة، التلفزيون، الإذاعة، الإعلام الرقمي) في السياق الإماراتي، مع التركيز على القوانين التنظيمية والسياسات الإعلامية في الدولة.

مقدمة في التصميم الإعلامي الرقمي (DMD1261): (3 CH) يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بمفهوم الإعلام الرقمي من خلال تقديم نبذة عن تطوره التاريخي وأهم مراحل تطوره. ثم يتلقى الطالب في هذا المساق شرحا عن أنواع الإعلام الرقمي، سماته، خصائصه واتجاهاته، أدواته، وأهم نظرياته، مزاياه ومتطلباته نظرياً وعملياً. ويتعرف الطالب في هذا المساق على أسس وأساليب الإنتاج في الإعلام الرقمي والتخطيط لذلك باستخدام التقنيات الحديثة في الإعلام الرقمي.

مبادئ التصميم (DMD2163): (3 CH) يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالعناصر والمبادئ والمراحل الرئيسية في التصميم الجرافيكي للإعلام الرقمي. كما يهدف المساق إلى تزويد الطالب بمهارة اختيار وبلورة الأفكار الصالحة للتصميم الجرافيكي والتي تتضمن أهدافًا دعائية وإعلامية، بالإضافة إلى تمكين الطالب من التعرف على أساليب البدء بإعداد التصاميم من خلال استخدام البرامج الحديثة وتقنياتها.

التصميم للانترنت (بالإنجليزية) (DMD2165): (3 CH) يعرّف هذا المساق الطلبة بمبادئ تصميم المواقع الإلكترونية ومفاهيمه ومراحله، ويكسبهم المهارات التقنية اللازمة لإعداد عناصر صفحات الويب وتصميمها بمختلف أشكالها. ويُمكّنهم من إنتاج تصاميم متقنة ومنظمة وقادرة على إيصال الرسائل الإعلامية المتنوعة بكفاءة وفاعلية. كما يتعلم الطلبة توظيف تقنيات التصميم البصري وأدواته وعناصره المتعددة، بما يشمل الرسوم المتحركة والفيديو والصوت والرسومات والنصوص الثابتة والمتحركة وروابط الانتقال بين الصفحات، باستخدام برامج متخصصة مثل Adobe Photoshop وAdobe Illustrator و.Adobe Dreamweaver

إنتاج المحتوى الرقمي (DMD2211): (3 CH) يتناول المساق مفاهيم وأساسيات إنشاء المحتوى الرقمي، وأنواعه وخصائص كل نوع، ومتطلبات ملاءمته للمنصات الرقمية المختلفة. كما يركز على تطبيق أدوات وتقنيات إنتاج المحتوى النصي والبصري والصوتي والفيديو، وتقييم المحتوى وتطويره وفق معايير الجودة، والتفاعل، والاعتبارات المهنية، والأخلاقية.

إعداد المواد للوسائط المتعددة (1) (DMD2261): (3 CH) يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب على الأسس الفنية والخطوات اللازمة لإعداد العناصر المستخدمة في تصميمات الوسائط المتعددة. إضافة لذلك، يتعلم الطالب من خلال البرامج التصميمية المتنوعة المهارات الفنية اللازمة لإعداد التصميمات الإعلامية الرقمية للوسائط المتعددة بمختلف أنواعها.ويقوم الطالب بمعرفة طرق العرض المتنوعة و استخدام أحدث النظم والتقنيات والبرمجيات الخاصة وإنتاج التصميمات التي تحتوي على وسائط متعددة ثابتة أو متحركة أو تفاعلية من خلال برامج Adobe Animate وAdobe Photoshop و.Adobe Illustrator

تصميم الهوية البصرية (DMD3126): (2 CH) يقدم هذا المساق تعريفا لمفهوم الهوية البصرية ونبذة عن تاريخه وعن أهم مراحل تطوره. ثم يشرح أسس ومبادئ ونظريات وعناصر التصميم للهوية البصرية (العلامة التجارية). إضافة لذلك يتعرف الطلبة في هذا المساق على استراتيجية بناء وتصميم الهوية البصرية وابتكار العلامات التجارية من خلال إدراك الأثر الفعال لعملية الاتصال البصري. ويساعد المساق على تنمية مهارات الطالب في عملية إنشاء وتصميم الهوية البصرية بمختلف أنواعها وكافة صور الترويج لها، وذلك من خلال استخدام التطبيقات الجرافيكية الحديثة بمهارة وحرفية، مثل Adobe Illustrator و.Adobe Animation

إعداد المواد للوسائط المتعددة (2) (DMD3162): (2 CH) يهدف هذا المساق إلى إكساب الطالب المهارات المتقدمة المتعلقة بمجال إعداد وتصميم الوسائط المتعددة وعلى وجه الخصوص التصميمات المتحركة وذات الصبغة التفاعلية. كما يهدف المساق إلى معرفة تقنيات ومراحل إنتاج (أقراص مدمجة تفاعلية – انتاج مواد إعلامية مختلفة الوظائف - طرق عرض التصميمات إنتاج المواد التعليمية الإلكترونية- انتاج النشرات الإعلامية الإلكترونية). كما يقوم الطلبة خلال المساق بالتدريب على برامج تصميمية متنوعة تساعد في تنمية مهارته على دمج وتوظيف عناصر تفاعلية من مختلف البرامج (الرسوم المتحركة والفيديو والأصوات) في تصميم وتنفيذ أفكار ذات طبيعة إبداعية لوسائل إعلامية مختلفة.

الرسوم المعلوماتية (1) (DMD3163): (3 CH) يزود هذا المساق الطالب بالمفاهيم الأساسية المتعلقة بالرسوم المعلوماتية المستخدمة في الصحافة والتليفزيون والوسائط المتعددة، وأنواعها ووظائفها وأهميتها وتاريخها. كما يشرح المساق برامج وتقنيات إنتاج الرسوم المعلوماتية ويركز على مراحل إنتاجها من تخطيط وتصميم و تنفيذ ونشر. ويقوم الطلبة خلال المساق بالتدريب على استخلاص وتطوير أفكار تصميم ناجحة لتحويل النصوص المكتوبة إلى رسوم معبرة عن المحتوى الأدبي لكل نص و إنتاج رسوم معلوماتية متحركة وثابتة ورسوم بيانية وشرائط زمنية وخرائط

ورسوم توضيحية وأنواع مختلفة من الرسوم المعلوماتية الصالحة للاستخدام في وسائل إعلامية مختلفة تؤدي الأهداف التواصلية المعدة من أجلها من خلال برامج التصميم مثل Adobe Photoshop وAdobe Illustrator و.Adobe InDesign

إدارة المؤسسات الإعلامية (DMD3205): (3 CH) يتناول هذا المقرر مفاهيم الإدارة التنظيمية والهيكلة في المؤسسات الإعلامية مثل الصحف، القنوات التلفزيونية، وكالات الأنباء والمنصات الرقمية. يدرس التخطيط الاستراتيجي، إدارة الموارد البشرية، تمويل الميديا، وتحليل الأداء في بيئة إعلامية.

إدارة الإنتاج للتصميم الإعلامي (DMD3262): (2 CH) يهدف هذا المساق إلى معرفة الأسس الفنية والتقنيات الحديثة والأدوات والمواد الأولية المستخدمة في إخراج وتنفيذ التصميم الجرافيكي للإعلام الرقمي. ثم يشرح المساق الخصائص الفنية للأدوات الإنتاجية المتنوعة (سواء طباعية أو إلكترونية). إضافة لذلك يتعلم الطلبة كيفية تحديد مواصفات المواد التي تستخدم في التصميم بمختلف طرق عرضه، ثم يشرح أثر التقنيات البصرية الحديثة على إنتاج التصميمات الإعلامية المتعددة بمختلف أنواعها، فضلا عن كيفية استخدام أحدث النظم والتقنّيات والبرمجّيات الخاصة في التنفيذ والانتاج.

الرسوم المعلوماتية (2) (DMD3264): (2 CH) يهدف هذا المساق إلى دراسة الوظائف المتنوعة للرسوم المعلوماتية الثابتة والمتحركة في وسائل الإعلام المختلفة (الصحافة والتلفزيون ومواقع الإنترنت)، ودراسة متقدمة ومتطورة لتصميم وإنتاج الرسوم المعلوماتية وتقنياتها الحديثة المستخدمة في وسائل الإعلام الرقمي، مع تدريب الطالب على استخلاص الأفكار المستدامة والإبداعية في التصميم التي تساعد المتلقي أو المتصفح لوسائل الإعلام المختلفة على فهم المحتوى النصي وتحويله إلى رسوم وأيقونات معلوماتية، فضلاً عن تدريب الطالب على توضيح المعاني وتفسير المضامين الأكثر تعقيدًا التي يصعب التعبير عنها بالكتابة من خلال تصميم توضيحي للبيانات أو المعلومات، وتنمية مهارة الطالب في التعامل مع برامج التصميم الحديثة مثل Adobe Photoshop وAdobe Illustrator و.Adobe InDesign

الرسوم المتحركة (1) (DMD3265): (3 CH) يُعنى هذا المقرر بأساسيات الرسوم المتحركة الرقمية، تحليل الحركة، الإطارات، مبادئ التوقيت والتقويم، ابتكار القصص المتحركة، وتنفيذ رسوم متحركة قصيرة باستخدام أدوات مثل Adobe Animate أو .After Effects

الرسوم المتحركة (2) (DMD3266): (2 CH) يهدف هذا المساق إلى تطوير مهارات إنشاء وتصميم الرسوم المتحركة، بالإضافة إلى تطبيق عملي لجميع المفاهيم والأسس والعناصر المعتمدة في بناء الرسوم المتحركة في الإعلام الرقمي. كما يهدف المساق إلى تزويد الطلبة بالمعارف والمهارات المتقدمة اللازمة لإعداد وتصميم الرسوم المتحركة الاحترافية باستخدام التقنيات الحديثة في التصميم وأساليب وطرق تطبيقها في الإعلام الرقمي وذلك من خلال برامج متنوعة مثل Adobe Animate وAdobe After Effects و.Adobe Illustrator

موضوع خاص في الاتصال (DMD4101): (3 CH) هذا مساق متغير يُقدّم موضوعًا معمقًا وحديثًا في مجال الاتصال الإعلامي، قد يشمل الإعلام التفاعلي، الواقع المعزز، الذكاء الاصطناعي في الإعلام، أو دراسات ثقافية جديدة. يعتمد على بحث علمي ومناقشات متخصصة مع الطلبة.

الرسم ثلاثي الأبعاد (DMD4161): (3 CH) يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية المتعلقة بالرسم ثلاثي الأبعاد. ويشرح المساق طبيعة استخدام برامج وتقنيات إنتاج الرسوم ثلاثية الأبعاد وبالأخص مراحل تصميمها وتحريكها، إضافة إلى الأسس الفنية لرسم الشخصيات ثلاثية الأبعاد. ويقوم الطالب خلال هذا المساق بالتدريب على كيفية وضع الكاميرات والإضاءة والمؤثرات البصرية لإنتاج المواد الإعلامية ثلاثية الأبعاد. كما يساعد المساق على تطوير مهارة الطالب باستخدام برامج تصميم الرسوم ثلاثية الأبعاد Adobe Illustrator وCinema 4D. فضلا عن أن الطالب يتدرب خلال المساق على كيفية استخلاص وتطوير أفكار ناجحة للتصميم في وسائل إعلامية مختلفة.

تطبيقات في التصميم الإعلامي الرقمي (DMD4163): (3 CH) يتناول هذا المساق أبرز المجالات التي تطبق فيها مبادئ تصميم الجرافيك وعناصره. وتشمل هذه المجالات المطبوعات، والعروض التفاعلية على الشاشات، والويب، ومختلف أشكال الإنفوميديا. ويتعرف الطالب على تطبيقات تصميم الجرافيك في تصميم الإعلانات، واللافتات، والمطويات، والملصقات، وبطاقات الدعوة والمعايدة، وغيرها، ويتعلم الطلبة في هذا المساق إيجاد حلول جرافيكية تحقق الأهداف التواصلية المستهدفة، وذلك بتوظيف عناصر التصميم: الخط، اللون، الملمس، الفراغ، الشكل والحجم، ومبادئ التصميم: علاقة الشكل بالخلفية، النسبة والتناسب، نقطة السيادة والسيطرة، التكرار، التوازن، التنوع، الاستمرارية، الحركة والاتجاه، التكرار والوحدة في التعامل مع الكتابات والرسوم والصور.

التدريب في التصميم الإعلامي الرقمي (DMD4260): (2 CH) يتطلب المساق أن يقضي الطالب 120 ساعة فعلية في جهة التدريب خلال مدة تتراوح بين أربعة وستة أسابيع، وتُحتسب وفق ساعات الدوام في موقع التدريب. يجري التدريب تحت إشراف المشرف الميداني المسؤول عن إكساب الطالب المهارات العملية ومتابعة تطوره والتزامه، بالتنسيق مع المشرف الأكاديمي المسؤول عن متابعة الطالب ورصد أدائه اليومي والأسبوعي والفصلي. وتشمل مجالات التدريب التصميم الجرافيكي للإعلام الرقمي، وتصميم المواقع والتطبيقات عبر الإنترنت، وإنتاج الرسوم المتحركة وتصميم الرسوم ثلاثية الأبعاد، وغيرها من الأعمال ذات الصلة بوسائل الإعلام المختلفة.

مشروع التخرج في التصميم الإعلامي الرقمي (DMD4265): (3 CH) يتضمن هذا المساق حصيلة المعارف والمهارات التي يحتاجها الطالب في مجال التصميم الجرافيكي للإعلام الرقمي، متجسدة في عمل يتسم بالأصالة والجودة والاجتهاد ابتداء من تطوير أفكار وتصاميم مبتكرة ذات أهداف تواصلية واضحة وفعالة وانتهاء بتنفيذ التصاميم الخاصة بالمشروع النهائي. ويأخذ مشروع التخرج هيئة مجموعة من تطبيقات التصميمات الجرافيكية الخاصة بالإعلام الرقمي، مثل تصميم مواقع إلكترونية تفاعلية ومنتجات إعلامية متنوعة مثل الملصقات والمطويات والكتيبات والإعلانات الدعائية (Rollup وPopup)، وإنتاج الأقراص التفاعلية والإعلانات الرقمية والعروض التوضيحية والرسومات المعلوماتية، وأفلام الرسوم المتحركة، ويقوم الطالب من خلال المساق باستخلاص وتطوير الأفكار التصميمية المبتكرة لوسائل إعلامية مختلفة تؤدي لأهداف تواصلية معدة من أجلها مع الحفاظ على الهوية والثقافة المجتمعية.

تاريخ الخليج العربي (HIS1102): (3 CH) يعرف المساق بالتطورات الرئيسة في الخليج منذ بدء الاستيطان البشري فيه حتى ظهور الإسلام. ويتتبع مسار أبرز الأحداث بعد ذلك حتى وصول البرتغال ثم بقية القوى الأوربية إلى المنطقة وصراعها من أجل الهيمنة ونجاح بريطانيا في بسط سيطرتها منذ مطلع القرن التاسع عشر. ويتطرق المساق إلى نشوء الكيانات السياسية الوطنية في المنطقة خلال القرن الثامن عشر ويلم بعلاقاتها مع القوى الأوربية وخاصة بريطانيا حتى انسحابها نهائيا من المنطقة سنة 1971 واستقلال دول الخليج. ويعرف بالوضع الاقتصادي في المنطقة حتى استغلال النفط وتغير الوضع جذريا.

تاريخ العرب قبل الإسلام (HIS1220): (3 CH) التعريف بموقع جزيرة العرب وطبيعتها، أثر ذلك في السكان، التعريف بالعرب وأصل موطنهم، ظهور العرب وتقسيماتهم، النظام القبلي، الأوضاع الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والفكرية والعقيدية والكيانات السياسية التي ظهرت في الجزيرة العربية.

تاريخ المدينة الإسلامية (HIS1214): (3 CH) يهتم المساق بدراسة مصادر تاريخ المدينة الإسلامية، العرب وتعريف المدينة، تمصير الأمصار، نشأة المدن الإسلامية وخصائصها، تخطيط المدن الإسلامية، إدارة المدينة وخططها، الإمارة والعمالة على المدينة، الحسبة وأثرها في المدينة، فقه البناء في الإسلام، دراسة تاريخية منتقاة لأبرز المدن الإسلامية، المدينة الإسلامية في معركة الحداثة والتجديد.

صدر الإسلام (HIS2129): (3 CH) يتناول المساق تحليل أهم المصادر والمراجع المرتبطة بتاريخ عصر البعثة وعصر الخلافة الراشدة، كما يتناول لمحة عن أحوال العالم قبيل البعثة النبوية، ونسب النبي صلى الله عليه وسلم وحياته قبل البعثة، ونزول الوحي، والفترة المكية من حيث خصائصها ومنجزاتها، والهجرة إلى المدينة المنورة وتأسيس الدولة، والغزوات والسرايا، مع تقديم نظرة تحليلية للمنجزات التي تحققت في المدينة المنورة، وصولا إلى وفاة الرسول صلى الله عليه وسلم. كما يستهدف المساق دراسة حالة المسلمين عند وفاة النبي صلى الله عليه وسلم، واجتماع السقيفة ونتائجه، وقيام الخلافة الراشدة، ودراسة صفات الخلفاء الراشدين الأربعة رضي الله عنهم وأعمالهم وأساليب استخلافهم، وأحوال الدولة الإسلامية في عهدهم. ويتناول كذلك حروب الردة من حيث أسبابها ونتائجها، ثم الفتوحات الإسلامية التي تمت في عهدهم، والفتنة الكبرى، ومقتل عثمان رضي الله عنه، والبيعة لعلي بن أبي طالب رضي الله عنه، والخلاف وحربي الجمل وصفين، وظهور الخوارج، وصولا إلى نهاية العصر الراشدي.

تاريخ العلوم عند المسلمين (HIS2210): (3 CH) يتناول المساق أهمية العلم في الإسلام وعوامل ازدهار الحياة العلمية لدى المسلمين في حقبة العصور الوسطى، ثم يتعرض لعدد من العلوم مثل العلوم الشرعية و العلوم الإنسانية و الاجتماعية ثم الطب والصيدلة والجغرافيا والفلك والرياضيات والفلسفة. وعلم الأحياء، كما يتناول أثر الترجمة في المعارف الإسلامية، والبيئة المبدعة للعلوم في الحضارة الإسلامية. ويشمل معابر الحضارة الإسلامية إلى أوربا، واثر انتقال العلوم الإسلامية وأثرها في النهضة الأوربية. مع ذكر شهادات المستشرقين المنصفين.

حضارة العرب القديمة (HIS2211): (3 CH) يتناول هذا المساق تاريخ الحضارات العربية القديمة ودوافع دراسة العرب والغرب لها والاهتمام بها، كما يتطرق إلى الحديث عن طبقات العرب والسمات الحضارية لكل طبقة، ومصادر دراسة حضارة العرب القديمة، وجغرافية بلاد العرب، وصفات ومميزات حواضر شبه الجزيرة العربية. كما سيتناول هذا المساق الظروف السياسية والاقتصادية والاجتماعية للحضارات العربية (معين، قتبان، حضرموت، سبأ، حمير، الأنباط، تدمر، الغساسنة والمناذرة، وحواضر الحجاز). وفي الختام سيبحث في مقارنة حضارية بين أشهر هذه الحضارات العربية (شمال وجنوب الجزيرة العربية). والتأثيرات المتبادلة.

حضارة وادي الر افدين ووادي النيل (HIS2212): (3 CH) يتناول المساق نشأة حضارات بلاد الرافدين وحضارة وادي النيل وتطورهما منذ عصور ما قبل التاريخ، مع دراسة المقومات الجغرافية والسياسية والاجتماعية والاقتصادية والدينية والثقافية. ويركز على أبرز دول بلاد الرافدين ومنجزاتها في الحكم والتشريع والكتابة والدين والعلوم والفنون، وعلى تطور مصر القديمة وأسرها الحاكمة ونظمها ومنجزاتها الحضارية. كما يدرب الطلبة على قراءة الخرائط والنصوص والنقوش والمواد الأثرية وتفسير المواقع والقطع التراثية لجمهور غير متخصص. ويختتم بمقارنة الحضارات المدروسة، وتحليل التفاعل بينها، وتتبع امتداد عناصر موروثها في الحضارات اللاحقة وأثرها في التراث الإنساني.

تاريخ الدولة الأموية (HIS2221): (3 CH) يتناول المساق نشأة الدولة الأموية وتطورها السياسي، والعوامل التي أدت إلى انتقال الحكم من الخلافة الراشدة إلى الحكم الأموي، مع دراسة العصرين السفياني والمرواني وأبرز خلفائهما. كما يركز على الفتوحات الإسلامية، وحركات المعارضة والثورات، والعلاقات العربية البيزنطية، وأبرز الإنجازات الحضارية في العصر الأموي، وصولا إلى تحليل عوامل ضعف الدولة الأموية وأسباب سقوطها وقيام الدولة العباسية.

تاريخ العصور الوسطى الأوروبية (HIS2241): (3 CH) يتناول المساق تاريخ أوروبا في العصور الوسطى من تحولات الإمبراطورية الرومانية المتأخرة إلى أواخر القرن الرابع عشر وإرهاصات عصر النهضة. ويدرس الانتقال من العالم القديم إلى الوسيط، وهجرات الشعوب الجرمانية وتكوين الممالك، ونمو الكنيسة والبابوية، والإمبراطورية الكارولنجية ونهضة شارلمان، وتطور النظام الإقطاعي والمجتمع الوسيط. كما يتناول بناء الملكيات في إنجلترا وفرنسا والإمبراطورية الرومانية المقدسة، والصراع بين البابوية والإمبراطورية، والإمبراطورية البيزنطية وصلاتها بالعالم

الإسلامي، والنهضة الثقافية في القرن الثاني عشر، والحروب الصليبية، والتحولات السياسية والاقتصادية والاجتماعية في القرنين الثالث عشر والرابع عشر. ويحلل المساق قنوات الاتصال الحضاري بين أوروبا والعالم العربي الإسلامي وأثرها في المعرفة والاقتصاد والعمران.

منهج دراسة التاريخ (HIS3110): (3 CH) يتناول المساق في قسمه الأول (الجوانب المنهجية) معنى التاريخ وأهمية دراسته، كما يعالج المساق تطور الكتابة التاريخية منذ الحضارات القديمة (اليونانية، الرومانية، المصرية، بلاد الرافدين والهندية، والصينية، وعرب الجزيرة)، إلى غاية تطور الكتابة التاريخية في العصر الحديث مروراً بنشأة الكتابة التاريخية عند المسلمين وتطورها مع البحث في أهم مصادر دراسة التاريخ الإسلامي، وأهم مدارسه (التطور والأسس والمناهج). ومن القضايا التي يسعى المساق لمعالجتها قضية المدارس المعاصرة (الأوربية والعربية) في كتابة التاريخ وتفسيره. وفي القسم الثاني من خطة المساق (الجوانب التقنية) سيتناول مناهج البحث العلمي في الدراسات التاريخية، (مفهومها، خصائصها، أنواعها)، لينتقل بعدها إلى تقديم خطوات البحث العلمي عمومًا (اختيار موضوع البحث، وضع خطة البحث، صياغة الإشكالية وبناء الفرض، جمع المادة العلمية وطرق معالجة البيانات، ونقد الروايات وتدقيقها ومقارنتها، مرحلة العرض والإنشاء والكتابة النهائية للبحث، الجوانب الشكلية والفنية للبحث مع تدريب عملي). أما في القسم الثالث من المساق فسيتم تناول كيفية تنظيم وتقديم بحث التخرج (المفهوم- الأهمية- الشروط القانونية) - مع تدريب عملي، وكذا كيفيات إعداد ونشر مقال في مجلة محكمة- مع تدريب عملي.

تاريخ المغرب والأندلس (HIS3119): (3 CH) يتناول المساق التعريف بالتاريخ القديم لإفريقية وإسبانيا، وأصول سكان بلاد المغرب والأندلس، وتطور الفتوحات الإسلامية لبلاد المغرب والأندلس إلى غاية عصر الدول المستقلة في المغرب (الأغالبة، الأدارسة، المرابطين، الموحدين) مروراً بعصر الولاة، و عصر الدولة الأموية في الأندلس وعصر الدولة العامرية وفترة الحجابة في الأندلس ومرحلة ملوك الطوائف ودولة بني الأحمر. كما يتناول قضايا تاريخية وفكرية: (التأثيرات الحضارية العميقة للإسلام في بلاد المغرب والأندلس، مظاهر الحضارة الإسلامية وتميّزها عن حضارة المشرق، وروائع الحضارة الإسلامية في المغرب والأندلس، وأخيرًا مساهمة علماء الغرب الإسلامي في إثراء الحضارة الإنسانية. وأسباب سقوط الأندلس، و محاكم التفتيش وقصة الموريسكيين).

حاضر العالم الإسلامي (HIS3144): (3 CH) يتناول هذا المساق الأهمية الحضارية والاستراتيجية للعالم الإسلامي، واقع المسلمين اليوم ويناقش أبرز مشكلاتهم السياسية والاقتصادية والثقافية والاجتماعية، وأبرز القضايا الفكرية التي تشغل المسلمين اليوم. كما يستعرض بعض قضاياهم الساخنة في عدد من الأقطار الإسلامية منها: (القضية الفلسطينية، السودان والصومال وكشمير والفليبين والشيشان)، ويلم بأوضاع الأقليات المسلمة في العالم الغربي، كما يسعى إلى التعريف بالمنظمات الإسلامية المشتركة، ويلتمس الآفاق المستقبلية للعالم الإسلامي.

التاريخ الأمريكي (HIS3146): (3 CH) يتناول المساق التعريف بحضارة الأميركيتين القديمة وشعوبها، والكشوف الجغرافية، وحركة الاستيطان والتنافس الأوروبي في العالم الجديد، كما يتناول التطورات التي قادت إلى استقلال الولايات المتحدة، والحرب الأهلية فيها، والحركة الاستقلالية في أمريكا الوسطى والجنوبية، وعلاقة الأميركتين بأوروبا خلال مدة الحربين العالميتين. كما يتطرق إلى التعريف بالكساد الكبير (الأزمة المالية الأولى)، وتأثير الحرب العالمية الثانية، زيادة على التطرق إلى دراسة السياسة الأمريكية والتطورات المعاصرة. وبيان الهيمنة الأمريكية والعولمة.

الحضارة الإسلامية (2) (HIS3230): (3 CH) يشمل تدريس المساق التركيز على التعريف بالمكاسب الحضارية التي حققتها الحضارة الإسلامية عبر التاريخ مع إبراز فلسفة الإبداع في إنتاج المعرفة، إلى جانب استعراض مختلف المحطات الإنتاجية للحضارة الإسلامية من علوم ومعارف مختلفة وعمارة ومدن ومدى تأثيرها في العالم الغربي. خاصة المسألة السياسية والعمران والتطوّر الإداري.

الدولة العثمانية (HIS3241): (3 CH) يُعرف المساق بأصل العثمانيين وكيفية وصولهم إلى الأناضول ومن ثم تأسيس إمارتهم وتوسعها السريع. مع تحليل أسباب الازدهار والضعف الذي رافق الدولة طوال وجودها مع التركيز على المحاولات الإصلاحية المتأخرة. كما يتحدث المساق

على المسألة الشرقية وتطوراتها عبر القرنين التاسع عشر والعشرين الميلاديين. إلى غاية تورط الدولة في الحرب العالمية الأولى والنتائج المترتبة على ذلك. مع استعراض لأنظمة الدولة السياسية والإدارية والمالية والحربية.

تاريخ الشرق الأقصى الحديث والمعاصر (HIS3245): (3 CH) يتناول المساق تاريخ شرق آسيا الحديث والمعاصر، مع التركيز على الصين واليابان وكوريا، منذ بدايات التحولات السياسية والاقتصادية في العصر الحديث حتى تشكّل النظام الإقليمي المعاصر. ويدرس تطور الدول والمجتمعات في المنطقة، وأثر النفوذ والتوسع الأوروبي، ومسارات الإصلاح والتحديث، وصعود اليابان قوةً إقليمية. كما يتناول التحولات السياسية والقومية في الصين، والتنافس الدولي على كوريا، وآثار الحربين العالميتين والتوسع الياباني، ثم التحولات التي أعقبت عام 1945، بما في ذلك الثورة الصينية، وإعادة بناء اليابان، وانقسام شبه الجزيرة الكورية، وصولًا إلى صعود شرق آسيا ومكانتها في النظام الدولي المعاصر.

تاريخ الخليج العربي من 1820 إلى 1970 (HIS4140): (3 CH) يتناول المساق تاريخ الخليج العربي والعالم العربي خلال القرنين التاسع عشر والعشرين، من خلال دراسة التنافس الأوروبي والهيمنة البريطانية، وتطور الكيانات السياسية المحلية ونشوء الدولة الحديثة. كما يبحث أثر التجارة واللؤلؤ والنفط في التحولات الاقتصادية والاجتماعية، وحركات التحرر والاستقلال، وتجربة دولة الإمارات العربية المتحدة. ويتناول كذلك أبرز قضايا التاريخ العربي الحديث والمعاصر، ومنها الإصلاح والثورة العربية الكبرى، والقضية الفلسطينية، والصراع العربي الإسرائيلي، ومشروعات الوحدة العربية وقيام جامعة الدول العربية.

الأيوبيون والمماليك (HIS4123): (3 CH) يتناول المساق تاريخ الأيوبيين والمماليك، بدءا من ضعف الخلافة العباسية وسقوط الدولة الفاطمية وظهور الحروب الصليبية، ثم قيام الدولة الأيوبية ودور صلاح الدين الأيوبي في توحيد الجبهة الإسلامية ومواجهة الصليبيين واستعادة القدس، مع دراسة أبرز مظاهر الحياة السياسية والإدارية والفكرية والاجتماعية والعمرانية في العصر الأيوبي. وينتقل إلى نشأة دولة المماليك وتطورها، وانتقال الخلافة العباسية إلى القاهرة، ومواجهة المغول والصليبيين، وأبرز إنجازاتهم السياسية والحضارية والعمرانية، وصولا إلى ضعف الدولة المملوكية وسقوطها وانتقال الحكم إلى العثمانيين.

معالم تاريخ الخليج العربي المعاصر (HIS4142): (3 CH) يسعى هذا المساق إلى التعرف على الواقع التاريخي والجغرافي والجيوسياسي والثقافي والاجتماعي والاقتصادي لمنطقة الخليج العربي عبر العصور إلى غاية ظهور الكيانات السياسية الحالية، انطلاقا من الأهمية الاستراتيجية والاقتصادية والأمنية لمضيق هرمز خصوصاً بعد اكتشاف النفط، وفي هذا السياق سيتناول بداية تاريخ الهيمنة البريطانية على الخليج العربي والتنافس الغربي على المنطقة، ونشأة الكيانات السياسية في الخليج العربي الحديث، كما سيتطرق إلى الوضع السياسي والأمني والتحولات المجتمعية والثقافية في منطقة الخليج العربي بعد الحرب العالمية الثانية. كما سيعالج المساق مختلف القضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية ذات الصلة بمعالم منطقة الخليج العربي والتي عاشتها أقطار الخليج العربي ومنها مشكلات الحدود والمشاريع الوحدوية (الإمارات العربية المتحدة أنموذجًا)، التكتلات الاقتصادية في المنطقة (مجلس التعاون الخليجي أنموذجًا)، واكتشاف النفط في منطقة الخليج وتأثيراته الاقتصادية، والصراع الدولي على نفط المنطقة الآفاق المستقبلية للطاقة في الخليج العربي، وتطور قضية الجزر الإماراتية وموقف دول الخليج والإمارات في معالجة القضية.

تاريخ العرب الحديث والمعاصر (HIS4144): (3 CH) يتناول المساق تاريخ العرب الحديث والمعاصر منذ سقوط بغداد على يد المغول حتى قيام جامعة الدول العربية، متتبعا أوضاع الأقطار العربية في ظل الحكم العثماني، والتدخل والتنافس الأوروبي، ونشوء الكيانات شبه المستقلة والحركات الإصلاحية والقومية العربية. كما يدرس الاستعمار الأوروبي، والثورة العربية الكبرى عام 1916م، والحركات الوطنية والاستقلالية،

وأوضاع الوطن العربي بين الحربين العالميتين، وصولا إلى أبرز قضايا التاريخ المعاصر، وفي مقدمتها القضية الفلسطينية والصراع العربي الإسرائيلي ومشاريع الوحدة العربية وقيام جامعة الدول العربية.

تاريخ الدولة العباسية حتى القرن الرابع الهجري (HIS4221): (3 CH) يتناول هذا المساق تاريخ الدولة العباسية منذ قيامها سنة 132هـ حتى القرن الرابع الهجري، مع التركيز على الدعوة العباسية ومراحلها، ودور العرب والفرس في قيام الدولة، وتطورها السياسي والإداري والاقتصادي والاجتماعي. كما يتناول النظم والمؤسسات في العصر العباسي، وأبرز التيارات الفكرية والمذهبية، والعلاقات مع القوى المعاصرة، ولا سيما البيزنطيين والأمويين في الأندلس، وصولا إلى نهاية عصر إمرة الأمراء وقيام الإمارة البويهية.

تاريخ أوروبا الحديث والمعاصر (HIS4243): (3 CH) يتناول هذا المساق مقدمة عن حالة أوروبا في العصور الوسطى من جميع الجوانب السياسية والدينية والاقتصادية والعلمية. ومعالم عصر النهضة الأوروبية أسبابها ونتائجها و أبرز أعلامها، كما سيتعرض لحركة الكشوف الجغرافية أسبابها ونتائجها وأهم الإنجازات التي تحققت. بالإضافة إلى التعريف باليقظة الفكرية في أوروبا في بدايات عصر النهضة وتأثيراتها. السياسية والدينية والاقتصادية والعلمية، وكذا الثورة الصناعية في أوروبا عوامل قيامها ومراحلها وأهم إنجازاتها، ومن القضايا التي سيتناولها في تاريخ أوروبا الحديثة هو الثورة الفرنسية، (أسبابها، وأهم تطوراتها ونتائجها)، وقيام إمبراطورية نابليون وانهيارها، ونظام المؤتمرات وتوازن القوى، وظهور ألمانيا وإيطاليا الموحدتين، وانقسام أوروبا إلى أحلاف عسكرية في مرحلة ما قبل الحرب العالمية الأولى. ويتناول المساق أيضاً الظروف السياسية والاقتصادية لأوربا في الفترة المعاصرة (الحرب العالمية الأولى: (المقدمات، الأحداث، النتائج)، والحركة الفاشية في إيطاليا، والنازية في ألمانيا، والحرب العالمية الثانية: (المقدمات، الأحداث، النتائج)، وأوروبا وقضايا الوحدة والسوق الأوربية المشتركة).

مقدمة في العلاقات العامة (PBR1221): (3 CH) يتناول المساق تاريخ العلاقات العامة ونشأتها في العالم والوطن العربي، مفهوم العلاقات العامة في المجتمعات الحديثة، العلاقات العامة كعملية إدارية بما تتضمنه من عمليات بحوث وتخطيط وتنظيم وتقويم، العلاقات العامة كعملية اتصال بما تتضمنه من خصائص ممارس العلاقات العامة كقائم بالاتصال، وأسس كتابة الرسالة، ومعايير اختيار وسائل الاتصال، وأسس تصنيف الجمهور، كما يتناول المساق أخلاقيات ممارسة العلاقات العامة، وفقا لمواثيق الممارسة على المستويين الدولي والمحلي.

البروتوكول والإتيكيت (PBR2123): (3 CH) يهدف المساق إلى التعريف بمفاهيم البروتوكول والمراسم وقواعد الأسبقية بين الدول والشخصيات وأسس تنظيم الزيارات الرسمية. كما يتناول المساق أيضاً تعريف فن الإتيكيت وقواعده على المستويين العام والمؤسسي، بما يشتمل عليه من آداب المصافحة والترحيب وإعداد المآدب والتواصل الفعال بين الرؤساء والمرؤوسين والمتعاملين مع المؤسسات.

الكتابة للعلاقات العامة (PBR2221): (3 CH) يركّز هذا المساق على تنمية مهارات الكتابة المهنية في مجال العلاقات العامة من خلال الجمع بين الأطر النظرية والتطبيقات العملية. ويتناول أنماط الكتابة المؤسسية والإعلامية، بما يشمل كتابة البيانات الصحفية، والخطب، والرسائل الإدارية، والتقارير، والنشرات الداخلية، ومحتوى مطبوعات المؤسسات. ويهدف المساق إلى تمكين الطلبة من إنتاج نصوص اتصالية دقيقة وفعّالة تعكس صورة المؤسسة وتخدم أهدافها الاتصالية باحترافية.

العلاقات العامة عبر الإنترنت (بالإنجليزية) (PBR2125): (3 CH) The course introduces students to the fundamentals, practices, and applications of public relations in the digital age. Students will learn about the main concepts and current trends relevant to the uses and applications of the Internet in public relations in various organizations. The course is designed to help students acquire hands-on experience and practical skills on using online tools for reputation management, institutional

efficient content production and crisis management in the online environment, relation building.
The course draws on lectures and lab-based tutoring to enable practical skills that will allow them to develop PR plans and programs and produce appropriate content for various online platforms and media.

فن الإقناع (PBR2211): (3 CH) يتناول مساق فن الإقناع في قسم الاتصال بجامعة الذيد المفاهيم الأساسية للإقناع وأساليبه واستراتيجياته في الاتصال، مع التركيز على كيفية بناء الحجج المؤثرة، واستخدام الأدلة والرسائل الاتصالية لتغيير الاتجاهات وتعزيز القناعات. كما يعرّف الطلبة بالعوامل النفسية والاجتماعية المؤثرة في عملية الإقناع، ويطوّر مهاراتهم في التواصل الفعّال والتأثير في الجمهور في سياقات الاتصال المختلفة.

الرأي العام (PBR3118): (3 CH) يتناول المساق تعريف الرأي العام ومراحل نشأته وتطوره، كما يتطرق إلى دراسة تكوينه ومقوماته وتقسيماته وأنواعه، فضلاً عن خصائصه ووظائفه. كما يتم تحديد العوامل المؤثرة في الرأي العام والتي تتضمن عوامل سياسية واقتصادية واجتماعية وثقافية وغيرها. ويتناول المساق أيضاً قياسات الرأي العام وأساليب إجرائها ومجالاتها، ودور الرأي العام في عمليات اتخاذ القرار، بالإضافة إلى دور وسائل الإعلام بأنواعها المختلفة في توجيه الرأي العام.

إنتاج المواد المطبوعة في العلاقات العامة (PBR3123): (3 CH) يتضمن المساق التعريف بأنواع المواد الإعلامية المطبوعة في العلاقات العامة، وسمات وخصائص كل نوع، بالإضافة للقواعد والمراحل الأساسية لإنتاجها، وأساليب إنتاج الإصدارات الدورية مثل المجلات والنشرات الإخبارية، والإصدارات غير الدورية مثل المطويات والكتيبات والأدلة والملصقات والتقارير والبيانات الصحفية. كما يتناول مبادئ التخطيط والتحرير والإخراج البصري والنشر المكتبي، مع توظيف برامج التصميم والنشر في إنتاج مواد مهنية تحقق أهداف الاتصال مع الجمهور. ويُدرج بصورة محدودة توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي في توليد الأفكار واقتراح البدائل البصرية وتحسين بعض عناصر المحتوى، مع التأكيد على التحقق البشري، والدقة والملكية الفكرية والأخلاقيات.

دراسة حالة في العلاقات العامة (PBR3124): (2 CH) مساق ذو طابع عملي ينطلق من فهم الدور الذي تلعبه العلاقات العامة والإعلان في ظل الظروف العالمية والمحلية المتغيرة، ويسعى من خلال دراسة حالات ومشكلات واقعية إلى مساعدة الطلبة على تطبيق مفاهيم ووظائف العلاقات العامة والإعلان الحديثة في المواقف المتنوعة التي ستواجههم وتواجه مؤسساتهم في المستقبل. الغرض الأساسي من المساق هو مساعدة الطلبة على كيفية التعامل مع مجموعة متنوعة من المواقف والمشكلات التي تواجه العلاقات العامة ووكالات الإعلان عن طريق تنفيذ جهود مخططة للتعامل معها.

الإدارة الاستراتيجية في العلاقات العامة (PBR3126): (3 CH) يتناول المساق طبيعة العلاقات العامة من منظور إداري في إطار مدخل إدارة علاقات المنظمة مع مجموعات المصالح حيث يركز على (مفهوم العلاقات وأنواعها وأبعادها واستراتيجيات إدارتها وتصنيف مجموعات المصالح والمداخل الفكرية المستخدمة في تفسير العلاقات بين المنظمة والجمهور). كما يتناول المساق تنظيم إدارة العلاقات العامة، هذا بالإضافة إلى مراحل عملية العلاقات العامة وأنشطتها الإدارية المرتبطة بالبحث والتخطيط الاستراتيجي وتنفيذ الأنشطة الاتصالية وتقويمها.

وسائل التواصل الاجتماعي (PBR3128): (2 CH) يتناول هذا المساق مفهوم وسائل ومنصات التواصل الاجتماعي، ونشأتها وتطورها، وأنواعها. كما يعرف المساق بسمات هذه الوسائل والمنصات وإمكاناتها. يتناول المساق أيضاً أساليب استخداماتها وإدارتها وتفاعلاتها على المستوى الفردي والمؤسسي. ويعرف المساق كذلك بالاستخدامات الإعلامية والترويجية والتسويقية لوسائل التواصل الاجتماعي، ويناقش تأثيراتها

الاجتماعية والنفسية ومعايير استخدامها الأخلاقية. كما يعرف المساق بطرق توظيف وإنتاج الوسائط المتعددة كالصورة والأفلام والرسوم المعلوماتية التفاعلية في وسائل التواصل الاجتماعي، وكذلك إدارة وكتابة المحتوى الخاص بهذه الوسائل.

العلاقات العامة والإعلان الدوليين (PBR3216): (3 CH) يتناول المساق مفهوم العلاقات العامة والإعلان الدوليين، ومراحل نشأة هذا المفهوم، كما يتعرض لواجبات ممارس العلاقات العامة الدولية، وسماته، ثم يتطرق إلى مفهوم الشركات المتعددة الجنسية وأنواعها، والاستراتيجيات الاتصالية التي يستخدمها ممارس العلاقات العامة في التواصل مع الجمهور الخارجي، مع عرض نماذج من تلك الاستراتيجيات، كما يوضح المساق أهم الصعوبات والتحديات التي يتعرض لها ممارس العلاقات العامة أثناء عمله في شركات متعددة الجنسية. ومن جهة أخرى يتناول المساق مفهوم الإعلان الدولي والاستراتيجيات المستخدمة في الإعلان الدولي، وكيفية تحقيق مزيج بين التسويق والترويج الدولي، بما يحقق للشركة المتعددة الجنسية الاستمرارية في الدولة المضيفة.

فن الحديث والتقديم (PBR3222): (2 CH) يتناول المساق المبادئ الأساسية لفن الحديث والتقديم الفعال للأحداث والمناسبات المتنوعة، من خلال التركيز على أنواع وخصائص العروض المختلفة، وأساليب تقديمها، وكيفية إعداد كل من المحتوى والشكل للعرض التقديمي. كما يتناول عناصر عملية التقديم ومراحلها مركزاً على أساليب الإقناع والتأثير. كما يوضح المساق أدوات العرض المختلفة وكيفية توظيف التكنولوجيا فيها، ويتناول أيضاً المهارات اللازمة للاتصال اللفظي وغير اللفظي.

حملات العلاقات العامة (PBR3225): (3 CH) يسعى هذا المساق إلى تقديم مجموعة من المعارف النظرية والتطبيقية ذات الصلة بحملات العلاقات العامة، ومن ذلك مثلاً: شرح وتطبيق الخطوات المنهجية التي تعتمد عليها حملات العلاقات العامة كالتخطيط، والتنظيم، واستخدام وسائل الإعلام والترويج، وتحديد الجمهور المستهدف، وجدولة الحملة، والتقييم، وكتابة التقارير الخاصة بالحملة. كما يسعى هذا المساق إلى تمكين الطالب من تخطيط وتصميم وإنجاز حملات العلاقات العامة نظرياً وتطبيقياً.

الاتصالات التسويقية المتكاملة (PBR3228): (3 CH) يتناول المساق مفهوم الاتصال التسويقي، عناصر الاتصالات التسويقية المتكاملة من حيث مفهومها، خصائصها، عناصرها، استخداماتها، وتنفيذ خطة الاتصالات التسويقية المتكاملة للمنظمة وتوظيف عناصر هذا الاتصال والتي تتضمن: العلاقات العامة – الإعلان – التسويق المباشر– البيع الشخصي– تنشيط المبيعات، وذلك من حيث أهداف وخصائص ومميزات كل عنصر، وكيفية توظيفه ضمن خطة الاتصال المتكامل للمنظمة ومراحل إعداده وإنتاجه بالإضافة إلى حالات تطبيقية في الاتصال التسويقي لمنظمات إنتاجية وخدمية على المستويين المحلي والدولي.

الاتصال التنظيمي (PBR3242): (2 CH) يسعى هذا المساق لشرح وتحليل أشكال وأنماط الاتصال التنظيمي في منظمات الأعمال. كما يركز على شرح مختلف المعارف النظرية والتطبيقية المتعلقة بالاتصال التنظيمي، ومن ذلك مثلا: المفاهيم الأساسية، استخدام التكنولوجيا الحديثة في الاتصال التنظيمي، نماذج ومستويات الاتصال التنظيمي، مصادر المعلومات في المنظمة، طرق الاتصال داخل المنظمة، ونظام الشكاوى وطرق إدارة الخلافات.

إدارة الأزمات في العلاقات العامة (PBR4121): (3 CH) يسعى هذا المساق إلى شرح الخلفية المعرفية والنظرية المتعلقة بإدارة الأزمات في مجال العلاقات العامة كنظرية اتصال الأزمة الموقفية Situational Crisis Communication Theory (SCCT) ونظرية الإسناد Attribution Theory ونظرية إعادة بناء صورة المنظمة Image Restoration Theory ونظرية التدخل. ويشرح هذا المساق دور الاستراتيجيات والتكتيكات الاتصالية في إدارة الأزمات. كما يسعى هذا المساق إلى تدريب الطالب على أهم الخطوات المنهجية الخاصة بالتخطيط للأزمة، وكيفية توظيف وسائل الإعلام والاتصال في إدارة هذه الأزمة بما في ذلك الموقع الإلكتروني للمنظمة وشبكات التواصل الاجتماعي. ومن

الضروري توضيح دور ممارس العلاقات العامة في إدارة الاستراتيجية الاتصالية لأي أزمة تتعرض لها المنظمة، ودوره بوصفه متحدثًا رسميًا، وفي إدارة مؤتمر صحفي، والتواصل مع منظمات إنسانية واجتماعية، الرد على ملاحظات الجمهور، والتعرف على سبب اعتراضهم.

إنتاج المواد المسموعة والمرئية في العلاقات العامة (PBR4123): (3 CH) يتناول المساق أهمية المواد المسموعة والمرئية في مجال العلاقات العامة والاتصال المؤسسي، و القواعد والمراحل الأساسية لإنتاج هذه المواد، وأنواع المواد الإعلامية المسموعة والمرئية وسمات وخصائص كل نوع، كما يتناول أساليب إنتاج الأفلام التسجيلية المؤسسية والبرامج والمواد الإذاعية والتليفزيونية، وكذلك الجوانب الفنية لعمليات التصوير والمونتاج والإخراج، إلى جانب مكونات الأستوديو الإذاعي والتليفزيوني وأساليب إدارته.

مشروع التخرج في العلاقات العامة (PBR4225): (3 CH) يقوم الطالب من خلال هذا المساق بتطبيق المعارف والمهارات التي اكتسبها خلال فترة دراسته على مدار السنوات الأربع في مشروع تخرجه، وعلى الطالب أن يختار أحد المحاور الأساسية المحددة سلفا لإنجاز مشروعه فيها وهي: تصميم وإنجاز بحث لدراسة واقع ممارسة العلاقات العامة في إحدى المنظمات أو الدوائر الحكومية أو الخاصة في دولة الإمارات العربية المتحدة، أو تنظيم ندوة في موضوع يتعلق بالتخصص، أو تنظيم معرض لترويج فكرة أو خدمة أو منتج اجتماعي، أو تصميم حملة إعلامية لإحدى القضايا المهمة في المجتمع. ويلتزم الطالب في إعداده لمشروعه بالقواعد والأسس المنظمة لمشروع التخرج والمعلنة بالقسم.

التدريب الميداني في العلاقات العامة (PBR4229): (2 CH) يتضمن مساق التدريب الميداني في العلاقات العامة 120 ساعة تدريب تحت إشراف أكاديمي، بواقع ساعتين معتمدتين. ويُسجل بعد إنجاز 90 ساعة معتمدة، ويُدرج في الفصل الثامن من الخطة الاسترشادية.

علم الاجتماع الرقمي (SOC1100): (3 CH) يتناول المساق نشأة علم الاجتماع الرقمي في الفترة المعاصرة في ظل الثورة الرقمية، مع إيلاء الاهتمام بالتحولات الاجتماعية والثقافية المصاحبة للرقمنة، كالتفاعلات الاجتماعية بين الأفراد والجماعات في الفضاء الرقمي، وأزمة الهوية الثقافية، والأسرة وتحولاتها في المجتمع الرقمي، والنظريات الاجتماعية الحديثة للمجتمعات الافتراضية الشبكية، فضلاً عن قضايا مستحدثة كالعمل عن بعد في العصر الرقمي، والتصنيع الرقمي، وريادة الأعمال الرقمية، والأمن الاجتماعي في ظل المجتمع الرقمي، ونظم التعليم والرعاية الصحية في المجال العام الافتراضي، وكيفية تطبيق منهجيات البحث، وأدوات الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات الكمية والنوعية في دراسة الظواهر الاجتماعية ذات الصلة.

مدخل إلى علم الاجتماع (SOC1101): (3 CH) يتناول المساق مفهوم علم الاجتماع ونشأته وتطوره، وميادينه المختلفة ورواده الأوائل الذين أسهموا في تأسيسه وتطوره كعلم مستقل. ويسلط الضوء على مجالات علم الاجتماع المختلفة، ويُبرز علاقته بالعلوم الاجتماعية الأخرى، ويعرض المفاهيم، النظريات، ومناهج البحث الاجتماعي الأساسية التي تُشكل الإطار المعرفي لهذا العلم. كما يتناول المساق تحليلًا للبنى الاجتماعية، أنماط العلاقات والتفاعلات الإنسانية. ويُولي اهتمامًا خاصًا بالمؤسسات الاجتماعية الرئيسة، مثل الأسرة، والقرابة، والمؤسسات الاقتصادية، والسياسية، والدينية، بوصفها مكونات محورية في تشكيل المجتمع واستقراره.

مجتمع الإمارات (SOC1102): (3 CH) يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة بالبنية الاجتماعية لمجتمع الإمارات وتطوره عبر مراحله التاريخية والمعاصرة، وذلك من خلال دراسة العوامل الجغرافية والثقافية والسياسية والاقتصادية التي أسهمت في تكوينه. يتناول المساق التنظيمات الاجتماعية الأساسية كالأسرة والقبيلة والمؤسسات السياسية الاتحادية والمحلية، كما يستعرض التحولات الاجتماعية الناتجة عن التنمية والحداثة. ويركز المساق على قضايا السكان والتحضر والتحديات المعاصرة، بالإضافة إلى مناقشة الاستدامة باعتبارها محورًا رئيسيًا في التنمية المجتمعية ورؤية الإمارات المستقبلية.

المجتمع العربي (SOC1111): (3 CH) التعريف بالمجتمع العربي من خلال التعرض إلى مفهومه، مقوماته، دينامياته، تحدياته ومشكلاته المعاصرة، والتعرض إلى تأثير التحولات المعاصرة التي يعرفها على البنية الاجتماعية والعلاقات الاجتماعية، وبخاصة فيما يرتبط بالهوية والثقافة، الأسرة، التعليم والعمل، التحضر، والسكان.

النظريات الاجتماعية الكلاسيكية (SOC1253): (3 CH) يتناول المساق دراسة التطور التاريخي والفكري للنظريات الاجتماعية الكلاسيكية بوصفها الأساس المعرفي لعلم الاجتماع. مع التركيز على روادها وتحليل إسهاماتهم في فهم البنية الاجتماعية والتغير الاجتماعي، مع تنمية مهارات التحليل والنقد العلمي لدى الطلبة وتوظيف المفاهيم الكلاسيكية في تفسير القضايا الاجتماعية المعاصرة.

نصوص اجتماعية باللغة الإنجليزية (SOC2102): (3 CH) يركز المساق على دراسة مفاهيم علم الاجتماع ومناهجه ونظرياته باللغة الإنجليزية. ويتناول المداخل السوسيولوجية الكلاسيكية والمعاصرة، ومناهج البحث في علم الاجتماع، ومجموعة من الظواهر والقضايا الاجتماعية، مثل الثقافة، والتنشئة الاجتماعية، والجماعات والتنظيمات، والانحراف والجريمة، والأسرة، والتعليم، والإعلام والتكنولوجيا، والتدرج الاجتماعي، وعدم المساواة، والعمل والاقتصاد.

النظريات الاجتماعية المعاصرة (SOC2154): (3 CH) يتناول المساق دراسة الاتجاهات النظرية الحديثة في علم الاجتماع، من خلال تحليل نقدي للنظريات الاجتماعية المعاصرة في سياقاتها الفكرية والتاريخية والاجتماعية، ويتناول أبرز الإسهامات النظرية التي قدّمت تحليلات وتفسيرات جديدة للوقائع الاجتماعية المعاصرة، مع تتبع التطورات لأبرز القضايا والمفاهيم التي طرحتها هذه النظريات. وتوضيح السياقات الاجتماعية والثقافية المختلفة التي تشكلت فيها، واستعراض التطبيقات الملائمة لها في فهم وتحليل الظواهر الاجتماعية المعاصرة، بهدف تنمية فهم نقدي ومنهجي يعزز توظيف النظريات المعاصرة في تحليل الواقع الاجتماعي بطرق علمية. ويتيح ربط النظريات بالسياقات البحثية والممارسات الاجتماعية المتعددة.

مقدمة في الإحصاء الاجتماعي (SOC2190): (3 CH) يتناول المساق **المفاهيم والأسس الأساسية في مجال الإحصاء الاجتماعي**، من خلال التعرف إلى مفهوم الإحصاء، وأساليبه، ووظائفه، ومصادر البيانات الإحصائية، إلى جانب دراسة أساليب **ترميز البيانات وإدخالها وتصنيفها وعرضها وتحليلها**. كما يتضمن المساق تدريبًا عمليًا على تنظيم البيانات باستخدام **التوزيعات التكرارية والتمثيلات البيانية**، وتوظيف برنامج التحليل الإحصائي **(SPSS)** في إدخال البيانات وعرضها. كذلك يركز المساق على تنمية المهارات الأولية في تطبيقات **الإحصاء الوصفي**، ولا سيما مقاييس النزعة المركزية ومقاييس التشتت، مع تدريب الطلاب على تفسير نتائجها وتوظيفها في تحليل ودراسة الظواهر الاجتماعية.

علم اجتماع العمل (SOC2205): (3 CH) يعرّف المساق الطلبة بالجذور التاريخية لظهور وتطور علم اجتماع العمل ومفاهيمه المختلفة، النظريات السوسيولوجية المفسرة للعمل، مع التركيز على فهم طبيعة علاقات العمل داخل المؤسسات باعتبارها امتدادًا للعلاقات الاجتماعية في المجتمع، النقابات العمالية، ظواهر ومشكلات العمل المختلفة وآثارها المختلفة.

التغير الاجتماعي والثقافي (SOC2222): (3 CH) يتناول هذا المساق توضيح مفهوم التغير وأشكاله المختلفة، تناول عوامل التغير والنظريات المفسرة له، التغير الاجتماعي وعملية التنمية الشاملة، التغير الذي تعرفه المجتمعات العربية من جراء العمليات التحديثية، التغير الاجتماعي واستشراف المستقبل.

علم الاجتماع الحضري (SOC2123): (3 CH) يتناول المساق الإرهاصات الأولى لنشأة علم الاجتماع الحضري، وأهم التفسيرات النظرية الكلاسيكية والمعاصرة للتحضر ونشأة المدن، مع التعرف على طبيعة النمو الحضري للبلدان النامية، وأهم المؤشرات المعاصرة للتحضر

والتخطيط الحضري للمدن، وتطبيق المنظور السوسيولوجي لتحليل المدن والظواهر الحضرية والقضايا الاجتماعية في المناطق الحضرية، والتعرف على أنماط المدن الحالية والمستقبلية كالمدن الخضراء، والمدن المرنة، والمدن الصحية، والمدن الذكية.

تنمية المجتمعات المحلية (SOC2225) (3 CH) يعرّف هذا المساق الطلبة بالمفاهيم العامة للتنمية وتطورها التاريخي، مع التركيز على تفسير التخلف والتنمية. كما يتناول المساق مناقشة المفاهيم المختلفة لمصطلح التنمية واستعراض بعض المفاهيم المشتركة مع هذا المفهوم الواسع، ويتيح للطلبة الفرصة للتعرف على الأسباب التي تعاني منها الكثير من مجتمعات العالم الثالث والتي توصف بالتخلف وعوامله وأسبابه. ومن ثم التطرق لمفهوم تنمية المجتمعات المحلية، ودوافعها وأهدافها ومقوماتها وإدارتها واستراتيجياتها. ويسعى المساق أخيراً إلى تعريف الطلبة ببعض نماذج التنمية المحلية مثل الصحة والتعليم وإدارة الموارد. وكذلك سوف يتطرق المساق لبعض الدراسات الميدانية في المجتمع المحيط وذلك كأمثلة معاشة للتعرف أكثر على أهمية تنمية المجتمعات المحلية.

علم النفس الاجتماعي (SOC2241): (3 CH) يتناول المساق التعريف بعلم النفس الاجتماعي وقضاياه أهميته وأهدافه وصلته بالعلوم الأخرى؛ مع دراسة التنشئة الاجتماعية وخصائصها وأهدافها ومؤسساتها؛ والتعرف على مفهوم الضبط الاجتماعي وخصائصه ونظرياته، وديناميكية الجماعات؛ و تكوين الاتجاهات وتغييرها وما يرتبط بذلك من أنماط سلوكية، بالإضافة إلى التعرف على السلوك العدواني والعنف في علم النفس الاجتماعي.

مقدمة في مناهج البحث (SOC2291): (3 CH) يقدّم هذا المساق مدخلًا منهجيًا إلى البحث الاجتماعي في علم الاجتماع، ويركّز على إبراز الطابع العلمي للتفكير السوسيولوجي وتمييزه عن المعرفة الشائعة غير المؤسسة منهجيًا. يتناول المساق العلاقة بين النظرية الاجتماعية ومناهج البحث في تفسير الظواهر الاجتماعية، ويعرّف الطلبة بالمناهج الأساسية للبحث الاجتماعي ومجالات استخدامها وحدودها التفسيرية. كما يركّز المساق على المبادئ الأولية للتصميم البحثي وأخلاقيات البحث الاجتماعي، من خلال أمثلة تطبيقية مبسّطة وتحليل حالات مختارة، بما يهيّئ الطلبة لفهم منهجي منضبط يمثّل أساسًا للمساقات البحثية المتقدمة.

المشكلات الاجتماعية (SOC3131): (3 CH) يتناول مساق المشكلات الاجتماعية دراسةً تحليليةً للمشكلات الاجتماعية المعاصرة، من حيث ضبط مفهومها وخصائصها المختلفة، مع التركيز على فهمها وتصنيفها ضمن سياقاتها الاجتماعية. ويهدف المساق إلى تمكين الطلبة من تحسين قدرتهم على تفسير المشكلات الاجتماعية تفسيرًا سوسيولوجيًا، بالاستناد إلى المداخل والنظريات الرئيسة في علم الاجتماع. كما يسعى إلى تعزيز قدرة الطلبة على توظيف المعطيات والبيانات الاجتماعية المتاحة في تحليل المشكلات الاجتماعية وآثارها على المجتمع، بما يتيح قراءة علمية نقدية لهذه الظواهر. وفي بعده التطبيقي، يركّز المساق على تنمية التفكير النقدي لدى الطلبة، وتمكينهم من اقتراح مقاربات علمية واقعية لمعالجة المشكلات الاجتماعية في إطارها المجتمعي.

انحراف الأحداث (SOC3133): (3 CH) يتناول المساق التعريف بمفهوم انحراف الأحداث والعوامل المؤدية إليه، استعراض العوامل المؤدية للجنوح والانحراف والنظريات المفسرة للانحراف والجنوح؛ مع التعرف على نماذج من الانحراف والجنوح، وأنواع ممارسة الخدمة الاجتماعية والأساليب العلاجية في مجال رعاية الأحداث الجانحين. مع تناول جنوح الأحداث في مجتمع الإمارات مع تطبيق دراسة ميدانية.

سوسيولوجيا الجريمة (SOC3135): (3 CH) يتناول هذا المساق مفاهيم الجريمة وأنماطها، مستعرضًا النظريات السوسيولوجية التي تفسر هذا السلوك والعوامل الاجتماعية والاقتصادية التي تساهم في ظهور الجريمة وانتشارها، والتطرق لتطور الجرائم وانواعها، و كذلك يتناول تأثير الثقافة والمجتمع في تطور أنماط الجريمة، ويسلط الضوء على العدالة الجنائية وبرامج الإصلاح في المؤسسات الإصلاحية والعقابية.

المرأة والتنمية (SOC3172): (3 CH) يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة بمفهوم التنمية وأهدافها ومن ثم توضيح مفهوم مشاركة المرأة في التنمية، والتطرق لمكانة المرأة في المجتمعات عبر التاريخ، وكذلك التعريف بالاتجاهات الحديثة في الدراسات النسوية من خلال المقاربات النظرية وصولاً إلى مكانتها في الفكر الإسلامي. كما يركز على تعريف الطلبة بالمحاولات الفكرية المتعلقة بتمكين المرأة، وأيضًا سياسة تمكين المرأة في دول مجلس التعاون، مع التطرق إلى مكانتها الاجتماعية من خلال التعرض إلى جوانب التعليم والمشاركة المجتمعية في البلدان النامية.

التدريب الميداني (SOC3214): (3 CH) يركز المساق على تطبيق أساسيات المعرفة السوسيولوجية وأدواتها في البيئات الواقعية لتعميق الفهم بالمشكلات الاجتماعية ونتائجها، بالإضافة إلى ذلك يركز المساق على إكساب الطالب المهارات اللازمة للتعامل مع مشكلات الواقع الموضوعي. ويقضي الطلبة 120 ساعة تدريبية في الجهة التدريبية.

تصميم البحوث الاجتماعية وتطبيقاتها (SOC3293): (3 CH) يتناول مساق "تصميم البحوث الاجتماعية وتطبيقاتها" دراسة الأسس الفلسفية والإبستمولوجية التي توجه بناء التصاميم المنهجية في العلوم الاجتماعية. ويهدف إلى تمكين الطلبة من تحليل مشكلات البحث لاختيار التصميم والمنهجية المناسبة (الكمية، النوعية، أو المختلطة)، وبناء مقترح بحثي متكامل يستند إلى الأدبيات العلمية ويعالج الفجوات البحثية. كما يركز على توظيف التقنيات الرقمية والذكاء الاصطناعي في جمع البيانات وتحليلها، مع الالتزام بأخلاقيات البحث وإجراءات حماية المشاركين (IRB). ويختتم المساق بتنمية قدرة الطلبة على الدفاع عن قراراتهم المنهجية وتبريرها لإثبات جودة المقترح البحثي وقابليته للتنفيذ.

تطبيقات إحصائية في علم الاجتماع (SOC3295): (3 CH) يتناول المساق توظيف وتطبيق الأساليب الإحصائية في البحث السوسيولوجي، من خلال التعرف على وظائف الإحصاء التطبيقي ودورها بوصفها أداة منهجية في تصميم البحوث الاجتماعية وتحليل بياناتها، كما يتناول المساق مستويات القياس المختلفة. كما يركز المساق كذلك على التطبيق المتقدم لمجموعة من المقاييس والاختبارات الإحصائية المعلمية واللامعلمية الملائمة لتحليل البيانات الكمية ودراسة الظواهر السوسيولوجية، فضلًا عن تدريب الطلاب على اختيار الأسلوب الإحصائي المناسب، وتنفيذ التحليلات، وقراءة المخرجات الإحصائية وتفسيرها تفسيرًا علميًا، مع تنمية المهارات التطبيقية في استخدام برنامج SPSS لإدارة البيانات وإجراء التحليلات المختلفة في مجال علم الاجتماع.

علم الاجتماع الاقتصادي (SOC4113): (3 CH) يتناول هذا المساق العلاقة التبادلية بين البناء الاجتماعي والنشاط الاقتصادي، مع التركيز على كيفية تشكل الإنتاج والعمل والاستهلاك والتبادل والأسواق داخل شبكات العلاقات الاجتماعية والمؤسسات والقيم والثقافة. ويستعرض نشأة علم الاجتماع الاقتصادي ونظرياته الكلاسيكية والمعاصرة، بما فيها إسهامات رواد علم الاجتماع،، ومفاهيم الفعل الاقتصادي ورأس المال الاجتماعي. كما يناقش الطبقات والتفاوت الاقتصادي وسوق العمل والبطالة والهجرة والتنمية والعولمة والاقتصاد الرقمي والاستدامة، مع تطبيقات من المجتمع الإماراتي، وتوظيف مؤشرات وتقارير اجتماعية واقتصادية في تحليل قضايا المجتمع.

علم الاجتماع الديني (SOC4115): (3 CH) يتناول هذا المساق المفاهيم الأساسية لعلم الاجتماع الديني، ونشأته وتطوره التاريخي، وأبرز الاتجاهات والنظريات السوسيولوجية المفسرة للظاهرة الدينية، مع التركيز على وظائف الدين الاجتماعية ودوره في تشكيل القيم والمعايير والاتجاهات والسلوك الإنساني، وتأثيره في البناء الاجتماعي ومؤسساته المختلفة. كما يدرس الدين بوصفه ظاهرة اجتماعية وتجربة إنسانية تتفاعل مع السياقات الثقافية والاقتصادية والسياسية، ويحلل العلاقة المتبادلة بين الدين والتغير الاجتماعي، ودور الحركات الدينية وتحولاتها ومستقبلها، فضلاً عن التفسيرات السوسيولوجية للتطرف الديني وعلاقته بالظروف الاجتماعية والثقافية.

علم اجتماع التنظيم (SOC4116): (3 CH) يقدم هذا المساق مدخلًا سوسيولوجيًا لدراسة التنظيمات باعتبارها السمة البنيوية المميزة للمجتمعات الحديثة، فيتناول المفاهيم الأساسية للحقل والنظريات الكبرى فيه من النموذج البيروقراطي عند فيبر إلى التحليل الاستراتيجي عند

كروزييه. ويعالج العمليات التنظيمية من اتخاذ القرار والسلطة والصراع والتغيير، تحليلًا وتقييمًا نقديًا. ويختم بتوظيف هذه الأدوات النظرية في دراسة ظواهر تنظيمية، مع مساءلة مدى ملاءمة النماذج الغربية للسياق العربي.

الديموغرافيا (SOC4163): (3 CH) يتناول المساق علم السكان بوصفه أحد المجالات العلمية المعنية بدراسة الظواهر والعمليات الديموغرافية وتحليلها، من خلال التعرف إلى نشأته وتطوره ومفاهيمه الأساسية وعلاقته بعلم الاجتماع والعلوم الأخرى. كما يستعرض المساق أبرز النظريات المفسرة للظواهر السكانية، ومصادر البيانات السكانية وأساليب جمعها وتقييم جودتها، إلى جانب دراسة حجم السكان ونموهم وتوزيعهم الجغرافي وتركيبهم الديموغرافي والاجتماعي والاقتصادي. ويركز المساق على تحليل المكونات الرئيسة للتغير السكاني، المتمثلة في الخصوبة والوفيات والهجرة، والعوامل الاجتماعية والاقتصادية والثقافية المؤثرة فيها، فضلًا عن دراسة التحولات الديموغرافية وعلاقتها بالتغير الاجتماعي والتنمية المستدامة، ويتناول المساق أيضًا أبرز القضايا والتحديات السكانية المعاصرة.

علم اجتماع الهجرة (SOC4264): (3 CH) يتناول المساق الهجرة بوصفها ظاهرة اجتماعية وديموغرافية متعددة الأبعاد، من خلال دراسة مفاهيمها وأنماطها واتجاهاتها وطرق قياسها، وتحليل العوامل الاجتماعية والاقتصادية والثقافية والبيئية المؤثرة في نشأتها وتطورها. كما يستعرض المساق أبرز النظريات والمداخل السوسيولوجية المفسرة للهجرة، والعلاقات المتبادلة بين الهجرة والتحولات الاجتماعية والديموغرافية في مجتمعات المنشأ والاستقبال، وكذلك القضايا السوسيولوجية المعاصرة المرتبطة بالهجرة الدولية والقسرية وغير النظامية، واللجوء والنزوح، والهجرة العائدة، وانعكاسات العولمة والتحول الرقمي والتغيرات المناخية على حركة السكان.

سوسيولوجيا الإعاقة (SOC2243): (3 CH) يتناول المساق دراسة مفاهيم الإعاقة والمنظورات السوسيولوجية المفسرة للإعاقة. وتأثير الوصم والتنميط الاجتماعي على تشكيل هوية ذوي الإعاقة وتقدير الذات والقبول الاجتماعي، والعمليات المتعلقة بتوطيد علاقة ذوي الإعاقة بالمجتمع: الاحتواء والدمج والتمكين. كما يتناول المساق القضايا المرتبطة بالتعليم الدامج، العمل، التكنولوجيا المساعدة، وتشكيل تصورات المجتمع حول الإعاقة، ودراسة القضايا المعاصرة للإعاقة وعلاقتها بأهداف التنمية المستدامة. ويركز المساق على سياسات الإعاقة وتشريعاتها والممارسات الاجتماعية، وتعزيز العدالة الاجتماعية للأشخاص ذوي الإعاقة.

إدارة وتقييم المؤسسات الاجتماعية (SOC4118): (3 CH) يتناول المساق المفاهيم الأساسية في إدارة المؤسسات الاجتماعية والنظريات التقليدية والحديثة ذات العلاقة، والعمليات والأنشطة الإدارية. كما يركز المساق على تقييم الأداء المؤسسي للمؤسسات الاجتماعية وأنماطها، وتحليل نماذج من المؤسسات الاجتماعية في المجتمعات المحلية.

علم الاجتماع الثقافي (SOC4183): (3 CH) يركز هذا المساق على دراسة المفاهيم الأساسية لعلم الاجتماع الثقافي وتطوره وعلاقته بالعلوم الاجتماعية الأخرى، مع التعمق في تحليل خصائص الثقافة وعناصرها ومستوياتها ووظائفها، ومناقشة التحديات المرتبطة بها. كما يتناول المساق الاتجاهات النظرية الرئيسة في تفسير الظواهر الثقافية، ويوفر للطلبة الفرصة لتوظيف المناهج والأدوات البحثية في دراسة قضايا ثقافية متنوعة. ويولي اهتمامًا خاصًا بالقضايا الثقافية المعاصرة، مع تقييم تجربة دولة الإمارات العربية المتحدة في التقدم الثقافي ودعم الهوية الوطنية، بما يعزز لدى الطلبة الفهم النقدي والقدرة على الربط بين البعد النظري والتطبيقي في علم الاجتماع الثقافي. كما يركز على توظيف التقنيات الرقمية والذكاء الاصطناعي في جمع البيانات وتحليلها، مع الالتزام بأخلاقيات البحث وإجراءات حماية المشاركين (IRB).

علم الاجتماع التطبيقي (SOC4193): (3 CH) يعرّف المساق الطلبة بمبادئ علم الاجتماع التطبيقي وتوظيف المفاهيم والنظريات السوسيولوجية في فهم وتحليل القضايا والمشكلات الاجتماعية المعاصرة. ويركز على تطبيق مناهج وأدوات البحث الاجتماعي في تشخيص المشكلات

وتفسيرها وتقييم البدائل والحلول القائمة على الأدلة، كما ينمي قدرات الطلبة في التفكير النقدي والتحليل السوسيولوجي وتوظيف المعرفة العلمية في الممارسة المهنية وصنع التدخلات الاجتماعية الفاعلة.

علم الاجتماع وتحولات الأسرة المعاصرة (SOC4274): (3 CH) يتناول هذا المساق مفاهيم الأسرة الأساسية ووظائفها وأنماطها، والمداخل السوسيولوجية في علم اجتماع الأسرة. كما يتناول هذا المساق الخصائص البنيوية للأسرة المتعلقة بأنماط الزواج، والتوافق الزواجي، والتفكك الأسري، والشراكة الأسرية. ويتناول المساق العوامل الاجتماعية والاقتصادية والنفسية للمشكلات الأسرية. ويركز على القضايا المعاصرة المتعلقة بالتنشئة الاجتماعية، والتماسك الأسري وأثر عمليات التحديث والتنمية على بنية الأسرة وتغير أدوار المرأة في الأسرة العربية والخليجية. ويستشرف دور الأسرة في المستقبل في ضوء التحديات الاجتماعية والاقتصادية المتوقعة.

مشروع البحث (SOC4294): (3 CH) يتكامل هذا المساق مع مساق تصميم البحوث الاجتماعية وتطبيقاتها، حيث يكون الطالب قد أعدّ خطة مشروع البحث. ويتناول هذا المساق تطبيق خطوات إعداد مشروع التخرج لطلبة البكالوريوس التي تعلّمها وأعدّ خطتها في مساق تصميم البحوث الاجتماعية وتطبيقاتها، فيركز على الخطوات التطبيقية بدءاً من صياغة مشكلة الدراسة وأهميتها، وتحديد المفاهيم والتعريفات الإجرائية، بالاستناد إلى مراجعة الأدبيات، ومن ثم يختار المنظورات السوسيولوجية الملائمة للبحث، والمنهج الملائم لمشروعه البحثي، ويحدد مجتمع الدراسة ويختار العينة الملائمة، ويصمم أدوات القياس الملائمة كالاستبيان أو المقابلة، ومن ثم يحلل النتائج باستخدام البرنامج الإحصائي أو النوعي الملائم ويناقش النتائج ويربطها بالنظرية والدراسات السابقة، مع صياغة الاستنتاجات والتوصيات التي تنسجم مع نتائج الدراسة. وفي كل المراحل التطبيقية يلتزم الطالب بشروط الاقتباس والتوثيق العلمي.

الترفيه والسياحة (TRM1210): (3 CH) يركز المساق على تعريف الطالب بالمفاهيم والمصطلحات الأساسية في السياحة والترفيه. يتناول المساق أهم عناصر ومقومات الجذب السياحي، فضلا عن بيان أهمية دوافع السياحة والسفر، الآثار الاقتصادية للسياحة، والتمييز بين السياحة الداخلية والدولية وقدرات الدولة في الدخول إلى السوق الدولي، وتعريف الطالب بأهمية الموارد البشرية في صناعة السياحة كأحد المتطلبات الأساسية لقيام صناعة السياحة، واستعراض أنشطة السياحة والترفيه وكذلك تجربة دولة الإمارات في صناعة السياحة.

المدخل إلى علم السياحة (3 CH) (TRM1250): يركز المساق على تعريف الطالب بالمفاهيم والمصطلحات الأساسية في علم السياحة ويعرض تاريخ وتطور السياحة، كما يتناول المساق أهم عناصر ومقومات الجذب السياحي، فضلا عن بيان أهمية دوافع السياحة والسفر، وبيان أهمية الآثار الاقتصادية للسياحة، والتركيز على بيان أهمية التمييز بين السياحة الداخلية والدولية وقدرات الدولة في الدخول إلى السوق الدولي، وتعريف الطالب بأهمية الموارد البشرية في صناعة السياحة كأحد المتطلبات الأساسية لقيام صناعة السياحة، واستعراض تجربة دولة الإمارات في صناعة السياحة.

الآثار في دولة الإمارات (TRM2124): (3 CH) يتناول المساق مقدمة في علم الآثار ونشأته وتطوره وعلاقته بالعلوم الأخرى، وكيفية الكشف عن المواقع الأثرية بالوسائل المختلفة المستخدمة في دولة الإمارات، كما يتناول أساليب المسح الميداني والتنقيب عن الآثار في الإمارات نظريا بما فيه مراحل ما قبل الحفرية والحفر فضلا عن التركيز على البعثات الأثرية التي زارت الدولة، وتجربة الدولة في التسجيل والتوثيق والتصنيف لكافة الاكتشافات الأثرية في الدول، ودراستها دراسة عميقة سواء أكانت لقى أو عمائر مساجد أو كنائس والعمل على نشرها ضمن قائمة المواقع السياحية لاستقطاب الزوار، وأخيرًا استعراض أهم المواقع الأثرية في الدولة وربطها بالحقب الزمنية.

الإنسان والبيئة (TRM2210): (3 CH) يركز هذا المساق على تطوير وعي الطلاب ومعرفة البيئة، وتعميق فهمهم لأهمية الحفاظ على البيئة وطرق حمايتها، وتعريفهم بالممارسات الجيدة لحماية البيئة والاستدامة. وذلك بالإضافة إلى تحليل العلاقة بين الإنسان والبيئة وتشجيع الطلاب

على التفكير في طرق لإدارة الموارد الطبيعية بشكل مستدام، والمشاركة في مبادرات لحماية البيئة، ونشر الوعي والثقافة المتعلقة بالحفاظ على البيئة وحماية البيئة.

إدارة المناسبات والفعاليات (TRM2225): (3 CH) يتناول مساق إدارة الحفلات والمناسبات المفاهيم والأساليب الحديثة في تخطيط وتنظيم وتنفيذ وتقويم الحفلات والمناسبات والفعاليات السياحية والثقافية والاجتماعية والتجارية والترفيهية. ويركز المساق على تحليل متطلبات الفعالية من حيث الأهداف، والجمهور المستهدف، واختيار الموقع، وتصميم البرنامج، والموارد البشرية والمادية والمالية، إلى جانب تنظيم عمليات التنفيذ وإدارة الخدمات المساندة مثل الضيافة والطعام والشراب والصوت والإضاءة والديكور والاستقبال والتسجيل. كما يتناول مهارات الاتصال والتسويق والترويج والتفاوض وإدارة أصحاب المصلحة والعمل الجماعي، بالإضافة إلى إدارة المخاطر والأمن والسلامة وإدارة الحشود والطوارئ وتقييم جودة الفعاليات.

إدارة المنتجات السياحية (TRM2252): (3 CH) يتناول المساق مفهوم المنتجات السياحية وأنواعها وخصائصها ودورة حياتها، ومبادئ تطويرها وإدارتها في ضوء احتياجات الأسواق السياحية واتجاهات الطلب. كما يتناول تجزئة السوق السياحي، وبناء العلامة التجارية للمقاصد السياحية، وتسعير المنتجات والخدمات السياحية وجودتها، مع التركيز على أساليب الابتكار وتطوير المنتجات السياحية المستدامة، وتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي والبيانات في تحليل احتياجات السياح وتحسين المنتجات والخدمات وتجاربهم السياحية.

السياحة في الإمارات (TRM2255): (3 CH) يتناول هذا المساق السياحة في دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال التعرف على مفهوم السياحة وأهميتها ودورها في دعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية. كما يستعرض التطور التاريخي للسياحة في الدولة، والمقومات الطبيعية والبشرية التي أسهمت في نمو القطاع السياحي. ويتناول المساق خصائص السياحة الداخلية والدولية الوافدة، مع التركيز على السياحة العربية البينية، واتجاهات الحركة السياحية. كما يوضح الأهمية الاقتصادية للسياحة، ومكونات البنية التحتية والفوقية للقطاع، ودورها في تطوير المقاصد السياحية وتعزيز تنافسية السياحة في دولة الإمارات.

لغة إنجليزية للسياحة (1) (TRM2256): (3 CH) يعرّف هذا المساق الطلبة بالمفاهيم والمصطلحات الأساسية لصناعة السياحة والضيافة باللغة الإنجليزية. ويتناول موضوعات رئيسة تشمل خدمات السياحة والضيافة، وحجز العطلات، ودوافع السفر، ووسائل النقل، وإدارة الضيافة. وينمي المساق فهم الطلبة للمصطلحات المهنية باللغة الإنجليزية واستخدامها في السياحة والضيافة والقطاعات ذات الصلة، بما يدعم التواصل الفعال ويهيئهم للعمل مستقبلًا في الإرشاد السياحي.

سلوك السائح والضيف (TRM2261): (3 CH) يتناول المساق مفاهيم سلوك السائح والضيف والعوامل المؤثرة في دوافعه وقراراته وتجربته السياحية. ويركز على السلوك السياحي في البيئة الرقمية، بما يشمل وسائل التواصل الاجتماعي والذكاء الاصطناعي وتحليل بيانات الزوار. كما يتناول مهارات التواصل والذكاء العاطفي وحل المشكلات والتعامل مع التنوع الثقافي وسلوكيات السائح المستدامة. ويربط المفاهيم والتطبيقات بالواقع العملي في السياحة والضيافة لتحسين تجربة السائح والضيف وجودة الخدمة.

المنظمات والهيئات السياحية (TRM2264): (3 CH) يتناول المساق ظهور وتطور المنظمات الدولية والمحلية والإقليمية وأهميتها في تنظيم عمل القطاع السياحي، حيث يعرض المساق لأهم المنظمات والهيئات الدولية والإقليمية الضالعة في العمل السياحي مع التركيز على تحليل الدور الذي تقوم به هذه المنظمات لتقنين العمل السياحي والحفاظ على حقوق السائح وحقوق البلد المضيف في ذات الوقت، ثم يتناول المساق بالتحليل الهيئات والمنظمات المختلفة المسؤولة عن تنظيم القطاع السياحي في دولة الإمارات العربية المتحدة وبيان دورها الهام في تنظيم وتنشيط الحركة السياحية داخل الدولة.

اقتصاديات السياحة (TRM2269): (3 CH) مساق اقتصاديات السياحة يهدف إلى تعريف الطلاب بالمبادئ الاقتصادية الأساسية وتطبيقها على قطاع السياحة، مع التركيز على العلاقة بين النشاط السياحي والاقتصاد الوطني والدولي. يتناول المساق موضوعات مثل العرض والطلب في السوق السياحي، أثر السياسات الاقتصادية والنقدية على القطاع، تحليل مساهمة السياحة في الدخل القومي والتوظيف، ودراسة العوامل العالمية والمحلية المؤثرة على السياحة، بما في ذلك التضخم وأسعار الصرف والتقلبات الاقتصادية. كما يزوّد المساق الطلاب بالقدرة على استخدام الأدوات الاقتصادية لتحليل المشكلات والفرص في القطاع السياحي، وتمكينهم من اتخاذ قرارات مستنيرة قائمة على البيانات والتحليل الاقتصادي. كما يعزز التفكير النقدي والقدرة على تقييم أداء السياسات والخدمات السياحية وتوجيه الاستراتيجيات المستقبلية في هذا القطاع الحيوي.

الجغرافيا السياحية (TRM3151): (3 CH) يتعرف الطالب من خلال هذا المساق على العلاقة المتبادلة بين السياحة وعلوم الجغرافية المختلفة وعلى التأثير المتبادل بين النشاط السياحي والبيئة الطبيعية والبشرية، كما يتعرض بالتفصيل للخصائص الجغرافية لمنطقة الخليج العربي وكيفية استغلالها في النشاط السياحي مع التركيز على دولة الإمارات العربية المتحدة.

صناعة الضيافة (TRM3155): (3 CH) يعرض المساق مفهوم الضيافة والتطور التاريخي لصناعة الضيافة، ويعرف الطالب بأنواع مؤسسات الضيافة والأقسام الفندقية والمطاعم فضلا عن نظم الإدارة الفندقية والتشريعات الحاكمة لمؤسسات الضيافة بدولة الإمارات العربية المتحدة. كما يتناول المساق التقنيات الحديثة المستخدمة في الضيافة وأساليب التسويق للمنشآت الفندقية وسلوكيات شراء السائح للخدمات الفندقية بالإضافة للتحديات التي تواجه صناعة الضيافة.

تشريعات سياحية (TRM3168): (3 CH) يتناول المساق المفاهيم والمبادئ الأساسية للتشريعات السياحية ودورها في تنظيم القطاع السياحي، مع التركيز على الإطار القانوني والتنظيمي في دولة الإمارات العربية المتحدة. ويتعرف الطلبة على أهم القوانين والأنظمة المنظمة للأنشطة السياحية والفندقية، بما في ذلك دخول السياح والتأشيرات والإقامة، والمنشآت الفندقية، وشركات ومكاتب السياحة والسفر، والإرشاد السياحي, كما يركز المساق على التطبيق العملي للتشريعات السياحية من خلال دراسة المواقف والمشكلات القانونية التي قد تواجه العاملين والمنشآت في قطاع السياحة والضيافة، بما يشمل حقوق السائح، والعقود السياحية، والمسؤولية القانونية، والمخالفات والجزاءات. ويتناول كذلك دور التشريعات في حماية السائح والمستهلك والبيئة والتراث الثقافي، وتعزيز السياحة الآمنة والمستدامة والمسؤولة في دولة الإمارات العربية المتحدة.

التسويق السياحي (TRM3259): (3 CH) يتناول المساق مبادئ وممارسات التسويق السياحي الحديثة، مع التركيز على تسويق الوجهات والتجارب والمنتجات السياحية في البيئة الرقمية. ويبحث في تحليل الأسواق والطلب السياحي، سلوك السائح، بناء العلامة التجارية للوجهات، التسويق الرقمي، صناعة المحتوى، المنصات والتقييمات الإلكترونية، وتوظيف الذكاء الاصطناعي والبيانات في تطوير الحملات التسويقية، مع ربط المفاهيم بالتطبيقات العملية ومتطلبات سوق العمل والسياحة المستدامة والشاملة.

الإرشاد السياحي (3 CH) (TRM3263) يتعرف الطالب من خلال هذا المساق على المفاهيم والتعريفات الخاصة بمهنة المرشد السياحي. ويساعد هذا المساق الطالب على اكتساب المعرفة والمهارات التي تؤهله لقيادة المجموعات السياحية. ويفضل أن يدعم تدريس هذا المساق بزيارات ميدانية للمتحف والمواقع الأثرية والتراثية، كما يفصل المساق أهم الشروط والضوابط الواجب توافرها في من يرغب في العمل بمهنة الإرشاد السياحي وأهم الشروط اللازمة للجولة السياحية الناجحة.

لغة إنجليزية للسياحة (2) (TRM4147): (3 CH) يقدّم هذا المساق موضوعات متقدمة في إدارة السياحة والضيافة باللغة الإنجليزية، ويعرض المصطلحات المهنية المتعلقة بالمنظمات السياحية والتسويق السياحي وإدارة الضيافة. كما يعرّف الطلبة بمفاهيم السياحة الدولية

وأسواقها العالمية. ويساعدهم على الإلمام بأسواق السياحة العالمية، ومفاهيم التسويق السياحي، والمنظمات السياحية ذات الصلة، وأدوار العاملين في قطاع الضيافة، بما يدعم عمل الخريجين مستقبلًا في مهنة الإرشاد السياحي على المستوى الدولي.

التدريب الميداني (TRM4162): (3 CH) يتناول المساق تدريب الطلبة عملياً في مؤسسات ومرافق القطاع السياحي، بهدف توظيف المعارف والمهارات المكتسبة في الدراسة الأكاديمية ضمن بيئة عمل حقيقية. ويركز التدريب على تنمية المهارات المهنية، والتعامل مع المواقف والمشكلات الميدانية واتخاذ القرارات المناسبة، والالتزام بأخلاقيات العمل والانضباط والعمل الجماعي، إلى جانب إعداد التقارير والوثائق السياحية وفق المعايير المهنية. ويشمل 120 ساعة تدريبية، ويُسجل بعد إنجاز 70 ساعة معتمدة ومعدل تراكمي لا يقل عن 2.00.

التراث السياحي والثقافي (TRM4165): (3 CH) يتناول هذا المساق المفاهيم والمبادئ الأساسية للسياحة التراثية والثقافية وعلاقتها بالتنمية السياحية المستدامة، مع التركيز على أهمية التراث في تعزيز الهوية الوطنية والمحافظة على الموروث الثقافي واستثماره سياحياً. ويتعرف الطلبة إلى مفهوم التراث وأبعاده، والتمييز بين التراث المادي وغير المادي، وأهم أشكال ومكونات السياحة التراثية والثقافية. كما يركز المساق على التعرف إلى الموارد والمواقع التراثية والثقافية في دولة الإمارات العربية المتحدة ومنطقة الخليج العربي، وتصنيفها وتحليل قيمتها وإمكاناتها السياحية، مع دراسة العوامل المؤثرة في توظيفها ضمن المنتجات والتجارب السياحية. ويتناول كذلك مبادئ تخطيط وتصميم المنتجات والتجارب والمسارات السياحية التراثية والثقافية، وتوظيف عناصر الثقافة المحلية في تقديم تجارب سياحية أصيلة وجاذبة.

فن المتاحف (TRM4267): (3 CH) يقدم هذا المساق تاريخ تطور المتاحف، وأنواع المتاحف وتصنيفاتها. كما يتناول المواصفات الواجب توافرها في موقع المتحف وتصميمه المعماري، ويشرح طرق العرض المختلفة، ويعرض للإدارة المتحفية وأقسام المتحف المختلفة، ويحدد المصادر المختلفة للمقتنيات المتحفية ووسائل تسجيلها وتوثيقها.

تاريخ عصر الرسالة (HIS2121): (3 CH) يتناول المساق تحليل لأهم المصادر والمراجع لدراسة تاريخ عصر الرسالة، لمحة عن أحوال العالم قبيل البعثة النبوية، نسب النبي (صلى الله عليه وسلم) وحياته قبل البعثة، نزول الوحي، الفترة المكية، خصائصها – منجزاتها – الهجرة إلى المدينة المنورة وتأسيس الدولة، الغزوات والسرايا، نظرة تحليلية للمنجزات التي تحققت في المدينة المنورة، وفاة الرسول (صلى الله عليه وسلم).

تاريخ عصر الراشدين (HIS3120): (3 CH) يستهدف المساق دراسة حالة المسلمين عند وفاة النبي صلى الله عليه وسلم، اجتماع السقيفة ونتائجه، قيام الخلافة الراشدة، دراسة صفات الخلفاء الراشدين الأربعة رضي الله عنهم وأعمالهم وأساليب استخلافهم، وأحوال الدولة الإسلامية في عهدهم، حروب الردة: أسبابها ونتائجها، ثم الفتوحات الإسلامية التي تمت في عهدهم، الفتنة الكبرى، مقتل عثمان رضي الله عنه، البيعة لعلي بن أبي طالب رضي الله عنه، الخلاف وحروب الجمل وصفين، ظهور الخوارج، ونهاية العصر الراشدي.

تاريخ الخليج حتى القرن الخامس عشر الميلادي (HIS2222): (3 CH) يُعرف المساق بالتطورات الرئيسة في الخليج منذ بدء الاستيطان البشري فيه حتى ظهور الإسلام. ويتتبع مسار أبرز الأحداث بعد ذلك حتى وصول البرتغال ثم بقية القوى الأوربية إلى المنطقة وما حدث بينها من صراع من أجل الهيمنة حتى فازت بريطانيا بقصب السبق في ذلك الصراع. ويتطرق المساق إلى نشوء الكيانات السياسية المحلية في المنطقة خلال القرن الرابع عشر ويلم بعلاقاتها مع القوى الخارجية. كما يبرز المساق دور الخليج في مؤازرة الإسلام ونشره، وكما يدرس الدويلات والكيانات السياسية التي نشأت في منطقة الخليج في تلك الفترة وكان لها دور بارز ومؤثر في تاريخه.

الحضارة الإسلامية (1) (HIS2230): (3 CH) يركز المساق على تعريف مصطلح الحضارة؛ نشأته وتطوره، الحضارة الإسلامية نشأتها ومقوماتها، وأسسها، وخصائصها، وميزاتها، ومراحل تطورها، آثارها الفكرية والعلمية، التنظيمات الاقتصادية في الدولة الإسلامية، المراكز الحضارية.

تاريخ الخليج العربي (1500–1650م) (HIS3140): (3 CH) يدرس المساق الأوضاع السياسية في الخليج العربي قبيل وصول البرتغاليين إلى المنطقة، ويعرف بحركة الكشوف الجغرافية، ووصول البرتغاليين إلى الشرق وبناء الإمبراطورية البرتغالية وأثر هذه التطورات على منطقة الخليج العربي– ويبين أسس السيطرة البرتغالية في الخليج العربي ودور القوى المحلية والإقليمية في الجهاد ضد الوجود البرتغالي، والعوامل والأسباب التي أدت إلى انهيار التسلط البرتغالي في الخليج العربي.

تاريخ الخليج العربي (1650–1820م) (HIS3220): (3 CH) يعرف المساق بكيفية وصول البرتغاليين للخليج والمقاومة لوصولهم والسياسة التي طبقوها في المنطقة وعوامل انهيارها لاحقا. ويتتبع المساق خطوات الإنكليز والهولنديين والفرنسيين في المنطقة وتنافسهم فيما بينهم حتى نجاح الإنكليز في فرض هيمنتهم بهزيمتهم للقواسم. ويبرز المساق نشوء الكيانات المحلية في المنطقة وتطور علاقاتها بالإنكليز حتى عقد المعاهدة العامة سنة 1820 م.

العالم الإسلامي بين القرنين الرابع والسابع الهجريين (HIS4222): (3 CH) يتناول المساق ظاهرة الدول المستقلة في العالم الإسلامي في إقليم المشرق (الطاهريون -الصفاريون -السامانيون – الغزنويون) و الدول المستقلة في مصر و الشام (الطولونيون – الإخشيديون) ثم عصر نفوذ البويهيين، ثم عصر النفوذ والسيطرة السلجوقية وماذا قدموا للعالم الإسلامي، ثم يتناول علاقة الخلافة العباسية بالبيزنطيين في هذه الفترة، وأخيرا ضعف الخلافة وسقوط بغداد

نصوص تاريخية باللغة الإنجليزية (HIS3234): (3 CH) يسعى المساق إلى تدريب الطالب على استعمال المصادر والمراجع التاريخية باللغة الإنجليزية، كما يقوم باختيار نماذج من النصوص الإنجليزية تعالج فترات تاريخية مهمة في رؤى متعددة، فضلا عن تمكين الطالب من معرفة المصطلحات والمختصرات الإنجليزية المستخدمة في مجال الدراسات والبحوث التاريخية وتدريبه على أساليب ترجمة النصوص التاريخية. كما يهتمّ بالتعريف بأبرز الدراسات والوثائق الخاصة بتاريخ المجتمعات العربية.

تاريخ الفكر الإسلامي (HIS4130): (3 CH) يركز المساق على مفهوم الفكر والفكر الإسلامي، ومصادره، وخصائصه، وسائل المعرفة في الفكر الإسلامي، نشأة الفرق الإسلامية وأثره في الفكر الإسلامي، الفكر الإسلامي في مواجهة الحركات الهدامة، المذاهب الفقهية وأثرها في الفكر الإسلامي، التصوف ومدارسه في الفكر الإسلامي، الفكر الإسلامي والعولمة، الفكر الإسلامي والحداثة، ومعالم التجديد في الفكر الإسلامي المعاصر.

مشروع البحث (HIS4290): (3 CH) هذا المساق هو تدريب عملي لدارس التاريخ حيث يطبق من خلاله القواعد التي تعلمها من مناهج دراسة التاريخ لينجز بحثا علميا تمهيديًا في موضوع التخرج التي يعتزم إعداده. ويتناول هذا المساق في قسمه الأول: التفكير العلمي الأسس والقواعد في ظل استخدام تكنولوجيا المعلومات والذكاء الاصطناعي، ومهارات البحوث التاريخية، ومقومات الدراسة الجامعية ويحدد القواعد العامة المتبعة عند اختيار موضوع البحث، ويتتبع المراحل المنهجية في البحث بدءا من الأسس المنهجية في تحديد الإشكالية وبناء الفروض، ثم مرحلة جمع المادة العلمية وطرق معالجة البيانات، وانتهاء بصياغتها النهائية مركزا على تدريب الطلبة عمليا على تلك الخطوات خصوصا عندما يتطرق إلى مرحلة العرض والإنشاء والكتابة النهائية للبحث، والجوانب الشكلية والفنية للبحث. وفي قسمه الثاني يتناول الجوانب الشكلية والفنية للبحث مع تدريب عملي على تجميع الملاحق وأنواعها، وإنجاز الفهارس، وتحليل المعطيات الإحصائية ان وجدت، وإخراج النص وبناء الخطاب التاريخي، وأدوات البحث التاريخي. أما في قسمه الثالث فيتطرق إلى كيفية تنظيم وتقديم بحث التخرج (المفهوم- الأهمية - الشروط القانونية- المناقشة).

الدويلات الإسلامية (HIS2220): (3 CH) يتناول المساق الأسباب التي أدت إلى ضعف الخلافة العباسية، ظهور الاتجاهات الاقليمية في بلدان المشرق والمغرب الإسلامي، قيام كيانات إسلامية شبه مستقلة: الطاهرية والصفارية والسامانية والبويهية، والسلجوقية، والغزنوية والمغولية

الايلخانية والأموية في الأندلس والمرابطون الموحدون، كما يتم التركيز على عوامل قيام تلك الدويلات، التعريف بأشهر حكامها، وأبرز الإنجازات الحضارية التي حققتها، فضلا عن دراسة عوامل سقوطها.

تاريخ المسلمين في أفريقيا (جنوب الصحراء) (HIS3221): (3 CH) يعُرف المساق بأهمية دراسة تاريخ أفريقيا جنوب الصحراء الكبرى وأبرز مراجعه مع استعراض السمات العامة التاريخية والجغرافية للإقليم، ثم يعطي لمحة عن جغرافيته التاريخية، ومميزاته البشرية والاجتماعية بهدف توثيق تأثير الإسلام والحضارة العربية والإسلامية واللغة العربية على الحياة السياسية والثقافية والاجتماعية والاقتصادية للقارة الإفريقية (جنوب الصحراء الكبرى) والمسماة السودان الغربي، وتبقى الغاية القصوى هي تنوير وتذكير الطلبة بعظمة الحضارة الإسلامية التي كانت ولا زالت ماثلة في القارة الإفريقية . كما يتناول باستفاضة المراحل التاريخية لانتشار الإسلام وقيام الوحدات السياسية في الإقليم (الدوافع، التطور التاريخي)، مع ذكر للممالك الإسلامية في السودان الغربي ودورها الحضاري (ممالك: غانا- مالي- سنغاي- البرنو - الهوسا)، لينتقل الى التطور التاريخي للإقليم إلى الفترة الحديثة فيتطرق إلى تاريخ أفريقيا جنوب الصحراء الكبرى في ثلاث عصور: (المرابطين، والسعديين، ومرحلة الاستعمار الأوربي الحديث). ثم يتطرق المساق إلى مواضيع ذات بعد تحليلي في محاولة لمناقشة تأثير الإسلام على الحياة السياسية والثقافية والاجتماعية والاقتصادية للإقليم، والصلات الثقافية والعلمية بين الإقليم وحواضر العالم الإسلامي، وملامح الحضارة الإسلامية في إقليم أفريقيا جنوب الصحراء، مع ذكر موجز لأهم أعلام الفكر والثقافة في الإقليم، وحركات الجهاد الإسلامية في أفريقيا وقضايا التجديد الفكري الإسلامي، والمسلمون في أفريقيا والعالم العربي والأوضاع الحالية وآفاق المستقبل.

تاريخ النظم الإسلامية (HIS2231): (3 CH) يتناول المساق: التعريف بالنظم الإسلامية؛ نشأتها وتطورها، ودراسة النظم السياسية، والإدارية، والمالية والقضائية والأمنية، نظام الحسبة، نظام المظالم، نظام التعليم، نظام الاحباس والوقوف، المقاييس والمكاييل والأوزان، والنظام الاجتماعي.

التاريخ الاسلامي (HIS2103): (3 CH) يعرف المساق بمصادر دراسة التاريخ الإسلامي وتصحيح التصورات عن حركته ويبين أحوال العالم قبيل البعثة ووصف أحوال العرب قبل الإسلام، وأبرز ملامح عصر البعثة النبوية وتنظيم المدينة وانتشار الإسلام وملامح عصر الراشدين والخلافة الأموية والعباسية حتى الهجمة المغولية والغزو الصليبي ودور الأيوبيين والمماليك في التصدي له والدويلات الإسلامية حتى الفتح العثماني.